



Una empresa PROMIGAS

Informe

INTEGRADO DE
GESTIÓN SOSTENIBLE

2025



Una empresa PROMIGAS

SOBRE ESTE INFORME

GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

GRI 2-5 Verificación externa

Este reporte contiene únicamente la información de Gases de Occidente S.A. E.S.P.

El periodo objeto del Informe de Gestión Sostenible y los Informes Financieros son del 01 de enero 2025 al 31 de diciembre de 2025. La periodicidad de este informe es anual.

Los informes financieros se pueden encontrar en el siguiente link: <https://www.gdo.com.co/Paginas/informes-de-gestion-sostenible.aspx>

Este informe fue divulgado a través de la página web de GdO el **30 de marzo de 2026**.

La Gerencia de Asuntos Corporativos, a través del Área de Sostenibilidad, lidera la elaboración del Informe de Gestión Sostenible, documento que ha

sido puesto en conocimiento de la Junta Directiva, y, posteriormente, se presenta a la Asamblea General de Accionistas para su aprobación.

GRI 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

El Informe de Gestión Sostenible correspondiente a 2025 fue presentado al Comité de Auditoría, el Comité de Sostenibilidad y la Junta Directiva de la Compañía para su revisión. Como parte del proceso previo a la presentación a la Asamblea de Accionistas, fue recopilada la información en los términos exigidos por la encuesta de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo Código País.



Adicionalmente, se tuvieron en cuenta los resultados financieros auditados y el análisis de los resultados de la evaluación de la Junta Directiva, la divulgación de información relevante por parte de GdO, así como la información contenida en los informes periódicos que presentamos a través del sistema de información relevante del mercado de valores, en nuestra condición de emisor de valores.

Para asegurar la integridad y confiabilidad de algunos de los indicadores relacionados con los estándares GRI, SASB y propios reportados en el presente informe, fueron verificados por BDO AUDIT SAS BIC, firma auditora independiente que sigue los

lineamientos de las normas internacionales ISAE 3000 (Para mayor detalle de los indicadores objeto de verificación, ver en Anexos la carta de verificación o Informe de Aseguramiento Limitado).

Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe Integrado de Gestión Sostenible 2025: info@GdO.com.co

CONTENIDO

01	Mensaje gerente general	08
02	Sobre GdO	13
>	2.1. Modelo de negocio y generación de valor	14
>	2.2. Hechos relevantes: Así maximizamos la generación de valor.....	14
>	2.3. Gobierno corporativo	18
	2.3.1. Estructura de gobierno corporativo	19
	2.3.2. Asamblea General de Accionistas	19
	2.3.3. Junta Directiva	19
	2.3.4. Comités Junta Directiva	26
	2.3.5. Gobierno de asuntos climáticos y biodiversida.....	27
	2.3.6. Cumplimiento normativo.....	28
	2.3.7. Estructura de la administración	29
>	2.4. Estrategia.....	33
>	2.5. Gestión del riesgo (Gestión de riesgos - Asunto transversal).....	35
>	2.6. Modelo de Gestión Sostenible	39
	2.6.1. Grupos de interés y estrategia de relacionamiento	41
	2.6.2. Análisis de doble materialidad	45
	2.6.3. Prioridades transversales de sostenibilidad	58
	2.6.4. Cumplimiento, compromisos voluntarios y participación sectorial	59
>	2.7. Ética y Derechos Humanos (Materialidad de Impacto)	61
	2.7.1. Ética	61
	2.7.2. Derechos humanos (Asunto relevante)	64
>	2.8. Innovación y transformación digital (Asunto relevante).....	70
	2.8.1. Consolidando un ecosistema que evoluciona con cultura y digitalización.....	71
	2.8.2. Transformación digital: una apuesta diferenciadora (Asunto relevante)	76
03	Prosperidad energética: Prosperidad económica para un mundo mejor	78
>	3.1. Contexto económico, sectorial y regulatorio	80
	3.1.1. Contexto económico	80
	3.1.2. Panorama sectorial	81
	3.1.3. Evolución regulatoria 2025	82

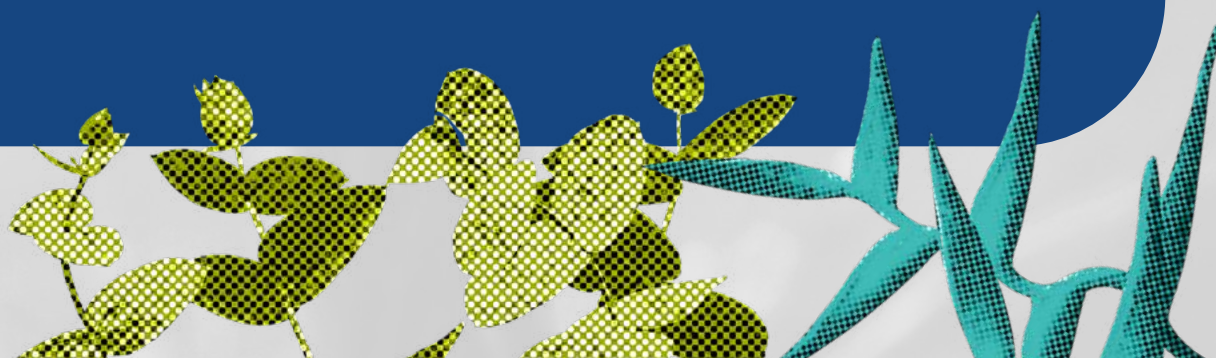
3.2. Desempeño económico	83
> 3.3. Negocios core (Desempeño económico, doble materialidad)	89
3.3.1. Consumo y servicio del gas natural	89
3.3.2. Mercado Secundario	90
> 3.4. Negocios de Bajas Emisiones (Desempeño Económico, Doble Materialidad)	91
3.4.1. Soluciones Energéticas para la Transición (Materialidad de Impacto)	92
3.4.2. Movilidad sostenible	96
3.4.3. Financiación No Bancaria - FNB	98
> 3.5. Preparación ante emergencias y Continuidad del negocio- (Asunto transversal)	105
> 3.6. Satisfacción al cliente y calidad de los servicios (Doble materialidad)	113
> 3.7. Resultados financieros	117

04

Capacidades para el Progreso: Personas con mejor calidad de vida para un mundo más justo

118

> 4.1. Prosperidad energética (Energía confiable y reducción de la pobreza energética)	119
4.1.1. Reducción de la pobreza energética - (Huella social -Doble materialidad)	119
> 4.2. Capacidades para el progreso (Colaboradores, proveedores y comunidades prósperas)	121
4.2.1. Desarrollo y bienestar de nuestro equipo humano - Gestión y bienestar del talento humano (Asunto relevante)	121
4.2.1.1. Atracción y retención del talento humano	122
4.2.1.2. Desarrollo y evaluación del talento humano	124
4.2.1.3. Diversidad e inclusión	125
4.2.2. Gestión de cadena de abastecimiento (Materialidad financiera)	128
4.2.2.1. Relación con proveedores y contratistas	129
4.2.2.2. Desarrollo de proveedores	132
4.2.3. Transformación social - Huella social (Doble materialidad)	135
4.2.3.1. Huella social: Nuestra inversión social estratégica	135
4.2.3.2. Relacionamiento con comunidades	147



CONTENIDO

> 4.3. Energía y ambientes seguros (Operaciones seguras y un ambiente de trabajo diverso e inclusivo)	156
4.3.1. Seguridad de los procesos (Seguridad operativa y preparación de emergencias, Doble materialidad)	156
4.3.2. Ciberseguridad (Asunto relevante)	169

05

Clima y Naturaleza: Cuidado del Planeta para un mundo habitable (Carbono neutralidad y usos sostenibles de la naturaleza)

172

> 5.1. Acción por el clima (Materialidad financiera)	173
5.1.1. Gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático.....	175
5.1.2. Gestión de emisiones.....	179
5.1.3. Ecoeficiencia ambiental.....	187
5.1.3.1. Gestión de la Energía	189
5.1.3.2. Gestión del agua.....	193
5.1.3.3. Gestión de residuos	195
> 5.2. Biodiversidad (Asunto relevante).....	199
5.2.1. Nuestro compromiso con la biodiversidad	199

06

Anexos

204

> 6.1. Actualización de la información.....	205
> 6.2. Memorando de verificación.....	206
> 6.3. Tabla GRI, SASB.....	211
> 6.4. Anexo - Tablas.....	214
> 6.5. Informe especial - Artículo 29 ley 222 de 1995	233
> 6.6. Estados financieros auditados	241





01

Mensaje gerente general

GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

“Desde la Gerencia General, reafirmo mi compromiso con la sostenibilidad como eje estratégico de GdO. Guiamos nuestras decisiones bajo los principios ASG, integrando la gestión del riesgo, la descarbonización, la innovación y la creación de valor social en cada frente del negocio. Nuestro progreso en la reducción de emisiones, la transformación digital, el fortalecimiento de la gobernanza y la inversión social demuestra que la sostenibilidad no es un complemento, sino el marco que orienta nuestra visión de largo plazo y nuestra responsabilidad con el entorno, las comunidades y nuestros grupos de interés”.

GdO ACTIVADO 2025:

Cambio, transformación, adaptación

Para quienes formamos parte de Gases de Occidente (GdO), el 2025 comenzó con un compromiso ineludible con la gestión del cambio, la transformación, el aprendizaje de nuevas formas para hacer las cosas y el desarrollo de capacidades para liderar la transición hacia un futuro energético más sostenible, a través del plan estratégico Nuestra Energía 2040.

Este marco de acción, centrado siempre en el cliente, integra nuestro liderazgo consolidado en el sector de gas natural en Valle del Cauca y norte del Cauca, con una visión transformadora que impulsa la descarbonización progresiva de nuestras operaciones y la diversificación hacia negocios de bajas emisiones.

Así, la palabra transformación se materializó con nuevos negocios como Soluciones Energéticas. En estos años de trabajo, hemos logrado el cierre de 9,9 MW de energía limpia y sostenible para la industria colombiana, hemos aprendido a formar un negocio y equipo partiendo de lo más valioso que nos une: las ganas de construir. No éramos expertos en energía solar, y aun así hemos reconfigurado nuestros conocimientos para entregar valor a nuestros clientes. Ahora, Soluciones Energéticas evolucionará para complementar la oferta de los hogares colombianos, para que cuenten con energía sostenible y autonomía en sus casas.



GdO Activado

Hablar de GdO Activado fue encender la chispa, subir la energía, dar lo mejor, por ello, nuestro crecimiento en 2025 se debió a importantes factores: el primero, asociado a la distribución de gas natural: Logramos ampliar nuestra base de clientes, generando ingresos por la venta de cargos por conexión, la instalación interna y el incremento en volumen consumido de gas, con una penetración del mercado del 98 % y con inversiones por más de \$14.000 millones para el sistema de distribución.

El segundo factor de crecimiento lo tenemos en Brilla, nuestro negocio de financiación no bancaria. Cerramos el año con 154.683 clientes, ampliando nuestro portafolio y proyectando inversiones en tecnología por más de \$2.000 millones.

Brilla ha beneficiado a más 1,5 millones de familias en los últimos 15 años, en el suroccidente colombiano, logrando mejorar su calidad de vida a través de cupos aprobados. El 92 % de estas familias pertenecen a estratos 1, 2 y 3.



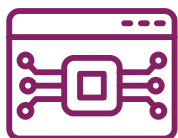


El tercer factor de crecimiento fue el fortalecimiento de ofertas para nuestros clientes en soluciones energéticas con proyectos de energía solar fotovoltaica y apoyo a iniciativas de eficiencia energética.

Gracias a la estabilidad de los factores de crecimiento mencionados, Fitch Ratings nos otorgó calificación AAA por nuestro perfil empresarial sólido, la generación operativa estable, la variabilidad baja en la demanda y las tarifas reguladas.

Esta solidez empresarial también derivó en tarifas estables para los mercados atendidos por Gases de Occidente, debido a los esquemas de contratación realizados en años anteriores por GdO, lo cual garantizó un costo de gas para 2025 que se mantuvo similar al de 2024. Este esquema ha permitido desplazar la contratación de gas natural importado a años futuros y, por ende, los aumentos en tarifas resultantes.

Además, con nuestra Hoja de Ruta de Descarbonización, para 2025, logramos una reducción de nuestras emisiones directas (Alcance 1) en 30 %, equivalente a 13.737 tCO₂(eq). Y en nuestra Huella de Carbono (alcances 1, 2 y 3) tuvimos una reducción del 18 %, pasamos de 1.887 MtCO₂(eq) a 1.538 MtCO₂(eq).



Evolución tecnológica

El camino del cambio y transformación también nos llevó a la actualización de tecnologías y a la modernización de los sistemas de operación. Por ello, hemos creado mayores capacidades digitales para optimizar la agilidad en la atención y gestionar de forma eficiente los datos a través de inteligencia artificial, lo que nos brinda una comunicación más focalizada y segmentada.

Nuestra Visión 360 del cliente no solo incluye autogestión, PQR y personalización de la comunicación, sino también la implementación de una Oficina Virtual con todos los servicios para que el usuario no tenga que desplazarse a nuestros centros de atención.

Para nuestra línea de negocio Brilla, pasamos de operaciones en papel a la digitalización total de nuestros servicios, lo que nos permitió generar un mínimo impacto ambiental.

Todo ello nos llevó a asumir importantes retos y desafíos que vinieron con proyectos como la app de Brilla, el portal de venta digital y el botón de pago con Alkosto, además, el fortalecimiento de las ventas digitales y las capacidades de analítica para identificar necesidades de los clientes.

Con *machine learning* también trabajamos en la prevención de fraudes, y contamos con un flujo de WhatsApp automatizado y una completa plataforma de *e-commerce*. Gracias a estas innovaciones digitales, fuimos ganadores en la categoría Oro Performance Marketing en los Effie Awards Colombia 2025, por los resultados de la campaña Vos Sos del Combo, con ventas digitales por 4,5 en menos de 3 meses; un incremento x3 del número de personas interesadas en los productos Brilla y optimización de la inversión de publicidad.



Innovación sin límites

Ver el lado bueno de las cosas, abordar con buena actitud los retos y buscar las soluciones que nunca hubiéramos pensado fueron derroteros claves para nuestro programa de innovación. En 2025, GdO ocupó el puesto 16 a escala nacional en el Ranking de Innovación Empresarial de la ANDI, y el segundo lugar en el Valle del Cauca.

En 2025, nuestros colaboradores registraron 114 iniciativas de innovación para mejora de procesos y eficiencias en recursos, destacando proyectos como GasFlexi, una estación de regulación y medición de gas natural portátil, que permite mantener el suministro de gas durante labores de mantenimiento. Su valor innovador está en romper el modelo tradicional basado en infraestructura rígida, creando una solución flexible, replicable y única en Colombia.

También innovamos con nuestros clientes corporativos, con programas como Momentum Plus, una iniciativa de crecimiento empresarial impulsada para potenciar el desarrollo de negocios en el Valle del Cauca, enfocándose en estrategia, innovación, tecnología y conectividad.

En otros eventos, nos acercamos a nuestros grupos de interés en una relación detienes valor compartido, a través de iniciativas como A Viva Voz, gracias a la cual, 43 periodistas se capacitaron en el uso efectivo de herramientas digitales.





Nuestra huella social

Con una inversión propia y voluntaria de más de \$4.988 millones, reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, beneficiando a más de 27.764 personas en el Valle del Cauca y el norte del Cauca. Este esfuerzo busca mejorar la calidad de vida y ampliar las oportunidades para los territorios, mediante un diálogo cercano con las comunidades, asegurando que los proyectos de expansión sean inclusivos, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y los derechos humanos.

Entre tanto, nuestro voluntariado corporativo Granito de Arena, conformado por 251 colaboradores, sumó a esta huella social 1.446 horas para actividades de impacto, como limpieza de playas, siembra de árboles, transformación de las zonas verdes y de esparcimiento en instituciones educativas, recuperación de parques y casetas comunales, entre otros.

Con nuestra estrategia Más Cerca de Ti, visitamos 14 municipios para acercar los servicios de Gases de Occidente a la comunidad. Se realizaron 103 espacios comunitarios de participación, en los cuales, se beneficiaron 1.051 personas, fortaleciendo la comprensión del servicio, la conexión segura y la relación de confianza con las comunidades.

Así, cerramos un 2025, en el que celebramos nuestros triunfos y reconocimientos, y aprendimos dinámicas para promover el trabajo en equipo, siempre con una mentalidad en expansión.

Nos preparamos para nuevos retos y desafíos, seguros de continuar innovando, y sabiendo que nuestros clientes son el centro de todo lo que

hacemos; por ello, continuaremos trabajando para satisfacer sus necesidades y expectativas a través de soluciones a la medida, vanguardistas y de baja intensidad de carbono, brindándoles una experiencia superior de servicio, porque Somos Energía que Impulsa Desarrollo.

02

Sobre GdO



2.1 Modelo de negocio y generación de valor

► Nuestra Organización

Credo



Conectamos personas a través de fuentes de energía y servicios innovadores, seguros y confiables que contribuyen al desarrollo y a la mejora de la calidad de vida de las sociedades en que operamos. Por ello, actuamos conforme a nuestros valores: **ser personas íntegras, trabajadores excelentes y ciudadanos solidarios.**

Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes, a través de soluciones a la medida, vanguardistas y de baja intensidad de carbono, brindándoles una experiencia superior de servicio a precios competitivos. Con nuestros contratistas y proveedores buscamos el mutuo beneficio, compartiendo y aplicando los más altos estándares de calidad, propiciando un ambiente de sana competencia y un campo de juego transparente.



Lideramos con el ejemplo junto a nuestros colaboradores que son el alma de la Organización y, por ello, promovemos su desarrollo integral y el de sus familias. Valoramos la diversidad, ofrecemos equidad de oportunidades y un ambiente seguro e incluyente a nuestros colaboradores, que permita su realización y dé sentido de propósito a su trabajo, escuchando y promoviendo las nuevas ideas.

Generamos una huella social y ambiental positiva en las comunidades y países donde operamos, mediante una inversión social de alto impacto y el pago de impuestos. Trabajamos por la reducción de la pobreza energética, la protección del medio ambiente y la mitigación del cambio climático. Estamos comprometidos en alcanzar nuestra meta de carbono neutralidad en 2040.



Nuestros accionistas recibirán un retorno justo por sus inversiones. Gracias a la solidez y solvencia de nuestra empresa, generamos valor compartido bajo un marco de ética, transparencia y cumplimiento, con un sólido sistema de gobierno corporativo.

Nuestra experiencia, reconocimiento y la vivencia de un presente exitoso, nos permiten mirar al futuro con la convicción de que somos **ENERGÍA QUE IMPULSA DESARROLLO.**



Nuestros valores



Integridad

Somos honestos, respetuosos, responsables y coherentes, y actuamos conforme a la ética, la verdad, la equidad y el bien común.

Buenas personas



Excelencia

Ofrecemos, a través del pensamiento crítico, el aprendizaje y mejoramiento continuo, y una cultura superior de servicio, soluciones innovadoras, rentables y confiables, que generen valor y aporten a la construcción de un mundo mejor.

Buenos trabajadores



Solidaridad

Creemos que los logros, sean individuales o colectivos, se alcanzan promoviendo la cooperación y el servicio, tomando conciencia de las necesidades del otro y dando lo mejor de cada uno, en procura del bien común.

Buenos ciudadanos



GRI 2-1 Detalles organizacionales

En Gases de Occidente S.A. ESP (en adelante GdO), nos enorgullece ser una empresa de servicios públicos privada con más de 28 años de experiencia, en el Valle del Cauca y norte del Cauca. Cuenta con su sede principal en la ciudad de Cali. Como sociedad anónima, nuestra actividad principal es la prestación del servicio público de gas domiciliario. Contamos con un capital suscrito y pagado de \$37.391.491.300, compuesto mayoritariamente por inversionistas nacionales privados.

A lo largo de nuestra trayectoria, hemos trabajado incansablemente para ofrecer soluciones energéticas sostenibles y confiables, contribuyendo al desarrollo de las comunidades que servimos.

Nuestra estructura de propiedad refleja la confianza y el compromiso de nuestros accionistas, en el crecimiento y sostenibilidad de la empresa. Actualmente, la propiedad jurídica de GdO se distribuye de la siguiente manera:



Nuestro propósito superior es **“Ser energía que impulsa desarrollo”**, y para lograrlo, tenemos la misión de llevar energía a nuestros clientes, ofreciéndoles una experiencia superior de servicio que **mejore su calidad de vida y contribuya al desarrollo sostenible**. Aspiramos a ser la empresa de energía de referencia en los mercados donde operamos, destacándonos por la excelencia, innovación y sostenibilidad de nuestros servicios. Nuestros **valores fundamentales** son la **integridad**, que nos define como buenas personas; la **excelencia**, que nos impulsa a ser buenos trabajadores, y la **solidaridad**, que nos convierte en buenos ciudadanos.

En GdO nos dedicamos a crear soluciones energéticas confiables e integrales para nuestros clientes. Operamos en 47 municipios, de los cuales, 39 están en el Valle del Cauca y 8 en el Cauca, atendiendo a 289 poblaciones.

Contamos con dos líneas de negocio principales:

1. **Negocios Core:** Consumo de Gas Natural, Servicio de Gas Natural y Mercado Secundario.
2. **Negocios de Bajas Emisiones:** Soluciones Energéticas, Movilidad Sostenible, Financiación No Bancaria y Financiación de Servicios de Gas. Estamos comprometidos a **garantizar el suministro continuo de gas natural a nuestros clientes** en diversos mercados comerciales, incluidos los sectores residencial, comercial, industrial y vehicular en el Valle del Cauca y Cauca.

Para asegurar la calidad de nuestro servicio, colaboramos con proveedores de transporte del gas natural y establecemos alianzas estratégicas que respaldan nuestra operación. Adicionalmente, participamos activamente en mercado secundario de gas natural en Colombia, realizando transacciones de moléculas de gas y transporte de gas con diferentes agentes a escala nacional.

Con nuestra línea de negocio de **Soluciones Energéticas, maximizamos la generación de valor para nuestros clientes**, ofreciendo soluciones alternativas de bajas emisiones a través de proyectos de energía solar fotovoltaica, cogeneración, eficiencia energética, entre otros.

Complementando este enfoque sostenible, con nuestro programa Brilla, impulsamos nuestra línea de negocio de **Financiación No Bancaria**, diseñada para permitir a nuestros usuarios adquirir productos y servicios que mejoren su calidad de vida. Esta alternativa de crédito no solo facilita el acceso a soluciones financieras adaptadas a sus necesidades, sino que también apoya la transición hacia un futuro más sostenible.



2.2. Hechos relevantes:

► Así maximizamos la generación de valor

Colaboradores

Lideramos con un **total de 362** colaboradores.



Equidad de género

- **33 %** de nuestra Junta Directiva son mujeres
- **41,71 %** de nuestro talento son mujeres.



Programas de formación

Destinamos **17.547,3** horas de formación, alcanzando un promedio de **33,8** horas de capacitación por empleado.



Proveedores

Invertimos un total de **\$332.835 M** en compras, de las cuales, el **59 %** se destinó a proveedores locales.



Comunidades - Huella Social

En **2025**, el Voluntariado Corporativo Granito de Arena contó con **251** colaboradores, quienes dedicaron **1.446 horas** a realizar actividades significativas en las comunidades. Inversión de **\$4.988 M**, beneficiando a más de **27.764 personas**.



Financiación No Bancaria - Brilla

- Brilla alcanzó una colocación de **\$373,7 MM**
- Crecimiento del **18,5 %** frente a **2024**.
- El **92 %** de créditos destinados a estratos **1, 2 y 3**.
- **64 %** dirigidos a mujeres.
- **48 %** en zonas rurales.



Seguridad operativa

No se presentó ninguna fatalidad por accidente laboral, y hemos disminuido nuestra tasa de accidentalidad de personal directo a **0 %** y personal contratista a **1,29 %**.



Reducción de pobreza energética

Conectamos a más de **38.900** nuevos usuarios al servicio de gas natural.



Soluciones energéticas

Logramos un avance del **39 %** en la diversificación de los negocios energéticos para cierres comerciales.



Descarbonización

En nuestra Huella de Carbono (alcances 1, 2 y 3) tuvimos una reducción del **18 %**, pasamos de **1.887 MtCo₂e** a **1.540 MtCo₂e**



Rentabilidad

- Generamos para nuestros accionistas **\$184.871 M** de utilidad neta en 2025.
- Calificación **AAA** de Fitch Ratings.
- La utilidad neta presentó una ejecución del **116 %**, y la utilidad bruta, una ejecución del **106 %**.
- Se logró una menor ejecución del indicador de apalancamiento financiero **2,9x** de **3,4x** presupuestado (Deuda Ajustada / Ebitdar Operativo)



2.3. Gobierno corporativo

CREDO



Gracias a la solidez y solvencia de nuestra empresa, generamos valor compartido, bajo un marco de ética, transparencia y cumplimiento, con un sólido sistema de gobierno corporativo”.

Código de Buen Gobierno

En GdO, promovemos una cultura basada en valores, con gestión ética, cumplimiento normativo y mejora continua en calidad, bienestar y sostenibilidad.



Consulta nuestro
Código de Buen
Gobierno aquí

En Gases de Occidente contamos con una estructura de gobierno que garantiza la transparencia y el retorno a nuestros inversionistas y partes interesadas. Nuestro gobierno corporativo supervisa el cumplimiento y la eficiencia de nuestras acciones y relaciones, asegurando que estén alineadas con nuestro enfoque sostenible.

Nuestras prácticas de gobierno corporativo se basan en el [Código de Buen Gobierno](#), la Política Antisoborno y Anticorrupción (Anti-Bribery and Anti-Corruption - ABAC), y políticas relacionadas. Hemos adoptado voluntariamente una serie de principios, normas y buenas prácticas que aseguran una mayor transparencia y confianza, lo que nos permite fortalecer nuestras relaciones con los diversos grupos de interés. Además, nos guiamos por políticas aprobadas por nuestra Junta Directiva en áreas clave como Anticorrupción, Revelación de Información al Mercado, Diversidad e Inclusión, Derechos Humanos, Continuidad del Negocio y Ciberseguridad, entre otras.

2.3.1. Estructura de gobierno corporativo

GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición

Contamos con una estructura de gobierno corporativo que prioriza la transparencia y la generación de valor para nuestros inversionistas y demás partes interesadas. También supervisa el cumplimiento de nuestras promesas de valor y la eficiencia de nuestras acciones. Esta estructura está conformada de la siguiente manera:





- **Asamblea General de Accionistas**
- **Junta Directiva y sus comités**
- **Gerencia General**
- **Secretaria General**

Asimismo, contamos con los siguientes comités, encargados de la toma de decisiones en materia económica, social y ambiental:



- **Comité Ejecutivo**
- **Comité de Comercialización**
- **Comité de Inversiones y Proyectos**
- **Comité de Compras Menores**
- **Comité de Cartera**
- **Comité de Gestión Humana**
- **Comité de Salud**
- **Comité Operativo de Seguridad**
- **Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión**
- **Comité de Ética y Cumplimiento**
- **Comité de Sostenibilidad**

Las acciones llevadas a cabo por estos comités han contribuido al desarrollo estratégico de los objetivos establecidos por nuestra Compañía. Esto se logra a través del asesoramiento en los asuntos de su competencia, la rigurosidad en el análisis de las decisiones que tomamos y el seguimiento de los indicadores relacionados con los objetivos estratégicos definidos.

2.3.2. Asamblea General de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas, como órgano supremo de la Sociedad, desempeña un rol fundamental en la gobernanza corporativa de GdO. Garantiza la transparencia y la rendición de cuentas, promoviendo prácticas sostenibles que alinean los intereses de los accionistas que apuntan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, priorizados por la Compañía. Este proceso democrático y transparente permite a nuestros accionistas participar activamente en la dirección de la Empresa y en la definición de nuestras políticas clave.

2.3.3. Junta Directiva

GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno

La Junta Directiva es nuestro máximo órgano de gobierno, dotado de las competencias administrativas y ejecutivas necesarias para cumplir con los objetivos y propósitos de la Sociedad. Actuando siempre en consideración de los intereses de nuestros accionistas, al tiempo que fomenta el crecimiento sostenible de la Organización.

Nuestra Junta Directiva fue elegida en la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de marzo de 2025. Para su designación se consideran las opiniones de los accionistas, así como criterios de diversidad en conocimientos, experiencia sectorial, habilidades profesionales y género. Del mismo modo, se evalúa la independencia de los candidatos para garantizar la toma de decisiones objetivas y libres de conflictos de interés. Asimismo, la selección prioriza competencias pertinentes para la gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización, asegurando que los directores cuenten con la capacidad técnica y estratégica necesaria para guiar el rumbo de la compañía.

Miembros Junta Directiva

GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición
GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno



Juan Manuel Rojas Payán*

- Miembro principal
- Ejecutivo
- Antigüedad: 4 años
- Asistencia: 92,3%

Experiencia:

Cuenta con más de 22 años de experiencia a nivel nacional e internacional en el sector energético. Se desempeñó como vicepresidente corporativo de Estrategia y Nuevos Negocios de Ecopetrol, y se ha destacado en cargos directivos, como consultor, docente y conferencista de reconocidas universidades.

Economista y magíster en Economía, de la Universidad de los Andes, y magíster en Políticas Públicas, de la Universidad de Harvard.



Alejandro Sánchez Vaca

- Miembro principal
- Externo
- Antigüedad: 1 año y 9 meses
- Asistencia: 38,5%

Experiencia:

Vicepresidente ejecutivo de Banca de Inversión de la Corporación Financiera Colombiana S.A. Ha estado vinculado a la Corporación desde septiembre de 1998, en el área de Banca de Inversión, y cuenta con experiencia en las áreas de Finanzas Corporativas, Mercados de Capitales, y Financiación y Estructuración de Proyectos. Adicionalmente, cuenta con experiencia como profesor magistral de la Universidad de los Andes.

Economista de la Universidad de los Andes, con magíster en Economía de la misma universidad, y magíster en Mercados e Intermediarios Financieros, de la Universidad de Toulouse 1.

Es experto en aspectos financieros, comerciales y regulatorios de los principales sectores de infraestructura en Colombia: Telecomunicaciones, Energía Eléctrica, Transporte y Gas. Adicionalmente, es especialista en la estructuración y consecución de recursos de deuda y capital en los mercados locales. Entre los proyectos de infraestructura en los que ha participado se destacan: la estructuración y financiación de infraestructuras de transporte de gas y crudo, energía eléctrica y vías.

*Presidente de la Junta Directiva - Juan Manuel Rojas Payán, a su vez, es el presidente ejecutivo de Promigas S.A E.S.P., sociedad matriz de GdO, con una participación accionaria del 94,43 %.



Claudia Betancourt

- Miembro principal
- Antigüedad: 9 años
- Asistencia: 85%

Comité de
Compensación
y Desarrollo

Experiencia:

Gerente general de Amalfi S.A. desde 2006. Se ha desempeñado como vicepresidente de Riesgo y vicepresidente Portafolio de Inversiones en la Corporación Financiera del Valle S.A.

Miembro de las juntas directivas de Promigas, Proenergía Internacional, Cementos Argos, WWB Colombia, Editorial Norma Carvajal S.A. y Compañía Hotelera Cartagena de Indias S.A.

Economista del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.



Oscar Darío Morales*

- Miembro principal
- Independiente
- Antigüedad: 8 años
- Asistencia: 100%

Comité de Auditoría,
Riesgos
y Buen Gobierno

Experiencia:

Ha sido miembro de Junta Directiva de Avianca Holding, Hoteles Estelar, Giros y Finanzas, entre otras. Asesor de varias empresas, entre ellas, Universidad Autónoma de Occidente, Grupo Decameron, Instituto de Ciegos y Sordos y Fundación FES.

Se ha desempeñado como miembro y presidente de la Junta del Banco WWB, Gestión Fiduciaria, presidente de la Junta Seccional de la ANDI y vicepresidente a nivel nacional.

Contador público, especialista en Finanzas.



Isaac Yanovich

- Miembro principal
- Independiente
- Antigüedad: 6 años
- Asistencia: 85%

Comité de Auditoría,
Riesgos
y Buen Gobierno

Experiencia:

Más de 15 años en el sector minero-energético, y más de 20 años en el sector financiero.

Ha sido presidente de Ecopetrol, Lloreda Grasas e Invesa, y vicepresidente ejecutivo de Tecnoquímicas. También se ha desempeñado como miembro de juntas directivas y asesor en importantes empresas, como Carvajal y Avianca, entre otras.

Es ingeniero industrial, de la Universidad de los Andes y de la Universidad de Pittsburgh, con maestría en Gerencia Industrial, del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT).



Martha Sofia Pérez

- Miembro principal
- Externo
- Antigüedad: 3 años y 8 meses
- Asistencia: 100%

**Comité de Auditoría,
Riesgos
y Buen Gobierno**

Experiencia:

Más de 25 años de experiencia en diseño de estrategias y valoración de operaciones financieras, factibilidad de proyectos, valoración de inversiones, marcas y empresas. Se ha desempeñado como miembro de la Junta Directiva de Harinera del Valle, Consultorías de Inversiones y Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura, entre otras.

Economista y especialista en Finanzas, de la Universidad EAFIT.



Diego Pérez

- Miembro principal
- Ejecutivo
- Antigüedad: 1 años y 9 meses
- Asistencia: 92%

Experiencia:

Posee más de 20 años de experiencia en los sectores público y privado, ocupando cargos gerenciales en las industrias química y de Oil & Gas. Ha tenido roles de liderazgo en diversas áreas, como desarrollo de nuevos negocios, fusiones & adquisiciones, comercial, y en proyectos grandes y complejos desde la óptica financiera. Su experiencia será fundamental para la consolidación y expansión de nuestro negocio en soluciones energéticas.

Ingeniero químico, de la Universidad Pontificia Bolivariana, y cuenta con máster en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas, de la Universidad EAFIT.





Ana Maria Dieppa

- Miembro principal
- Ejecutivo
- Antigüedad: 9 meses
- Asistencia: 100%

Comité de
Compensación
y Desarrollo

Comité de Auditoría,
Riesgos y Buen
Gobierno Corporativo

Experiencia:

Ingeniera industrial, líder en la planeación, implementación y seguimiento de la estrategia corporativa de Promigas, y se desempeñó como directora de Proyectos de Inversiones.



Jaime Alberto Upegui

- Miembro principal
- Independiente
- Antigüedad: 2 años y 9 meses
- Asistencia: 100%

Comité de
Compensación
y Desarrollo

Comité de Auditoría,
Riesgos y Buen
Gobierno Corporativo

Experiencia:

Cuenta con 25 años de experiencia en el sector financiero en Latinoamérica, en empresas como Banco Colpatria y Citibank, y en el sector real, en Baxter.

Fue presidente de Scotiabank Colpatria, y presidente de la Junta Directiva de la Asociación Colombiana de Bancos y Entidades Financieras (Asobancaria), presidente de Banca de Consumo y vicepresidente de Citibank Colombia; estuvo vinculado a Colpatria como vicepresidente de Mercadeo y Banca Personas, fue presidente de la Administración de Pensiones y Cesantías de Colpatria, y presidente de la Fiduciaria de Colpatria, entre otros cargos ejecutivos en Colpatria Organización.

Abogado, con especialización en Derecho Financiero, de la Universidad de los Andes.

La asistencia promedio de la Junta Directiva durante el 2025 fue del 88%

Hemos adoptado principios y buenas prácticas que guían la gestión del gobierno corporativo. Estos se reflejan en la diversidad de perfiles y experiencias de los miembros de la Junta, el apoyo continuo en los procesos de evaluación y autoevaluación de las juntas, y la definición de pautas claras para el orden, frecuencia y relevancia de los temas a tratar en las reuniones de la Junta.

Nuestras prácticas de gobierno corporativo se basan en el Código de Buen Gobierno, la Política Antisoborno y Anticorrupción (Anti-Bribery and Anti-Corruption - ABAC) y políticas relacionadas, permitiéndonos fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés. Además, nos guían las políticas aprobadas por nuestra Junta Directiva, en temas como anticorrupción, revelación de información al mercado, diversidad e inclusión, derechos humanos, continuidad del negocio, ciberseguridad, entre otras.

GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados¹

Categorías de diversidad ²	Grupo	Número	Porcentaje
Género	Hombres	6	67 %
	Mujeres	3	33 %
Grupo de edad	Menores de 30 años	-	-
	Entre 30 y 50 años	2	22 %
	Mayores de 50 años	7	78 %

¹Para obtener más información sobre la diversidad de nuestros colaboradores, consulte el capítulo “Capacidades para el progreso”, que abarca a colaboradores, proveedores y comunidades prósperas.

²Ninguno de los miembros de la Junta Directiva pertenece a otras categorías de diversidad.



Realizamos
12 sesiones
ordinarias,
una sesión
extraordinaria.



GRI 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

El proceso de evaluación de la Junta Directiva busca identificar áreas de mejora tanto en la Junta Directiva como en la Administración y su interacción. La Junta Directiva realizó su autoevaluación anual, obteniendo una calificación global de **8,6 sobre 10**. Los resultados muestran un alto nivel de confianza en la Alta Gerencia y una significativa participación de la Junta Directiva en temas estratégicos que aportan valor. Se observó un buen equilibrio entre la supervisión y el direccionamiento estratégico. Además, la información y las recomendaciones de los comités de apoyo agregaron un valor importante en la toma de decisiones.

Los miembros de la Junta Directiva tienen la experiencia y las habilidades necesarias para sus funciones, y se destaca el desempeño del presidente de la Junta Directiva. Respecto a las brechas identificadas, se profundizó en las funciones estratégicas y el abordaje en la metodología de análisis y control en los comités de la Junta Directiva, se presentaron informes de gestión y se impartieron capacitaciones relevantes en relación con el negocio, la regulación y las perspectivas de la evolución del negocio.

GRI 2-19 Políticas de remuneración

GRI 2-20 Proceso para determinar la remuneración

La remuneración para miembros de la Junta Directiva fue definida, de acuerdo con nuestra política, por la Asamblea General de Accionistas de la siguiente manera:

- Cuatro (4) salarios mínimos mensuales vigentes por sesión.
- Tres (3) salarios mínimos para cada miembro de Junta Directiva que integre un comité de apoyo.

Por otro lado, desde nuestro sistema y política de compensación, se incluye un pago anual de bono por resultados, que está sujeto al cumplimiento de un tablero de indicadores individual para cada cargo, para nuestra Alta Gerencia y gerentes.

La Alta Gerencia tiene un salario fijo con posibilidad de un salario variable, dependiendo de los resultados de la Compañía. Todos tienen indemnización por rescisión del contrato, a menos que se compruebe que el contrato puede terminar por justa causa. Todos cuentan con posibilidad de solicitar reembolsos, de acuerdo con las políticas de la Compañía.

Adicionalmente, nuestras políticas de remuneración están directamente vinculadas con los objetivos estratégicos de sostenibilidad de la organización. Tanto para los miembros de la Junta Directiva como para la alta gerencia, los componentes variables de compensación consideran el cumplimiento de indicadores asociados a la gestión de impactos económicos, ambientales y sociales. Estos indicadores incluyen metas de eficiencia operativa, desempeño ambiental, bienestar del talento humano y relacionamiento con grupos de interés

2.3.4. Comités Junta Directiva

Comité de Auditoría

En cumplimiento a las recomendaciones del Código País, este comité se encuentra conformado por tres (3) miembros de la Junta Directiva, incluidos todos los independientes. El presidente de dicho Comité es un miembro independiente.



Miembros 2023 - 2025	Calidad
Oscar Dario Morales Rivera*	Independiente
Isaac Yanovich Farbaiarz	Independiente
Jaime Alberto Upegui Cuartas	Independiente
Martha Sofía Pérez	Externa
Ana María Dieppa	Ejecutiva

*Presidente

Se realizaron cinco sesiones del Comité durante 2025, y una sesión extraordinaria, con una asistencia del 100 %. Los principales temas abordados fueron:



Aprobación del plan anual de auditoría interna.



Seguimiento a la ejecución del plan de auditoría interna, monitoreo de los principales hallazgos reportados en el periodo y casos recibidos a través de la Línea Ética.



Seguimiento a la implementación de los planes de acción generados, producto de los hallazgos identificados por la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal.



Comité de Compensación y Desarrollo

De conformidad con lo establecido en la Recomendación 18.10. Código País, este comité de Junta Directiva está conformado por miembros independientes o patrimoniales, con tres (3) integrantes, y presididos por un miembro independiente.

Miembros 2023 - 2025	Calidad
Ana María Dieppa	Ejecutiva
Claudia Betancourt Azcárate	Externa
Jaime Alberto Upegui Cuartas*	Independiente

*Presidente

Durante 2025, se realizaron tres (3) reuniones ordinarias y ninguna reunión extraordinaria del Comité de Compensación y Desarrollo, con una asistencia del 100 % de sus miembros. Algunos temas relevantes discutidos en el comité fueron:



Compensación para la Alta Gerencia, gerentes y colaboradores.



Cultura organizacional, clima laboral y factores de riesgo psicosocial.



Estructura organizacional.



Demandas laborales.



Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

2.3.5. Gobierno de asuntos climáticos y biodiversidad

La Junta Directiva es la encargada de hacer seguimiento de los asuntos ASG (Ambientales, Sociales y Gobernanza), incluidos los climáticos y de biodiversidad, a través del Comité Ejecutivo. La Gerencia General supervisa la gestión de estos asuntos en sus comités ejecutivos, con el apoyo directo de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad.

Para conocer en detalle el gobierno de los asuntos relacionados con el clima y la naturaleza, lo invitamos a consultar el capítulo 5. Clima y naturaleza, en este informe.

GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos

En GdO, nuestra Junta Directiva está encargada de:



Aprobar anualmente los riesgos estratégicos.



Asegurar el establecimiento de la gestión integral de riesgos e impactos, y validar sus avances y nivel de madurez.



Asegurar una estructura organizacional adecuada para el proceso de Gestión Integral de Riesgos.



Conocer y aprobar la política de Gestión Integral de Riesgos.



Participar en el seguimiento de los riesgos relacionados con la sostenibilidad (cambio climático), a través de la supervisión de los riesgos estratégicos de GdO.

La gestión de impactos en GdO inicia en el Comité Ejecutivo, donde se identifican y analizan los riesgos e impactos asociados a la operación. Este comité, bajo la supervisión de la Gerencia General, es responsable de evaluar las medidas de mitigación y establecer planes de acción. El seguimiento de estos impactos se realiza de manera continua dentro del Comité Ejecutivo. En caso de que un riesgo requiera decisiones estratégicas o tenga un impacto significativo en la Organización, se eleva a la Junta Directiva para su revisión y aprobación. Este proceso garantiza una gestión estructurada y alineada con los principios de gobernanza y sostenibilidad de la Empresa.

GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos

GdO ha designado a la Alta Gerencia, la gestión y supervisión de los impactos, a fin de asegurar una gestión eficaz y responsable. Regularmente, la Administración presenta informes detallados sobre las estrategias, tácticas y actividades implementadas para evitar impactos negativos y administrar los riesgos estratégicos del negocio y sus impactos. Esta estructura de delegación y rendición de cuentas garantiza que mantengamos un enfoque proactivo y transparente en la gestión de sus impactos.

2.3.6. Cumplimiento normativo

Conflictos de interés

GRI 2-15 Conflictos de interés

En GdO, el Código de Buen Gobierno Corporativo y el Procedimiento para Transacciones con Partes Interesadas son fundamentales para regular las situaciones de conflicto de interés que puedan presentarse entre los miembros de la Junta Directiva. Estos documentos establecen un marco claro para identificar y abordar cualquier conflicto, garantizando así la transparencia y la integridad en nuestras operaciones.



Tenemos relaciones comerciales con nuestros accionistas, como parte de nuestro modelo de negocio de distribución, las cuales se realizan según las condiciones de mercado y atendiendo criterios objetivos de contratación.

Durante 2025, manifestaron la existencia de un potencial conflicto de interés, los siguientes directores:

Nombre del director	Declaración de posibles conflictos
Oscar Dario Morales	Mayagüez
Juan Manuel Rojas	Promigas
Ana María Dieppa	Promigas
Diego Pérez	Contrato Suministro de Gas: GdO- Surtigas

Metas y perspectivas

Consideramos una oportunidad de crecimiento el establecer un trabajo conjunto con nuestra casa matriz, para revisar el modelo de gobierno corporativo y fortalecer el relacionamiento con las subsidiarias. Esto incluye la actualización de procesos que se ajusten a nuestra estructura y a los negocios, manteniendo altos estándares de transparencia, eficiencia y control.

Asimismo, en el marco de nuestra gestión de mejora continua, continuaremos actualizando los indicadores de buenas prácticas de gobierno, como lo establece la Encuesta Código País.

2.3.7. Estructura de la Administración

Los representantes legales de GdO desempeñan un papel crucial en la administración estratégica de la Empresa, actuando siempre de buena fe, con lealtad y con la diligencia de un buen hombre de negocios. Su responsabilidad principal es garantizar el adecuado desarrollo del objeto social de la Empresa, asegurando el cumplimiento de las disposiciones legales, estatutarias y procedimentales, así como ejecutando las instrucciones impartidas por la Junta Directiva.



Equipo Gerencial

Pilar Rodríguez Caicedo

Gerente General

Ingeniera Civil, de la Universidad de los Andes, Máster of Science in Transportation, Massachusetts Institute of Technology.



Helena Álvarez Uribe

*Gerente Asuntos Corporativos
- Secretaria General*

Abogada especialista en Derecho Contractual, Derecho de la Empresa Y Master en Derecho Internacional de los Negocios. Cuenta con más de 16 años de experiencia liderando áreas legales en el sector de consumo masivo y salud.



John Enrique Vargas

Gerente Comercial

Ingeniero Electricista U. Autónoma de Occidente, Maestría en Ingeniería Eléctrica, con énfasis en mercados de energía, U. del Valle, Especialista en Eficiencia Energética y Ciencias Térmicas. U. Autónoma de Occidente, MBA con énfasis en finanzas. U. ICESI



Néstor Consuegra

Gerente Operaciones

Ingeniero Químico Universidad del Atlántico y Especialista en ingeniería de procesos Industriales Universidad del Norte. Más de 18 años de experiencia en operaciones de tratamiento, transporte y distribución de gas natural.



Luis Fernando García

Gerente Administrativo y Financiero (e)

Economista y Negociador internacional, MBA de la Universidad ICESI. Más de 15 años de experiencia en planeación financiera, análisis financiero de proyectos de inversión y valoración de empresas.



Principales funciones de las gerencias al interior de GdO



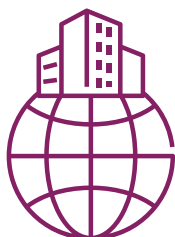
Gerencia General

Desempeña un papel fundamental en la planificación y garantía del cumplimiento de los planes generales de la Compañía, asegurando el aprovechamiento óptimo del talento humano, así como de los recursos financieros, materiales y tecnológicos. Esta gerencia es responsable de elaborar y gestionar el plan estratégico corporativo, identificando y recomendando estrategias de negocios a corto, mediano y largo plazo. Además, afianza el posicionamiento de GdO como una empresa socialmente responsable, promoviendo prácticas sostenibles y éticas que beneficien tanto a la comunidad como al entorno empresarial. La Gerencia General lidera con visión y compromiso, impulsando el crecimiento y la innovación, para asegurar el éxito continuo de la Compañía.



Gerencia de Asuntos Corporativos

Desempeña un papel fundamental en la administración y gobernabilidad de la Empresa. Sus principales funciones incluyen la protección de la reputación de la Compañía, a través de la estructuración de tácticas y estrategias de cumplimiento legal y defensa judicial. Es responsable de la gestión de la comunicación interna y externa, asegurando que la información sea accesible para todos los grupos de interés. Es la encargada de la implementación de todas las acciones positivas de relacionamiento con el entorno, garantizando la sostenibilidad y sustentabilidad el negocio.



Gerencia Comercial

Se encarga de diseñar las directrices y estrategias del área comercial, liderando las iniciativas relacionadas con los volúmenes de gas, ventas residenciales, comerciales e industriales, así como la financiación no bancaria, la movilidad y los nuevos negocios. Además, supervisa las operaciones de compra y venta de gas natural. También plantea estrategias de mercadeo orientadas a posicionar las marcas de la Compañía, incrementar los consumos y ventas en el mercado relevante, y mejorar la lealtad y niveles de satisfacción de los clientes hacia sus productos y servicios.





Gerencia de Operaciones

Garantiza el óptimo funcionamiento de la infraestructura técnica necesaria para el suministro de gas natural de manera segura y confiable a todos los clientes. Esta gerencia asegura que la operación se realice bajo los lineamientos de la excelencia operacional, cumpliendo con los procedimientos y normatividad vigente. Además, se encarga de la permanente actualización e implementación de prácticas, procedimientos y sistemas de gestión, velando por mantener la vigencia tecnológica y operativa de la Compañía. La Gerencia Técnica también realiza análisis de riesgos para garantizar la integridad y funcionalidad de la infraestructura, así como de los nuevos proyectos que permitan la sostenibilidad a largo plazo, tanto del negocio como de la Empresa. Adicional, garantiza que la operación y la inversión se lleven a cabo mediante un control efectivo, siguiendo las mejores prácticas a escala nacional e internacional.



Gerencia Administrativa y Financiera

Lidera los procesos financieros y administrativos de la Compañía, garantizando el cumplimiento de los objetivos organizacionales y la veracidad de los estados financieros, conforme a las normas y políticas nacionales e internacionales. Esta gerencia plantea estrategias tributarias, de facturación, cartera, logística y administrativas, para optimizar los recursos de la Organización. Además, apoya el desarrollo de estrategias de gestión del talento humano, fomentando una cultura organizacional que contribuye a mantener un excelente clima laboral y el desarrollo integral de los colaboradores, alineado con los objetivos, valores y principios de la Compañía. La Gerencia Administrativa y Financiera también asegura la operación eficiente de la Compañía desde el área de Tecnología de la Información, impulsando la innovación y la sostenibilidad a largo plazo.

2.4. Estrategia

CREDO



La estrategia Nuestra Energía 2040 ubica al cliente en el centro de los esfuerzos que adelantamos, para aportarles soluciones seguras, confiables, asequibles y bajas en carbono”.

En GdO lideramos la transición hacia un futuro energético más sostenible, a través de nuestro plan estratégico Nuestra Energía 2040. Esta estrategia, alineada con la visión y objetivos de nuestra casa matriz, se centra en el cliente y en fortalecer la resiliencia y competitividad de nuestros negocios *core*.

Impulsamos la transición hacia negocios de bajas emisiones, mediante una aspiración clara de diversificación y crecimiento, apoyada en nuestras capacidades operativas y en un enfoque decidido hacia la sostenibilidad.

Nuestros habilitadores estratégicos incluyen:

- Ambiental, Social, Gobernanza (ASG)
- Cultura y talento humano
- Innovación y nuevos energéticos
- Inteligencia artificial y transformación digital
- Sinergias y eficiencias
- Salud financiera
- Cadenas de suministro

Este marco de acción, siempre **centrado en el cliente**, integra nuestro liderazgo consolidado en el sector de gas natural en Valle del Cauca y norte del Cauca, con una **visión transformadora que impulsa la descarbonización progresiva de nuestras operaciones y la diversificación hacia negocios de bajas emisiones**.



Nuestra estrategia 2040

AGREGACIÓN ENERGÉTICA | CONTEXTO GEOPOLÍTICO | CONTEXTO MACROECONÓMICO | CONTEXTO REGULATORIO

Foco cliente



Habilitadores ¿Cómo lo haremos?



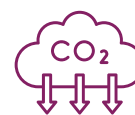
Estas prioridades están acompañadas de **seis objetivos estratégicos**:



Fortalecer
nuestra posición
de liderazgo en
infraestructura de
transporte, distribución
y regasificación de gas
en Colombia.



Liderar
la expansión de la
infraestructura y la
masificación del gas
natural.



Diversificar
nuestro portafolio en
geografías y negocios
de bajas emisiones.



Potencializar
la relación con el usuario
final, ofreciéndole
soluciones integrales
que maximicen nuestra
propuesta de valor.



Desarrollar
negocios innovadores en
energía, para apalancar la
generación de valor hacia
nuestros clientes.



Generar
una huella social y ambiental
positiva, contribuyendo a la
disminución de la pobreza
energética y al desarrollo
de las sociedades donde
operamos.

2.5. Gestión del riesgo (Asunto transversal)

En GdO, consideramos que la gestión de riesgos es un pilar fundamental para nuestra operación y sostenibilidad, ya que nos permite proteger nuestros activos, recursos y reputación, asegurando la continuidad del negocio en un entorno dinámico y cambiante. Nuestro sistema de gestión de riesgos no solo facilita la toma de decisiones informada por parte del gobierno corporativo, sino que también cumple funciones estratégicas que fortalecen la resiliencia organizacional. Entre ellas, la identificación y evaluación de riesgos transversales

y emergentes que pueden impactar nuestro modelo de negocio, el monitoreo constante para anticipar escenarios críticos y la detección temprana de alertas que permitan actuar de manera preventiva.

Asimismo, este sistema promueve la integración de la gestión de riesgos en todos los niveles de la Organización, fomenta una cultura preventiva y facilita la priorización de acciones que maximizan oportunidades y minimizan impactos negativos, incluidos los riesgos ambientales, sociales, tecnológicos y regulatorios.

De esta manera, la gestión de riesgos se convierte en una herramienta clave para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y contribuir a la sostenibilidad a largo plazo.

¿Cómo gestionamos nuestros riesgos?

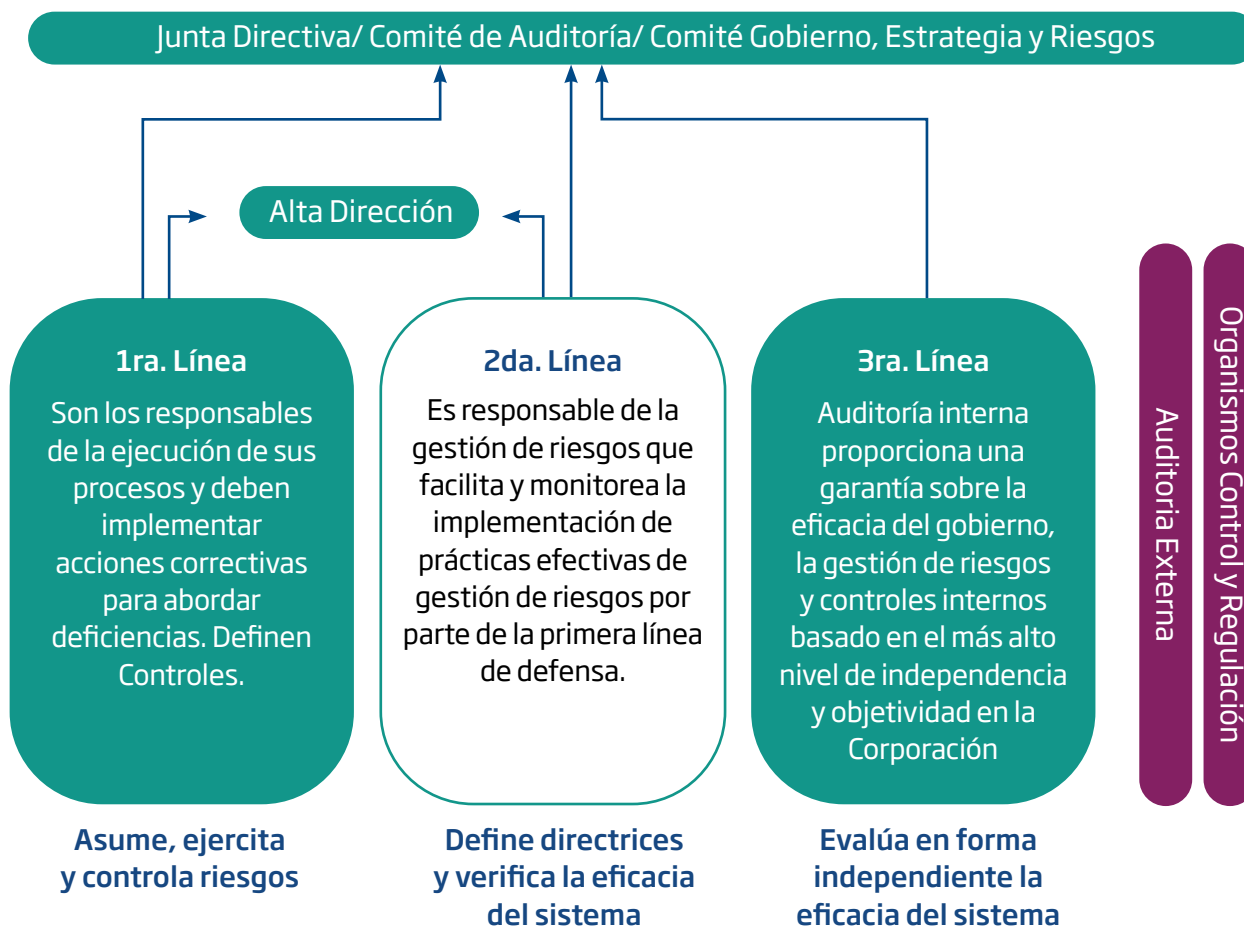
Gestionamos los riesgos a través del Sistema de Gestión Integrado, liderado por la Jefatura de Riesgos y Cumplimiento, basado en normas reconocidas como ISO 31000, COSO ERM, así como en el Código de Buen Gobierno, la Política Antisoborno y Anticorrupción (Anti-Bribery and Anti-Corruption - ABAC), la Política de Gestión Integral de Riesgos y un Compendio de Buenas Prácticas. Este enfoque cuenta con la participación activa de la Alta Dirección, permitiendo que las decisiones se fundamenten en información sólida y en el análisis de riesgos. Gracias a ello, empleamos un lenguaje común y herramientas que facilitan una respuesta rápida y efectiva ante la incertidumbre, mientras avanzamos hacia el cumplimiento de nuestro objetivo de crear soluciones energéticas

confiables e integrales para nuestros clientes, asegurando también el crecimiento de GdO.

De manera proactiva y continua, realizamos anualmente la identificación y evaluación de los riesgos estratégicos, los riesgos inherentes de mayor impacto (RIMI), los riesgos de proceso u operacionales y riesgos en proyectos, abarcando aspectos como el cambio climático, derechos humanos, entorno social, medio ambiente, corrupción, lavado de activos, financiación de terrorismo y protección de datos personales, entre otros. Este proceso se desarrolla de forma dinámica, revisando y actualizando nuestras matrices de riesgos para identificar situaciones que puedan afectar el logro de los objetivos corporativos, adoptando un enfoque proactivo que nos permite identificar, evaluar y mitigar los riesgos más relevantes vinculados a nuestras operaciones.

Para fortalecer el ambiente de control y consolidar la cultura de gestión del riesgo, implementamos un modelo de tres líneas, el cual establece un marco claro de roles y responsabilidades para la identificación, gestión y supervisión de los riesgos.





Este enfoque se refleja en el papel fundamental de nuestra Junta Directiva, como el máximo órgano de gobierno responsable de supervisar anualmente el adecuado funcionamiento del Sistema de Gestión Integrado de Riesgos. Este proceso de monitoreo abarca riesgos estratégicos, operacionales, de lavado de activos, corrupción, protección de datos y sostenibilidad, considerando aspectos como el cambio climático, los derechos humanos, el entorno social y el medio ambiente. Asimismo, brindamos soporte en la gestión de riesgos financieros, en cumplimiento con la Ley Sarbanes-Oxley (SOX), y acompañamos a las diferentes áreas de la Compañía en la implementación de controles, los cuales pueden ser procedimientos, actividades, medidas o políticas para mitigar riesgos en sus procesos.

Constantemente, compartimos información relevante con la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo, a través del proceso de riesgos y cumplimiento. Estas instancias verifican que el Sistema de Gestión Integrado de Riesgos esté bien establecido. Adicionalmente, la Junta Directiva es la encargada de la aprobación de los riesgos estratégicos y el seguimiento correspondiente de la gestión de estos.

Cuando los riesgos alcanzan niveles no aceptables, establecemos planes de acción oportunos, en colaboración con la segunda línea de defensa, asegurando la asignación clara de responsabilidades para el control y la supervisión. Nuestra metodología de gestión de riesgos sigue un ciclo de seis etapas:



Planeación



Identificación



Análisis



Valoración



Tratamiento



Monitoreo

Además, incluye actividades transversales de comunicación para abordar posibles desviaciones en los objetivos trazados a lo largo del ciclo, garantizando así una gestión integral y efectiva de los riesgos. De igual forma, cuando el nivel de riesgo supera los umbrales aceptables, se activa la participación de la tercera línea de defensa, la cual verifica de manera independiente la eficacia de los controles y de la gestión de riesgos, asegurando el cumplimiento normativo y la mejora continua del sistema.

Gestionando los riesgos y oportunidades, con una visión integrada

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

En GdO, mantenemos nuestras matrices de riesgos actualizadas para identificar y gestionar situaciones que puedan afectar nuestros objetivos estratégicos y operativos. Utilizamos un enfoque probabilístico para evaluar tanto el impacto como la probabilidad de ocurrencia de estos riesgos, lo que nos permite estimar el valor potencial máximo de pérdida.

Nuestra gestión de riesgos se centra en los riesgos estratégicos, alineados con nuestra estrategia Nuestra Energía 2040 y las necesidades del mercado. Priorizamos la administración de riesgos clave, como el desabastecimiento de gas, los daños a la infraestructura derivados de obras públicas y las incertidumbres macroeconómicas, con el propósito de mitigar su impacto y asegurar la continuidad del negocio.

Destacados



En 2025, cumplimos con el Plan de Monitoreo de Riesgos, e implementamos un plan de capacitación, el cual se cumplió con la asistencia mínima del 95 % de nuestros colaboradores, que abarcó la Política Antisoborno y Anticorrupción (Anti-Bribery and Anti-Corruption - ABAC), la prevención de lavado de activos, la financiación de terrorismo y proliferación para armas de destrucción masiva (LAFT/FPADM), la seguridad de la información y protección de datos.



Ejecutamos actividades de debida diligencia y conocimiento de contrapartes en los procesos de operaciones especiales -donaciones, patrocinios y gestión social-, así como en los procesos comerciales -compras, contratación y vinculación de clientes-.



La Organización destinó recursos para fortalecer la gestión y las capacidades del equipo de la segunda línea, herramientas de valoración de riesgos estratégicos y detección de señales de alerta.

IPGR1 Cumplimiento de planes de acción para mitigación de riesgos

Cumplimiento de planes de acción para mitigación de riesgos

2021	2022	2023	2024	2025
100%	100%	100%	95%	96%

En 2025, focalizamos nuestros esfuerzos en la implementación de medidas efectivas para identificar y mitigar riesgos estratégicos, asegurando así la continuidad y resiliencia de nuestras operaciones. Mantener este nivel de cumplimiento es fundamental para fortalecer nuestra cultura organizacional y avanzar en el logro de nuestros objetivos estratégicos.

Perspectivas



Mantendremos y fortaleceremos el rol de la función de riesgos y cumplimiento de la Compañía para la toma de decisiones.



Fortaleceremos los nuevos proyectos e iniciativas orientadas al seguimiento de la gestión de riesgos de GdO, mediante la implementación de nuevas herramientas tecnológicas avanzadas: módulos de monitoreo, controles, trazabilidad y análisis. Estas soluciones se integrarán en un sistema único, lo que permitirá contar con una plataforma integral para soportar la gestión de riesgos y el cumplimiento en la Compañía.

2.6. Modelo de Gestión Sostenible

GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Nuestra visión de sostenibilidad se fundamenta en un propósito claro, **“Ser energía que impulsa desarrollo”**. A través de nuestro credo, la sostenibilidad se convierte en nuestro marco de acción, en el por qué y el para qué, en lo que da sentido a nuestra existencia, en una prioridad que está integrada en nuestra estrategia.

En 2025, GdO avanzó en la consolidación de una visión de sostenibilidad que articula las premisas de valor de la Compañía con la estrategia corporativa Nuestra Energía 2040 y el enfoque ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza). Esta visión entiende la sostenibilidad como un habilitador estratégico del negocio, transversal a la toma de decisiones, la gestión del riesgo y la creación de valor a largo plazo. Bajo este marco, la sostenibilidad se concibe como un sistema integral que protege la operación, asegura el cumplimiento normativo, fortalece la licencia social para operar y habilita el crecimiento y los proyectos de expansión.



Pilares de sostenibilidad, habilitador ASG de la estrategia Nuestra Energía 2040

Sostenibilidad: Habilitador Estratégico ASG



1. Mejores prácticas Globales en sostenibilidad





2. Cultura Corporativa: Desarrollo de Capacidades en en sostenibilidad y Derechos Humanos; Diversidad, Equidad e Inclusión, Voluntariado.





3.Contribuir a través de la **licencia social** la sostenibilidad de las operaciones actuales y la diversificación de ingresos en nuevas geografías y negocios.





4. Generar valor con enfoque de **reducción de la pobreza energética del país.**

Progreso Social de las regiones: Fundación Promigas





5. Descarbonización





6. Gestión Ambiental Integral



Durante 2025, consolidamos una gestión de sostenibilidad plenamente integrada a la estrategia corporativa, orientada a generar valor responsable, gestionar impactos y atender los asuntos materiales ASG. Este trabajo se enfocó en fortalecer la gobernanza, profundizar la gestión social del territorio y promover prácticas ambientales responsables, en coherencia los temas materiales definidos bajo el enfoque de doble materialidad.

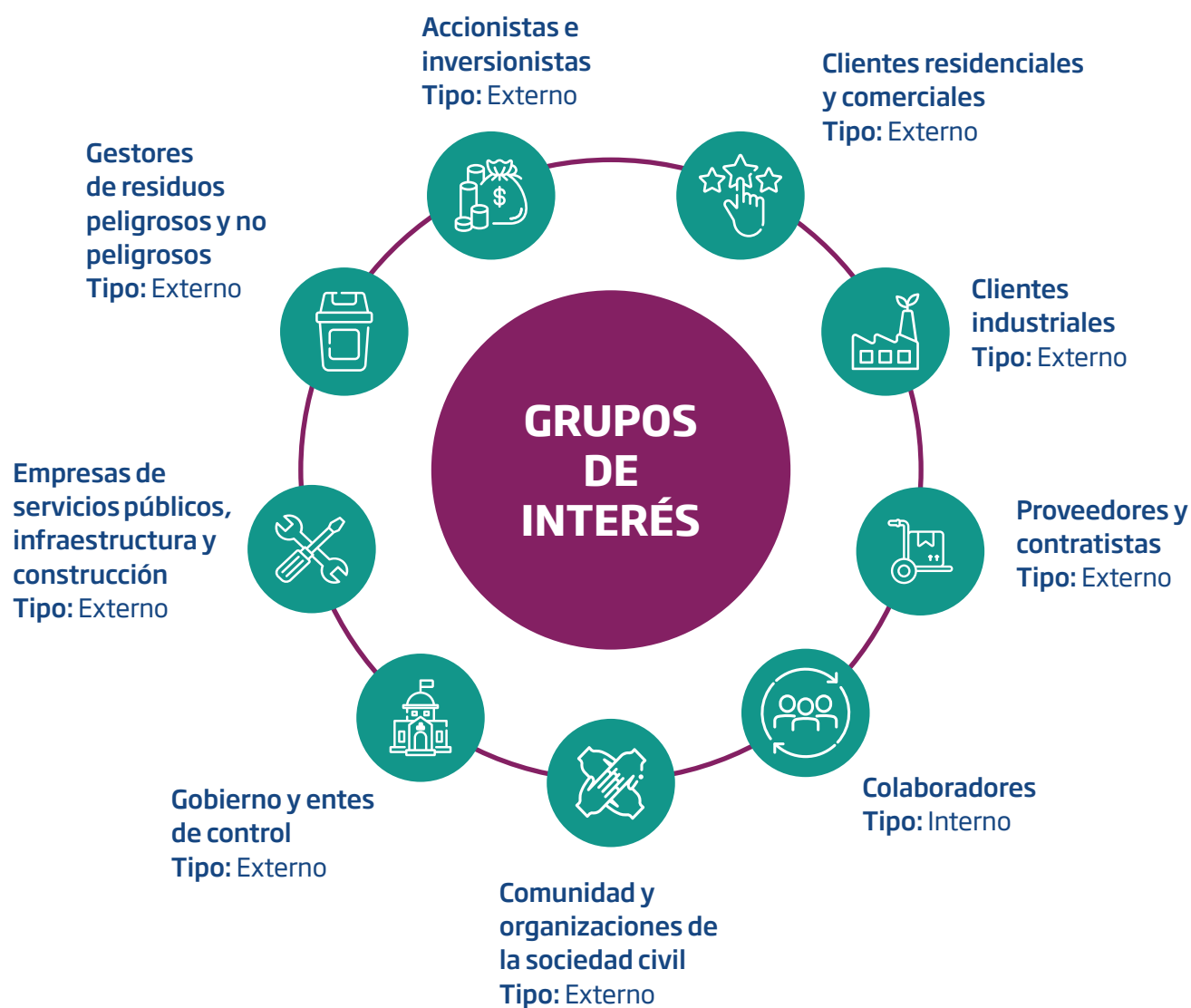
2.6.1. Grupos de interés y estrategia de relacionamiento

GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

En el centro de nuestro modelo de gestión se encuentran nuestros grupos de interés, lo que nos permite alinear nuestras estrategias y acciones con sus expectativas y necesidades. Al considerar sus perspectivas, podemos identificar oportunidades de mejora y fomentar relaciones más sólidas y colaborativas. Esto no solo

enriquece nuestra toma de decisiones, sino que también **asegura que nuestras iniciativas de sostenibilidad sean relevantes y efectivas, contribuyendo al éxito a largo plazo de GdO y al bienestar de las comunidades en las que operamos.**

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos identificado y analizado las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, estableciendo mecanismos de diálogo efectivos y diseñando respuestas alineadas con nuestra estrategia corporativa.



Accionistas e inversionistas
Tipo: Externo



Mecanismos de diálogo:

- Llevamos a cabo reuniones anuales de gerentes de empresas relacionadas.
- Mantenemos una comunicación corporativa constante.

Necesidades y expectativas:

- Requieren el cumplimiento de la planeación estratégica y financiera.
- Esperan una gestión de riesgos eficiente.
- Buscan maximizar utilidades.
- Valoran una cultura de transparencia y sostenibilidad.

Nuestra respuesta:

- Gestionamos de manera estratégica y financiera, alineados con nuestros objetivos corporativos.

Clientes residenciales y comerciales
Tipo: Externo



Mecanismos de diálogo:

- Brindamos atención en nuestras oficinas de servicio.
- Disponemos de líneas telefónicas de atención.

Necesidades y expectativas:

- Demandan continuidad en la prestación del servicio.
- Requieren claridad en la facturación.
- Buscan nuevos modelos de atención.
- Esperan tarifas justas.

Nuestra respuesta:

- Implementamos estrategias para mejorar la experiencia del cliente.

Clientes industriales
Tipo: Externo



Mecanismos de diálogo:

- Mantenemos información actualizada en nuestra página web.
- Publicamos nuestro Informe de Sostenibilidad.

Necesidades y expectativas:

- Requieren un suministro continuo de gas natural.
- Solicitan capacitación para el personal de mantenimiento.

Nuestra Respuesta:

- Realizamos evaluaciones técnicas rigurosas para nuevos clientes.

Proveedores y contratistas

Tipo: Externo



Mecanismos de diálogo:

- Organizamos reuniones de retroalimentación periódicas.

Necesidades y expectativas:

- Esperan pagos puntuales.
- Requieren espacios de comunicación para mejoras en los procesos

Nuestra respuesta:

- Desarrollamos el programa Proser, para fortalecer a nuestros proveedores.

Colaboradores

Tipo: Interno



Mecanismos de diálogo:

- Aplicamos encuestas de satisfacción laboral.
- Implementamos planes de formación y capacitación.

Necesidades y expectativas:

- Buscan oportunidades de crecimiento profesional.
- Esperan una remuneración justa.
- Requieren una comunicación clara y oportuna.

Nuestra respuesta:

- Implementamos programas de bienestar y capacitación para fortalecer el desarrollo de nuestros colaboradores.

Comunidad y organizaciones de la sociedad civil

Tipo: Externo



Mecanismos de diálogo:

- Generamos espacios de participación comunitaria.
- Desarrollamos programas que impulsan el desarrollo social.

Necesidades y expectativas:

- Demandan desarrollo sostenible.
- Esperan un impacto ambiental controlado.

Nuestra respuesta:

- Implementamos proyectos de inversión social y de mitigación ambiental.
- Generamos encuentros comunitarios que nos permiten construir conjuntamente proyectos de mayor impacto.



Gobierno y entes de control

Tipo: Externo



Mecanismos de diálogo:

- Presentamos reportes regulatorios.
- Participamos en mesas de trabajo interinstitucionales.

Necesidades y expectativas:

- Exigen cumplimiento normativo.
- Requieren transparencia en la gestión corporativa.

Nuestra respuesta:

- Garantizamos el cumplimiento de la normativa vigente y promovemos la transparencia en nuestra gestión.

Empresas de servicios públicos, infraestructura y construcción

Tipo: Externo



Mecanismos de diálogo:

- Establecemos alianzas estratégicas.
- Realizamos reuniones técnicas para coordinar acciones.

Necesidades y expectativas:

- Requieren una coordinación eficiente en proyectos de infraestructura.
- Buscan la integración de servicios.

Nuestra Respuesta:

- Desarrollamos sinergias con actores clave para optimizar la prestación de servicios.

Gestores de residuos peligrosos y no peligrosos

Tipo: Externo



Mecanismos de diálogo:

- Firmamos convenios de gestión ambiental.
- Realizamos reuniones de coordinación periódicas.

Necesidades y Expectativas:

- Requieren un manejo adecuado de residuos.
- Buscan reducir el impacto ambiental de sus operaciones.

Nuestra Respuesta:

- Implementamos programas de gestión integral de residuos y promovemos buenas prácticas ambientales.

2.6.2. Análisis de doble materialidad

GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales

GRI 3-2 Lista de temas materiales

En el último trimestre de 2025, realizamos una actualización del análisis de doble materialidad, tomando como base el ejercicio llevado a cabo por nuestra casa matriz, Promigas, con el objetivo de adaptar los asuntos materiales del grupo al contexto de GdO.

El ejercicio se hizo integrando las dos perspectivas definidas por los estándares internacionales:

- Materialidad de impacto, que analiza cómo GdO puede afectar directa o indirectamente, de manera positiva o negativa, a sus partes interesadas y al medio ambiente.
- Materialidad financiera, que evalúa cómo los temas de sostenibilidad pueden generar efectos financieros en la Organización, representando riesgos u oportunidades.

La metodología incluyó el análisis del ejercicio de doble materialidad de Promigas, el reporte de sostenibilidad y la estrategia corporativa de GdO, así como entrevistas con áreas clave para validar los temas ESG y priorizar impactos, riesgos y oportunidades relevantes para cada gerencia:



- Gerencia de Operaciones
- Gerencia Comercial
- Gerencia Administrativa y Financiera
- Gerencia de Asuntos Corporativos

Adicionalmente, se desarrolló un análisis externo, mediante un ejercicio de análisis de pares sectoriales, que incluyó la comparación de la materialidad de cuatro empresas colombianas y dos compañías internacionales del sector gas. Este ejercicio permitió identificar tendencias, convergencias y temas recurrentes, fortaleciendo la solidez y pertinencia del análisis de materialidad.

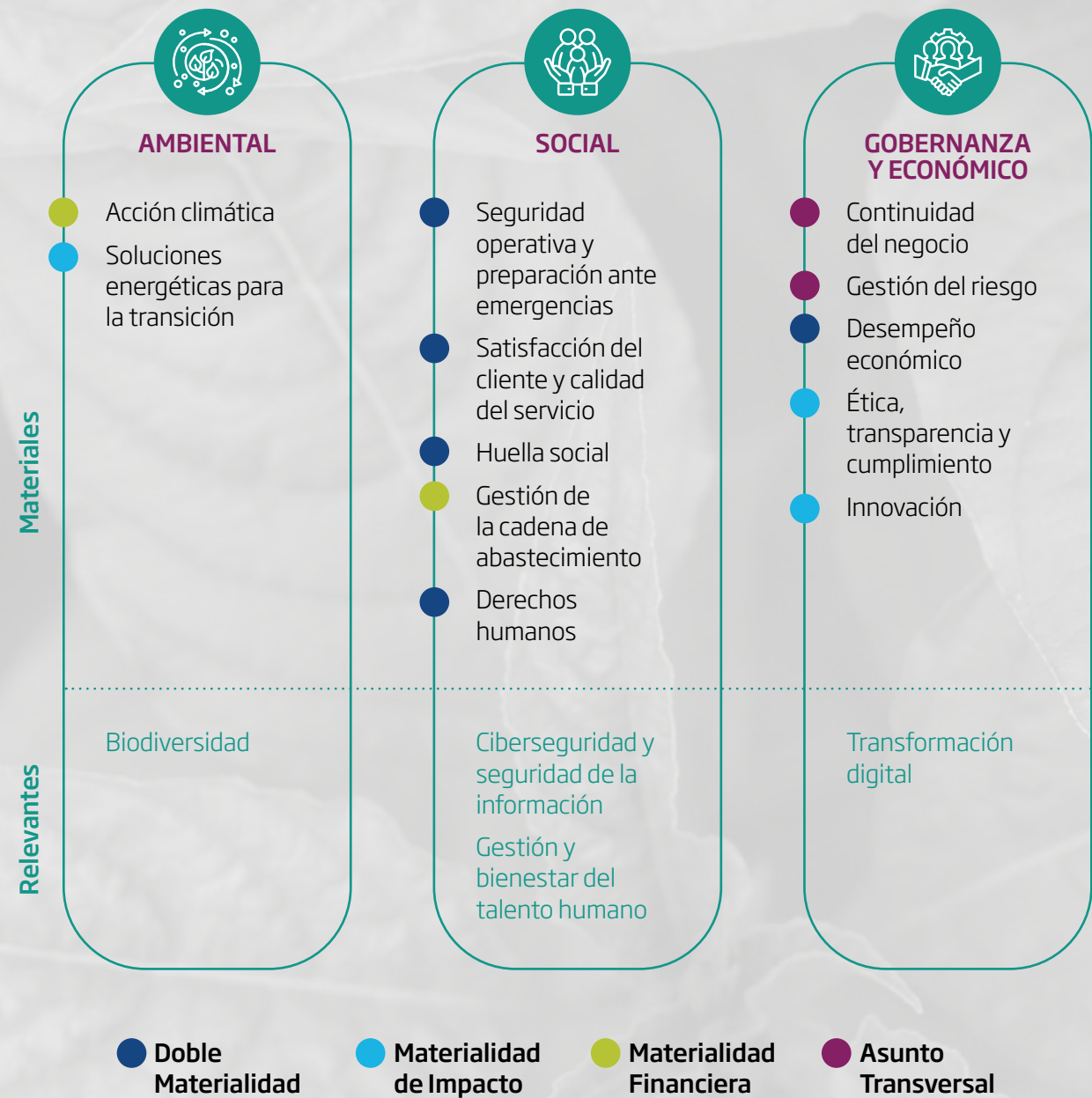
Posteriormente, se integró la información proveniente de las fuentes internas, los aportes recogidos a través de entrevistas y los resultados del análisis comparativo externo, con el objetivo de adaptar y apropiar la materialidad al contexto específico de GdO. Este proceso permitió consolidar una visión integral que articula la sostenibilidad con la generación de valor y la gestión de riesgos.

Finalmente, los resultados fueron socializados con el Comité de Sostenibilidad, durante la sesión del 12 de diciembre. En este espacio se presentaron los hallazgos del ejercicio de análisis comparativo, la metodología aplicada con las gerencias y los principales resultados. Asimismo, se promovió la participación activa de los integrantes del Comité, mediante una encuesta de priorización, orientada a clasificar los temas materiales y relevantes desde su perspectiva, lo que permitió validar y aprobar los resultados tanto de la encuesta realizada en la sesión con el Comité de Sostenibilidad -en la cual se preguntó sobre los temas materiales y relevantes, y su clasificación e importancia, así como la relación que consideraban de estos temas materiales para la estrategia de sostenibilidad- como del análisis de doble materialidad desarrollado por Promigas.



Resultado análisis de materialidad GdO

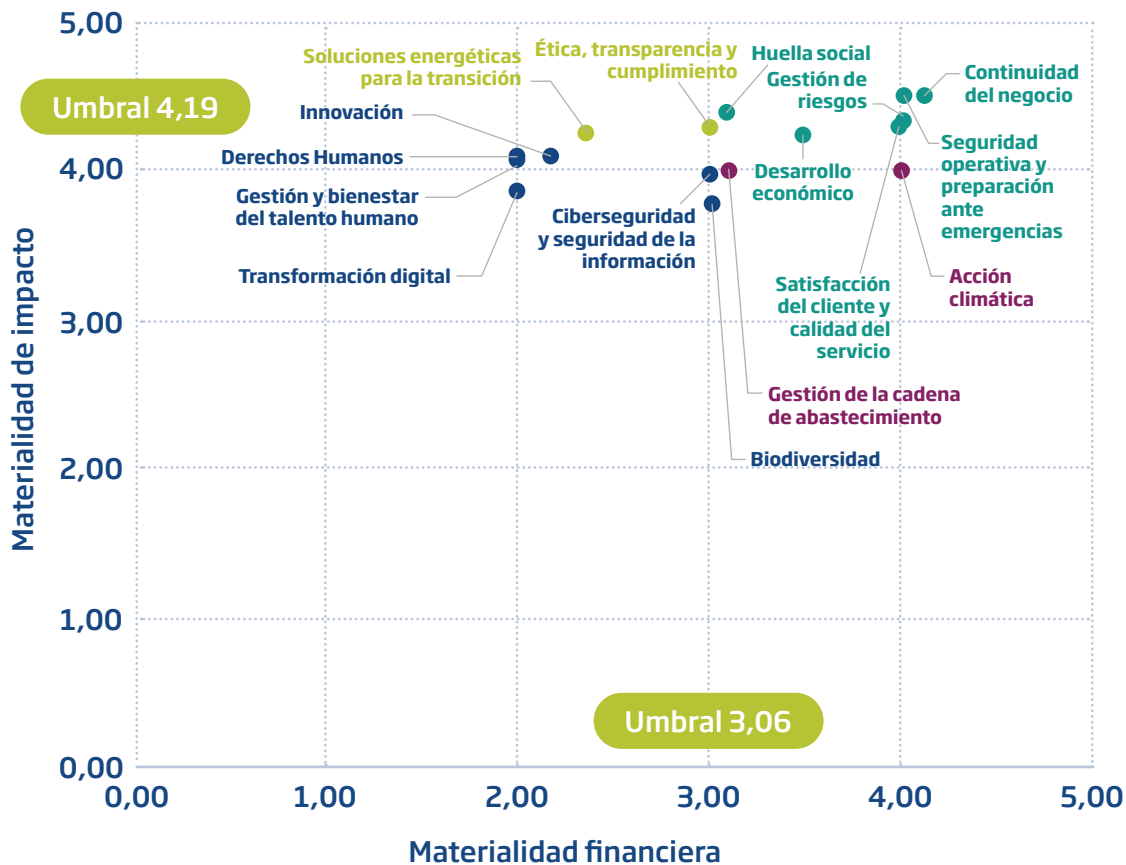
Como resultado del ejercicio, se determinaron 12 asuntos materiales y 4 asuntos relevantes:



Para definir el umbral que utilizamos para determinar los asuntos materiales dentro del análisis de doble materialidad, adoptamos íntegramente la metodología establecida por Promigas, incluidos los 10 temas materiales priorizados por la Organización. Conforme a este enfoque, establecimos el umbral a partir del promedio entre el valor máximo y el valor mínimo obtenidos en la priorización de los asuntos ASG, para cada uno de los dos componentes evaluados: materialidad de impacto y materialidad financiera.

Aunque la fórmula utilizada se basa en valores numéricos, para nosotros, este proceso se desarrolló como un ejercicio cualitativo, orientado a garantizar la coherencia con el criterio de Promigas y la adecuada interpretación de los resultados. De esta manera, definimos un umbral de 4,19 para la materialidad de impacto, y de 3,06 para la materialidad financiera, lo que nos permitió identificar de forma consistente los temas que superan dichos valores y, por tanto, se consideran materiales para la Compañía y sus filiales.

Matriz doble materialidad Promigas



Con base en estos umbrales y en la matriz de doble materialidad, confirmamos como de doble materialidad (alto impacto y alta relevancia financiera) los asuntos que se ubican en la zona superior (derecha de la matriz) y superan simultáneamente ambos cortes. En la imagen, esta clasificación se representa en tres dimensiones (Ambiental, Social y Gobernanza), donde los asuntos ubicados por encima de la línea punteada corresponden precisamente a los que superaron los umbrales definidos.

En la **dimensión Ambiental:**

- *Acción climática y Soluciones energéticas para la transición* superaron el umbral de impacto (4,19) y presentan suficiente consistencia en su valoración para ser incluidos como materiales.
- *Biodiversidad*, al no alcanzar los valores necesarios, permanece como relevante.

En la **dimensión Social:**

- *Seguridad operativa y preparación ante emergencias, Satisfacción del cliente y calidad del servicio, Gestión de la cadena de abastecimiento y Huella social* se posicionan como materiales, debido a sus altas valoraciones, principalmente en la materialidad de impacto, y a su importancia para múltiples grupos de interés.

En la **dimensión de Gobernanza:**

- *Continuidad del negocio, Gestión del riesgo, Desempeño económico y Ética, transparencia y cumplimiento* superan los umbrales, consolidándose como materiales.
- *Transformación digital* mantiene una posición relevante, pero sin cumplir los cortes establecidos.
- *Innovación y Derechos humanos*, aunque no superan simultáneamente los umbrales de impacto y financiero, los

consideramos prioritarios dentro de la gestión corporativa, por su importancia estratégica.

- *Innovación* actúa como un habilitador transversal que impulsa mejoras en los temas materiales, especialmente en *Transición energética, Seguridad operativa y Satisfacción del cliente*.
- *Derechos humanos* presenta valoraciones altas en actores clave como autoridades, aliados y sector financiero, lo que evidencia su relevancia reputacional, regulatoria y social.
- *Innovación y Derechos humanos* fueron incorporados en la imagen como asuntos que deben gestionarse de manera destacada, aun cuando se ubiquen en la zona inferior de la línea punteada.

Esta integración entre los valores obtenidos, los umbrales definidos y la representación ASG, asegura una lectura coherente que articula los resultados cuantitativos con nuestro análisis cualitativo, permitiendo priorizar una agenda sólida, alineada con las expectativas de los grupos de interés y las necesidades estratégicas del negocio.

Para nuestra gestión de sostenibilidad, y el presente informe, relacionamos el análisis de materialidad con la estrategia corporativa de GdO, asegurando que los temas prioritarios estén alineados con nuestros objetivos. En este marco:

La **dimensión ambiental** adquiere un rol central dentro de nuestra gestión de sostenibilidad, al orientar los esfuerzos hacia la mitigación de impactos, la eficiencia operativa y la protección de los ecosistemas. Esta estrategia impulsa la descarbonización progresiva y refuerza el liderazgo en la transición energética, mediante soluciones que diversifican el portafolio hacia negocios de bajas emisiones y fortalecen la seguridad energética. Asimismo,

la gestión ambiental responsable consolida la protección activa del medio ambiente.

En la **dimensión social**, los temas materiales de GdO se vinculan con la estrategia Nuestra Energía 2040, orientada a fortalecer el progreso social y reducir la pobreza energética.

- *Seguridad operativa* protege las operaciones y las comunidades.
- *Satisfacción del cliente* fortalece la relación con el usuario final.

Gestión de la cadena de abastecimiento y Derechos humanos promueven prácticas responsables en toda la operación.

En la **dimensión de Gobernanza**:

- *Continuidad del negocio* respalda el fortalecimiento de los negocios *core* y la expansión sostenible.
- *Ética, transparencia y cumplimiento* asegura la generación de valor.
- *Desempeño económico* impulsa la diversificación y el crecimiento en nuevas geografías.
- *Innovación* viabiliza la transición hacia negocios de bajas emisiones, consolidando la competitividad y resiliencia de GdO frente a los retos del entorno.

Para cada tema material y tema relevante identificado, se evaluaron los impactos, riesgos y oportunidades, los cuales se presentan a continuación.





Gestión del riesgo

Gestión y seguimiento: Sección 2.5

Impactos y riesgos

- Fortalecer la preparación comunitaria y reducir la vulnerabilidad ante eventos naturales, mediante planes de gestión.
- Desabastecimiento de gas natural, que genera aumento de costos, parálisis de actividades y pérdida de competitividad.
- Pérdida de beneficios legales y financieros asociados a la terminación del contrato de estabilidad jurídica.
- Conflictos sociales y paros comunitarios por falta de diálogo, ocasionando bloqueos e interrupciones.
- Incumplimientos contractuales, afectación reputacional y riesgo de sanciones regulatorias.

Oportunidades

- Fortalecer la resiliencia operativa frente a afectaciones en infraestructura.
- Implementar planes de contingencia y estrategias para asegurar continuidad.
- Diversificar fuentes de suministro para reducir dependencia y exposición al riesgo.
- Mejorar la optimización del modelo de gestión de riesgos operativos.



Soluciones energéticas para la transición

Gestión y seguimiento: Sección 3.3.4

Impactos y riesgos

- Mayor ecoeficiencia ambiental mediante el uso de energías renovables.
- Reducción de la presión sobre los recursos naturales.
- Disminución de emisiones contaminantes.
- Riesgo de pérdida de competitividad por el aumento de costos operativos.
- Exposición a la volatilidad del precio de energías importadas (como el gas).

Oportunidades

- Prestación de servicios con un enfoque integral de energía, impulsando eficiencia en los procesos.
- Aprovechamiento del crecimiento de la demanda de GNV y movilidad con gas.
- Desarrollar proyectos de energía solar y biogás.
- Fortalecimiento de la reputación corporativa por la conexión con la transición energética.
- Apertura de nuevos mercados vinculados a soluciones de menor impacto ambiental.



Continuidad del negocio

Gestión y seguimiento: Sección 3.4

Impactos y riesgos

- Monitoreo operacional para detectar condiciones anómalas.
- Acciones preventivas para garantizar la prestación del servicio de gas natural.
- Prevención de interrupciones que afecten el bienestar de las comunidades.
- Riesgos por cambios normativos, afectando rentabilidad y estabilidad.
- Pérdida de continuidad por fallas operativas, ausencia de personal crítico o eventos imprevistos.
- Consecuencias sobre infraestructura que pueden comprometer las operaciones.

Oportunidades

- Actualización y fortalecimiento del plan de continuidad del negocio.
- Incremento de la resiliencia operativa, mediante simulacros y pruebas de respuesta.
- Reducción de tiempos de reacción ante contingencias.
- Mejora de la gestión frente a fallas en la infraestructura.



Satisfacción del cliente y calidad del servicio

Gestión y seguimiento: Sección 3.5

Impactos y riesgos

- Mejora en la experiencia del cliente con soluciones sostenibles e innovadoras.
- Fortalecimiento de la confianza por una gestión efectiva del servicio.
- Implementación de mecanismos ágiles y accesibles para la atención.
- Riesgos asociados a fallas en la infraestructura de transporte y distribución de gas.
- Dificultades en la atención al cliente y costos operativos.
- Retos derivados de la transformación digital.

Oportunidades

- Impulsar la transformación digital para optimizar canales de atención.
- Mejorar la eficiencia en procesos comerciales y operativos.
- Ofrecer servicios más ágiles, personalizados y confiables.
- Fortalecer la relación con los clientes.



Gestión de la cadena de abastecimiento

Gestión y seguimiento: Sección 4.2.2

Impactos y riesgos

- Contribución al desarrollo económico, mediante vinculación a proveedores nacionales y locales.
- Fortalecimiento de la capacidad técnica y operativa de proveedores.
- Creación de alianzas con comunidades donde opera la Organización.
- Riesgos asociados al desabastecimiento de gas natural en el país y a pérdida de ingresos y afectación de la continuidad del negocio por fallas geológicas.

Oportunidades

- Desarrollo de la demanda de GNV y alternativas de suministro de energía.
- Fortalecer la gestión de proveedores para mejorar la resiliencia operativa y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.



Gestión y bienestar del talento humano

Gestión y seguimiento: Sección 4.2.1

Impactos y riesgos

- Generación de empleo local, que fortalece el vínculo con las comunidades.
- Implementación de esquemas de trabajo flexibles que mejoran la conciliación vida-trabajo.
- Protección de la salud de los colaboradores, mediante sistemas certificados que reducen riesgos ocupacionales.
- Riesgos por falta de personal calificado, que puede afectar la continuidad operativa y el desarrollo de áreas estratégicas.

Oportunidades

- Fortalecimiento del talento humano, mediante programas de formación y capacitación.
- Atracción y retención de nuevos talentos, ajustados a necesidades técnicas clave.
- Alineación de perfiles y competencias con la estrategia empresarial.



Derechos humanos

Gestión y seguimiento: Sección 2.7.2

Impactos y riesgos

- Respeto y protección por los derechos de las comunidades donde opera la Empresa.
- Fortalecimiento de la confianza, al promover la inclusión, diversidad y trato justo.
- Generación de espacios de formación y concientización para trabajadores, proveedores y comunidades.
- Riesgos asociados a daños financieros o reputacionales por vulneración de derechos, conflictos sociales derivados de afectaciones a pueblos indígenas, comunidades locales, colaboradores, clientes y proveedores.
- Sanciones legales y pérdida de competitividad.

Oportunidades

- Promoción activa de los derechos humanos como valor corporativo.
- Fortalecimiento de la reputación y el posicionamiento ético de la Organización, al integrar estándares de derechos humanos en la estrategia empresarial.
- Fortalecimiento de la confianza al promover la inclusión, diversidad y trato justo.



Huella social

Gestión y seguimiento: Sección 4.2.3

Impactos y riesgos

- Mejora de la calidad de vida, al ampliar el acceso a servicios de gas natural.
- Reducción de la pobreza energética, al reemplazar combustibles.
- Inversión social en programas de empleo y emprendimiento, fortaleciendo territorios vulnerables y el posicionamiento de comunidades.
- Riesgos asociados a afectaciones en el recaudo y provisión de cartera, por incremento en costos de vida, tasas de interés, limitaciones y conflictos sociales, retrasando la expansión y reputación del negocio.

Oportunidades

- Mayor adopción de la financiación no bancaria, mediante modelos como Brilla, y la prestación de servicios a comunidades lejanas.
- Inclusión económica, reducción de brechas sociales y uso responsable de recursos.





Ciberseguridad

Gestión y seguimiento: Sección 4.3.2

Impactos y riesgos

- Ciberataques, fuga o captura de información.
- Comportamientos inseguros y riesgos potencializados por el uso de inteligencia artificial.
- Interrupciones operativas y aumento de costos.

Oportunidades

- Fortalecimiento de la protección en todas las unidades de negocio.



Seguridad operativa y preparación ante emergencias

Gestión y seguimiento: Sección 4.3.1

Impactos y riesgos

- Interrupciones y aumento de costos operativos por paros, bloqueos o actos malintencionados que alteran el orden público y afectan la seguridad de proyectos e infraestructura.

Oportunidades

- Fortalecimiento de la capacidad de respuesta, por alianzas con cuerpos de bomberos.
- Implementación de monitoreo constante y protocolos que incrementan la resiliencia y reducen riesgos operativos.





Desempeño económico

Gestión y seguimiento: Sección 3.2

Impactos y riesgos

- Rentabilidad y estabilidad financiera derivadas de la eficiencia operativa y la gestión estratégica, contribuyendo al desarrollo económico local con generación de empleo.
- Dinamización de la economía, impulso a proveedores, capacitación laboral y aumento de la circulación de capital en la región.
- Riesgos asociados a iniciativas que no cumplen expectativas.
- Incertidumbre macroeconómica y geopolítica.
- Presión financiera por costos y pérdida de demanda, afectando márgenes operativos y competitividad.

Oportunidades

- Adopción del servicio de gas en Colombia, expandiendo hacia otras regiones negocios no regulados.
- Incremento de ingresos.
- Diversificación de portafolio.
- Mejora de flexibilidad comercial.



Innovación

Gestión y seguimiento: Sección 2.8

Impactos y riesgos

- Beneficios para el entorno por la innovación, facilitando el intercambio de ideas, la participación de colaboradores y el desarrollo de soluciones energéticas sostenibles que contribuyen al bienestar de las comunidades y al cuidado del medio ambiente.
- Obsolescencia por falta de innovación, generando pérdida de competitividad y disminución de ingresos.

Oportunidades

- Implementación de servicios con enfoque integral de energía, aumentando la productividad y optimizando procesos con automatización.
- Mayor eficiencia por innovación aplicada en procesos operativos y tecnológicos.
- Reducción de costos y optimización de recursos.



Transformación digital

Gestión y seguimiento: Sección 2.8.2

Impactos y riesgos

- Implementación de herramientas digitales que integran sistemas, agilizan procesos y facilitan la toma de decisiones, contribuyendo al cumplimiento de metas de descarbonización y generando beneficios ambientales.

Oportunidades

- Fortalecimiento del vínculo con clientes.
- Diversificación del portafolio con tecnologías digitales que integran soluciones energéticas innovadoras y mejoran la experiencia en el negocio de Brilla.



Ética, transparencia y cumplimiento

Gestión y seguimiento: Sección 2.7.1

Impactos y riesgos

- Cumplimiento del marco normativo ambiental, evitando sanciones y contribuyendo a la protección ambiental y al bienestar de las comunidades.
- Incumplimiento del marco ético, fallas en el control interno y/o actos de fraude, afectando la confianza de los grupos de interés.
- Percepción negativa por el aumento de tarifas de gas, generando desconfianza y riesgo de sanciones regulatorias.

Oportunidades

- Influencia en la normatividad, mediante participación activa en procesos regulatorios.
- Seguimiento continuo a asuntos legales, fortaleciendo el posicionamiento institucional y reduciendo riesgos regulatorios.



Acción climática

Gestión y seguimiento: Sección 5.1

Impactos y riesgos

- Reducción de emisiones por estrategias de descarbonización y tecnologías limpias.
- Efectos negativos asociados a la generación de gases de efecto invernadero, afectando la calidad del aire, la salud y los ecosistemas.
- Riesgos asociados a fallas en la implementación de la estrategia climática, incumplimiento normativo y endurecimiento de políticas de adopción de tecnologías más limpias.

Oportunidades

- Impulso a la movilidad y energías de bajas emisiones.
- Fortalecimiento de la resiliencia ante eventos climáticos, la generación de bonos de carbono y el posicionamiento reputacional por liderazgo en transición energética.



Biodiversidad

Gestión y seguimiento: Sección 5.2

Impactos y riesgos

- Alteración del paisaje, erosión del suelo y pérdida de biodiversidad por actividades de construcción y operación.
- Programas de protección y rescate de fauna, monitoreo ecológico, formación ambiental, acciones de prevención y gestión responsable de residuos que contribuyen a la conservación de ecosistemas y reducción de contaminación.
- Aumento de costos por restauración de hábitats, reubicación de especies y el incumplimiento de permisos ambientales, generando sanciones legales, suspensión de operaciones y pérdida de reputación.

Oportunidades

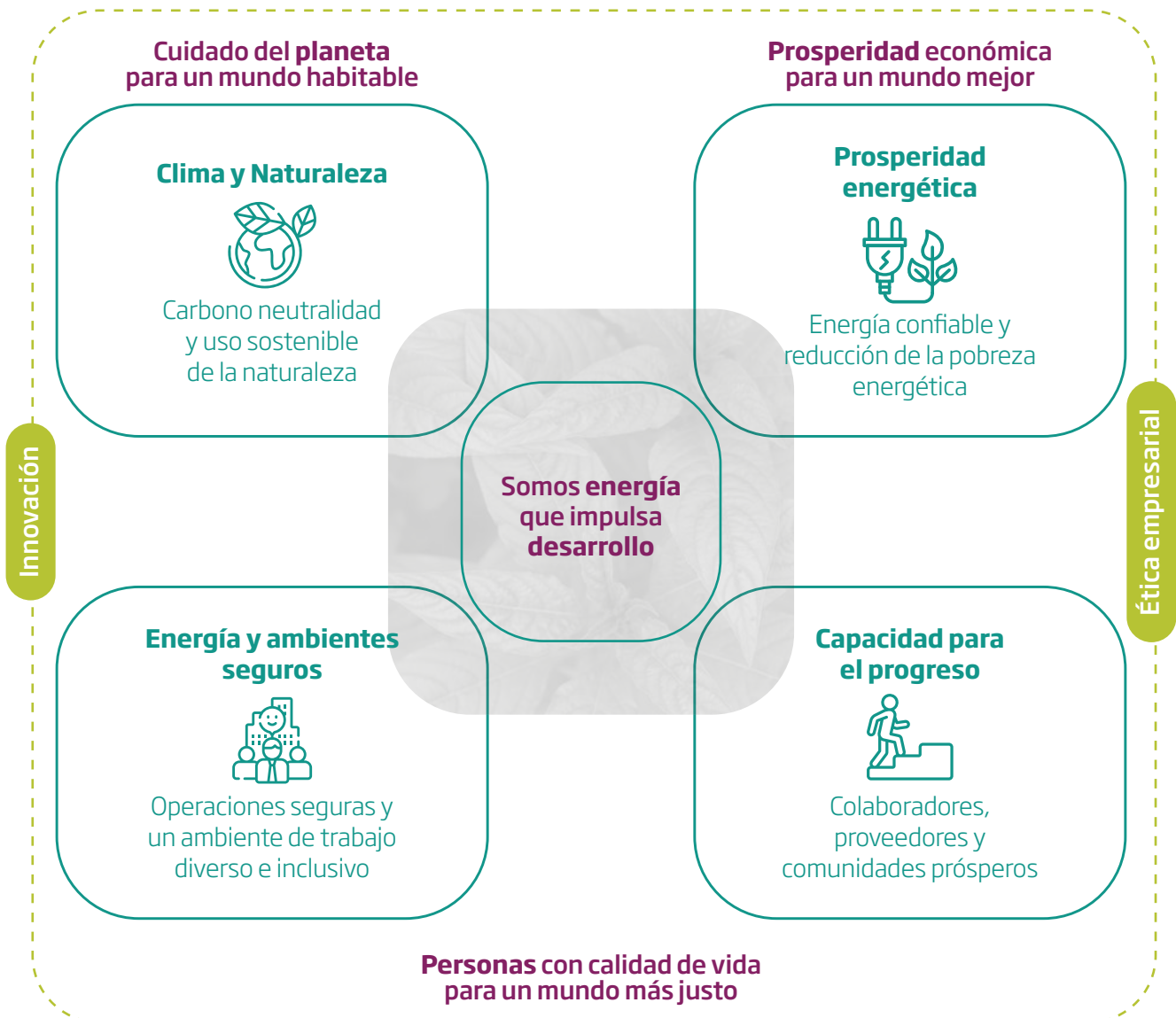
- Continuidad de operaciones, mediante prácticas sostenibles.
- Identificación de especies en corredores biológicos, para planificar proyectos con menor impacto.
- Implementación de medidas de compensación y restauración ecológica, mejorando la competitividad y reduciendo riesgos regulatorios.

2.6.3. Prioridades transversales de sostenibilidad

Se cuenta con cuatro prioridades transversales de sostenibilidad, alineadas con el análisis de materialidad y enmarcadas en la ética empresarial y la innovación:

- Prosperidad energética
- Capacidades para el progreso
- Energía y ambientes seguros
- Clima y naturaleza

Estas prioridades nos ofrecen una ruta para crecer con sentido, buscando generar impacto positivo en el largo plazo. En este reporte se presenta el progreso durante 2025 en cada una de estas áreas:



2.6.4. Cumplimiento, compromisos voluntarios y participación sectorial

GRI 2-23 Compromisos y políticas

GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas

Reconocemos que actuar de manera responsable e íntegra es esencial para construir y fortalecer nuestras relaciones con colaboradores y contratistas. Para ello, hemos establecido políticas de conducta empresarial³ que guían nuestro accionar. Integramos estas políticas en las acciones de todos nuestros colaboradores y contratistas, a través de procesos de comunicación y formación, para así asegurar que estas políticas sean parte de la cultura organizacional, promoviendo su aplicación en cada nivel de GdO.

Apoyamos las iniciativas globales

Estamos comprometidos con el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que nos inspiran a identificar nuevas oportunidades de crecimiento, alineadas con las prioridades de sostenibilidad corporativa. Estos principios también guían la forma en que construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

³Se puede consultar en el siguiente enlace:
<https://www.gdo.com.co/Paginas/politicas-y-procedimientos.aspx>

Los ODS prioritarios para la Organización se reflejan directamente en nuestras prioridades de sostenibilidad



Prosperidad energética



Clima y naturaleza



Energía y ambientes seguros



Capacidades para el progreso



Nuestra gestión también aporta a los ODS 1, 3, 4, 5, 9, 11 y 15, una contribución que refleja cómo avanzamos juntos para transformar desafíos en oportunidades reales para las personas y los territorios.



Colaboraciones que impulsan el progreso

GRI 2-28 Afiliación a asociaciones

Participamos activamente en iniciativas para fortalecer nuestro impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Somos parte de asociaciones gremiales que buscan generar capacidades, conocimiento y redes, así como participar en discusiones de políticas públicas, alineadas con nuestros valores y principios.

GRI 2-28 Afiliación a asociaciones



Asociaciones nacionales clave

- Naturgas
- ProPacífico
- CECODES
- Cámara de Comercio de Cali (Aporte al programa Cali Cómo Vamos)
- ANDI - Seccional Valle
- Andesco
- Fenalco - Seccional Valle
- Pacto Global
- Comité Intergremial de Buenaventura



Otras afiliaciones

- Camacol
- Procaña
- Concentra
- Corpopance
- Cámara de Comercio Colombo Americana - Seccional Suroccidente



Esta participación en múltiples espacios fortalece nuestra capacidad de influir positivamente en políticas públicas y generar sinergias que promuevan el desarrollo sostenible a escala local, nacional y regional.

2.7 Ética y derechos humanos (Materialidad de impacto)

CREDO



Actuamos conforme a nuestros valores: ser personas íntegras, trabajadores excelentes y ciudadanos solidarios".

2.7.1. Ética

En GdO promovemos una cultura de integridad, ética y transparencia, garantizando el cumplimiento de las normativas, regulaciones y obligaciones legales aplicables en los sectores y mercados donde opera. Reafirmamos nuestro compromiso con una política de **cero tolerancia** frente a la corrupción, el soborno, el lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación para la proliferación de armas de destrucción masiva, reforzando así la confianza de nuestros grupos de interés, conduciendo nuestros negocios con altos estándares éticos, en cumplimiento de las leyes y regulaciones vigentes.

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Creemos firmemente que una conducta ética, impulsada desde el más alto nivel de nuestra Organización, es esencial para lograr rentabilidad y crecimiento sostenible. Por ello, nuestros lineamientos y el Programa de Cumplimiento, liderado por la Alta Dirección, son pilares fundamentales de nuestra estrategia. Este programa incluye herramientas clave, como análisis de riesgos, controles, canales de denuncia y procesos de formación que anualmente impartimos a colaboradores, contratistas y proveedores, mediante cápsulas éticas, charlas y dinámicas.



GRI 2-23 Compromisos y políticas

Nos regimos por políticas corporativas en materia de Anticorrupción, Prevención del Lavado de Activos y Cumplimiento Normativo. Estas políticas, aprobadas por la Junta Directiva del Corporativo, están disponibles en nuestra página web ([Políticas y Procedimientos](#)) y se comunican a través de inducciones, comunicaciones y cláusulas en contratos, fortaleciendo así nuestra cultura de ética y transparencia.

Como parte de nuestro Programa de Anticorrupción y Prevención de Lavado de Activos, fortalecimos nuestro inventario de señales de alerta, mediante nuevas herramientas tecnológicas que mejoran la detección y mitigación de los riesgos asociados.

En 2025, mejoramos nuestros planes de comunicación, a partir de capacitaciones de grupos focales dirigidos a las áreas que presentan actividades y operaciones con un mayor nivel de exposición a riesgos gestionados dentro del Programa Anticorrupción y el programa LA/FT/FPADM (Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva), así como entrenamientos dirigidos a los líderes de la Organización.

Además, mantuvimos un excelente desempeño en las evaluaciones de madurez de nuestros sistemas de prevención de lavado de activos, financiación del terrorismo y el Programa Anticorrupción, para el cual también cumplimos con las capacitaciones asociadas, logrando 100 % de participación de los colaboradores habilitados.

GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

Es importante destacar que en 2025, al igual que en 2024, no se materializaron ni se reportaron casos de corrupción o lavado de activos en nuestra Línea Ética. Adicionalmente, hemos empoderado a nuestros líderes en el análisis y resolución de situaciones relacionadas con conflictos de interés, consolidando nuestro compromiso con la ética.

Hemos llevado a cabo actividades clave que fortalecieron nuestra gestión de riesgos y cumplimiento, en relación con los conflictos de interés y la debida diligencia. Estas incluyen:

- **Declaración de conflictos de interés:** Consolidamos nuestra gestión ética, fortaleciendo el proceso de declaración de conflictos de interés y brindando a nuestros líderes las herramientas necesarias para promover una cultura de transparencia en toda la Compañía.
- **Comunicación continua con la Alta Gerencia:** Mantuvimos la comunicación con la Alta Gerencia sobre la gestión y avances en el cumplimiento del Programa Anticorrupción, el Sistema de Prevención de Lavado de Activos, el Programa Integral de Protección de Datos Personales y el Cumplimiento Normativo, fortaleciendo la cultura de integridad.
- **Detección de señales de riesgo:** Implementamos herramientas, fortaleciendo las actividades de detección relacionadas con los programas de Anticorrupción y Prevención de Lavado de Activos, ampliando el alcance de los monitoreos anuales, con el propósito de identificar oportunamente posibles desviaciones desde la segunda línea.



- **Evaluaciones de madurez:**
Realizamos evaluaciones del nivel de madurez de los sistemas de Prevención de Lavado de Activos, Financiación de Terrorismo y el Programa Anticorrupción, obteniendo resultados muy satisfactorios del 99 %, de acuerdo con metodologías de valoración corporativas.

Destacados



Durante 2025, mantuvimos un excelente desempeño en las evaluaciones de madurez de sus sistemas de prevención de lavado de activos y el Programa Anticorrupción.



Fortalecimos la cultura de prevención de la corrupción, sin reportar casos confirmados de corrupción o lavado de activos.



Implementamos herramientas para fortalecer la gestión de riesgos y cumplimiento.

GRI 205-1 Operaciones en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción Sectorial 11.20.2

Durante 2025, evaluamos el 100 % de las operaciones incluidas en el alcance del indicador, cumpliendo con la gestión anual planificada para la identificación de riesgos ABAC. En total, evaluamos una operación correspondiente a la unidad definida para este ejercicio. Como resultado del análisis, no identificamos riesgos residuales significativos relacionados con la corrupción en la actualización de la matriz de riesgos para la vigencia del año, lo que refleja la efectividad de nuestro proceso preventivo y la solidez de la metodología aplicada.

*GRI 2-23 Compromisos y políticas
GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción*

Continuamente, llevamos a cabo procesos de concientización para todos nuestros empleados sobre las políticas y directrices en materia ética. Además, impartimos capacitaciones anuales sobre nuestras principales políticas en materia de cumplimiento.

Asimismo, pusimos en marcha la comunicación y formación acerca de las políticas y procedimientos anticorrupción a nuestra Junta Directiva, nuestros colaboradores, proveedores y socios de negocios.



Categoría	Comunicación		Formación	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Colombia				
Junta Directiva	9	100 %	8	89 %
Colaboradores (Directivos)	5	100 %	5	100 %
Colaboradores (No directivos)	375	100 %	492	100 %
Proveedores y contratistas	159	100 %	7	70 %
Socios de negocios	331	100 %	331	100 %
Con respecto a la Junta Directiva, un integrante no asistió a la jornada de formación, por lo cual, no se cuenta con la formación al 100 %.				

Perspectivas



Mantendremos y reforzaremos el rol estratégico de la función de cumplimiento en GdO, asegurando su participación en los procesos de toma de decisiones.



Impulsaremos la adopción y aprovechamiento de nuevas herramientas tecnológicas que fortalezcan la gestión de riesgo y cumplimiento.

2.7.2. Derechos humanos (Asunto relevante)

GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos

Entendemos que el respeto por los derechos humanos es un pilar esencial para la construcción de un desarrollo sostenible y de relaciones responsables con todas las personas y comunidades con las que interactuamos.

Desde este compromiso ético, asumimos la responsabilidad de conducir nuestras operaciones con integridad, promoviendo condiciones laborales justas, seguras, inclusivas y alineadas con los más altos estándares internacionales para nuestros colaboradores, proveedores, socios comerciales y demás grupos de interés.

Nuestra gestión se sustenta en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas, que establecen que las compañías deben integrar los derechos humanos en su forma de operar, a través de tres ejes esenciales: **proteger, respetar y remediar**. Estos pilares orientan nuestra estrategia y nuestras acciones, guiando cómo prevenimos riesgos, cómo actuamos para evitar impactos negativos y cómo respondemos cuando se presentan vulneraciones a los derechos humanos.

Proteger



ESTADO

Marcos de política, investigar y castigar, Incentivos

Respetar



EMPRESA

Actuar con responsabilidad para hacer frente a su deber de respetar los derechos humanos con alcance en su cadena -> la debida diligencia

Remediar



ESTADO Y EMPRESA

Acceso efectivo a remediación ante la afectación de derechos.

Judicial, no judicial y operacional.

*GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 2-23 Compromisos y políticas*

GdO cuenta con una política de derechos humanos aprobada por la Junta Directiva y publicada en nuestra página web ([Derechos Humanos](#)), alineada con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Esta política establece compromisos fundamentales que orientan todas las actividades del negocio y constituyen la base para garantizar el respeto y la promoción de los derechos humanos en la relación con clientes, colaboradores, proveedores y comunidades. Durante 2025, se actualizó esta política para fortalecer su alcance y se incorporaron recomendaciones derivadas de un diagnóstico realizado por el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), lo que permitió pasar de un enfoque de cumplimiento normativo a una gestión más estratégica y preventiva.

Gestión de riesgos en derechos humanos

Para asegurar el cumplimiento de nuestra política de derechos humanos, realizamos evaluaciones periódicas de los riesgos y los impactos reales y potenciales asociados a nuestras operaciones y relaciones de negocio. Este análisis se encuentra integrado en el proceso general de gestión de riesgos, y utiliza el enfoque de las tres líneas de defensa, garantizando una supervisión estructurada, independiente y alineada con los estándares internacionales de debida diligencia.

En coherencia con nuestro compromiso de fortalecer la gestión de derechos humanos, durante el último ciclo realizamos una actualización integral de los riesgos asociados a nuestros grupos de interés (proveedores, clientes, colaboradores internos y comunidades). Esta actualización formó parte de la escalación del

Programa de Derechos Humanos, lo que permitió establecer una línea base actualizada para la identificación y evaluación de riesgos. Los riesgos identificados fueron clasificados en riesgos inherentes y residuales, de acuerdo con su probabilidad y nivel de impacto.

Como resultado de este proceso, se priorizaron seis riesgos, entre los cuales, se identificaron aquellos relacionados con comunidades étnicas, que incluyen población indígena y afrodescendiente. Es importante destacar que ninguno de estos riesgos se materializó durante 2025. Sin embargo, su identificación permitió fortalecer medidas preventivas y orientar acciones específicas para una gestión más efectiva.

Con el acompañamiento técnico de CECODES, se desarrolló un plan de acción para cada uno de los grupos de interés, incluida la implementación de indicadores destinados a mejorar la trazabilidad y el monitoreo de cada derecho humano evaluado. Este ejercicio contribuyó a consolidar controles existentes y a establecer nuevos mecanismos para prevenir, mitigar y remediar posibles impactos.

De manera complementaria, desde la matriz de riesgos y controles se documentan los procesos críticos, los riesgos asociados y las medidas de control implementadas, así como la evaluación de riesgos inherentes y residuales que podrían afectar los derechos humanos. Esta metodología nos permite priorizar los riesgos según su probabilidad de ocurrencia e impacto, asignando responsabilidades claras a las áreas responsables.



Entre las acciones aplicadas para prevenir y mitigar impactos negativos se destacan:

- Revisión y diseño de material informativo para clientes.
- Ejecución de campañas de uso responsable del gas.
- Fortalecimiento del sistema PQRS para garantizar trazabilidad y seguimiento.
- Desarrollo de reuniones periódicas del Comité de Convivencia.
- Apoyo al ejercicio de la libre asociación de los colaboradores.
- Monitoreo de cláusulas contractuales relacionadas con derechos humanos y protección de datos en proveedores.
- Realización de evaluaciones de impacto social y verificación jurídica de predios en procesos de relacionamiento con comunidades

Estas medidas también contribuyen a gestionar impactos reales, integrando prácticas existentes en nuestra relación con los grupos de interés, y consolidándolas como controles dentro de la matriz de riesgos.

Aunque los riesgos identificados no se materializaron, el análisis permitió reconocer la necesidad de comunicar de manera más clara y accesible los contenidos de la política y los roles de corresponsabilidad. Este aspecto se constituye como un desafío clave para 2026, orientado a fortalecer la cultura organizacional en materia de derechos humanos.

GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

En 2025, logramos que el 100 % del personal de seguridad privada recibiera formación formal en políticas y procedimientos de derechos humanos. Los 16 integrantes del equipo de vigilancia completaron la capacitación requerida, reforzando sus habilidades para actuar de manera preventiva, respetuosa y alineada con los

principios corporativos. Este proceso fortalece la gestión segura de las operaciones, reduce riesgos de vulneración de derechos y garantiza que la prestación del servicio se realice conforme a estándares responsables y buenas prácticas de debida diligencia.

IPDH1 - Capacitación a colaboradores en temas de derechos humanos

Durante el año se realizaron dos sesiones formales, en las que participaron 196 colaboradores, fortaleciendo sus conocimientos.

Mecanismos de denuncia

GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

En GdO contamos con **mecanismos de comunicación y denuncia**, a través de los cuales, los colaboradores y partes interesadas pueden, de manera libre y confidencial, **reportar inquietudes o preocupaciones relacionadas con derechos humanos y denunciar posibles violaciones** o conductas no éticas, ilegales o cualquier acto que comprometa la integridad de la Organización.



Tipo	Mecanismo	Descripción
Internos de asesoramiento y denuncia	• Oficial de cumplimiento • Comité de Ética y Cumplimiento	La Jefatura de Riesgos y Cumplimiento (Oficial de cumplimiento) y el Comité de Ética y Cumplimiento son los canales oficiales en temas éticos.
Externos de asesoramiento y denuncia	• Línea Ética distribuidoras: 01800-912-0534 • Página web de reportes confidenciales distribuidoras: www.reportesconfidencialesdistribuidoras.com GdO, debido a que es parte de Promigas, que a su vez forma parte de Corficolombiana y AVAL, integra en sus mecanismos de comunicación las siguientes líneas: • Línea Ética de Corficolombiana • Línea Ética de AVAL	Los terceros cuentan con la posibilidad de acceder a consultar y realizar los reportes referentes a temas éticos a través de los anteriores canales.

GRI 409-1 Trabajo forzoso y esclavitud moderna
GRI Sectorial: 11 Sectores Petróleo y Gas 2021;
12.2 Adaptación al clima, resiliencia y transición

Como parte de nuestro compromiso para respetar los derechos humanos de todos nuestros grupos de interés, **evaluamos nuestras operaciones en el Valle del Cauca y norte del Cauca y otros centros operativos, sin que se hayan identificado riesgos significativos de trabajo forzoso u obligatorio.** Para monitorear esta situación, la Organización cuenta con un canal de denuncias oficial para evaluar y monitorear el riesgo significativo en sus operaciones y cadena de suministro. Este canal permite a los empleados y otras partes interesadas reportar cualquier caso de trabajo forzoso u obligatorio.

GRI 407-1 Libertad de asociación y negociación colectiva

Como parte de las medidas que gestionamos desde GdO para apoyar el derecho de la libre asociación y negociación colectiva, establecemos, desde el manual de contratación, cláusulas contractuales, brindando los conocimientos sobre el cumplimiento en materia de derechos humanos, entre los cuales se encuentra el derecho de libertad de asociación y negociación colectiva.

Estas medidas reflejan nuestro compromiso con la promoción y protección de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Al incluir cláusulas específicas en nuestras órdenes de compra, y asegurar que todos nuestros proveedores estén al tanto de nuestra Política de Derechos Humanos.

Destacados



Ampliamos la matriz de riesgos, pasando de 2 grupos de interés (colaboradores y comunidades) a 4 (clientes, colaboradores, proveedores y comunidades).



Implementamos controles y actividades específicas: campañas de uso responsable del gas, fortalecimiento del sistema PQRS, monitoreo de cláusulas contractuales y evaluaciones de impacto social.



No se materializó ninguno de los riesgos identificados en la nueva matriz durante 2025.

Perspectivas



Durante 2026, fortaleceremos la comunicación estratégica sobre derechos humanos, a través de tácticas pedagógicas (cápsulas, infografías, actividades culturales), así como el seguimiento a los controles definidos para cada grupo de interés.



Retos identificados en la gestión

Evaluaremos riesgos de derechos humanos en contratistas críticos, asegurando planes de acción claros y seguimiento permanente.



2.8. Innovación y transformación digital (Asunto relevante)

CREDO



Conectamos a personas a través de fuentes de energía y servicios innovadores, seguros y confiables”.

Impulsamos el crecimiento de la Compañía, mediante la creación, desarrollo e implementación de productos y servicios innovadores y confiables. Nuestro propósito es conectar el presente del negocio con un futuro sostenible y próspero, generando valor para nuestros clientes y la sociedad. Para lograrlo, integramos tecnologías digitales, como automatización, analítica de datos, inteligencia artificial y conectividad, optimizando la eficiencia, la competitividad y la experiencia del cliente en toda la Organización.

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

En 2025, la innovación y transformación digital se consolidó como un habilitador estratégico que impulsa la competitividad, la excelencia operacional y la sostenibilidad de GdO, apoyando al crecimiento sostenible del negocio. También fortalecimos la prestación del servicio y construimos relaciones de confianza con nuestros usuarios, conectando nuestras capacidades actuales con una visión de futuro sostenible.

Nuestro enfoque se basó en la integración de la cultura organizacional, los activos digitales y el relacionamiento con el ecosistema, como motores para transformar los desafíos en oportunidades. De esta manera, la innovación se convirtió en una palanca clave para mejorar la eficiencia, fortalecer la competitividad y elevar la calidad del servicio. Al mismo tiempo, promovimos una cultura de innovación que impulsa la creatividad, el aprendizaje continuo y la participación activa de nuestros colaboradores.

La gestión de la innovación se articula a través de tres ejes complementarios:

- Cultura
- Activos
- Ecosistema



Estos ejes fortalecen nuestras capacidades internas y externas, desde el desarrollo de talento y tecnologías hasta la colaboración con aliados estratégicos. De forma transversal, la gestión de proyectos asegura que las iniciativas avancen con foco estratégico y orientación a resultados, habilitando el buen desempeño del sistema de innovación.

En el eje de **cultura**, impulsamos iniciativas de formación y participación que fortalecen nuestras capacidades y fomentan una mentalidad innovadora. Durante el año, se impartieron 85 horas de capacitación y logramos un incremento del 85 % en colaboradores formados en metodologías ágiles, inteligencia artificial y automatización. Asimismo, generamos espacios de intercambio y aprendizaje, como Connect, y sesiones de propiedad intelectual, que alcanzaron a 142 personas. Estos esfuerzos se reflejaron en una alta movilización del talento: realizamos tres eventos de fomento con altos niveles de satisfacción, reconocimos los aportes de 190 colaboradores y participamos en el Torneo Promigas, con 114 iniciativas registradas, lo que evidencia una mayor apropiación de la innovación en la Organización.

En el eje de **ecosistema**, fortalecimos nuestro liderazgo, mediante la consolidación de un enfoque de innovación abierta y colaboración con actores estratégicos del ámbito regional y nacional. Estas alianzas nos permitieron impulsar eficiencias operativas, identificar oportunidades de crecimiento y avanzar en la generación de nuevas fuentes de valor.

En el eje de **activos**, logramos avanzar de manera significativa en la gestión y protección de nuestros recursos estratégicos. Asimismo, fortalecimos nuestra red de colaboración, a través de alianzas con actores estratégicos a escala regional y nacional, y consolidamos el trabajo en propiedad intelectual, orientado a la protección y maduración de activos clave para la Compañía.

2.8.1 Consolidando un ecosistema que evoluciona con cultura y digitalización

En 2025, nuestra área de Innovación se consolidó como un apoyo transversal para las otras áreas de la Compañía, integrando de manera más cercana la innovación y la transformación digital. Este rol permitió acompañar proyectos estratégicos y facilitar su avance, fortaleciendo, además, el equipo, y participando activamente en espacios a escala regional y nacional. Con estas acciones, avanzamos como un referente en el desarrollo de capacidades y en la promoción de una cultura innovadora.

Este avance se reflejó en una mayor participación de nuestros colaboradores en el Torneo de Innovación Promigas, frente a la edición anterior, ya que en 2025 participaron 159 personas, quienes presentaron 114 iniciativas, lo que representó un crecimiento del 48 % frente a 2024. Estos resultados muestran un mayor interés de nuestros equipos por proponer soluciones y una evolución en la calidad de las ideas, impulsada por los procesos de formación y acompañamiento que promovimos desde el área de Innovación.

Asimismo, a través de la estrategia **Despierta tu INNGenio**, reconocimos a 59 colaboradores que lograron llevar sus proyectos a implementación. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con una cultura que valora la creatividad, el trabajo constante y la capacidad de convertir ideas en soluciones reales que generan valor para la Compañía, la región y la sociedad.



Por otra parte, durante el año impulsamos iniciativas que dieron respuesta a retos del negocio y el sector energético, fortaleciendo nuestra competitividad y posicionando a Gases de Occidente como un actor relevante en el ecosistema de innovación. En este camino, trabajamos de manera colaborativa con universidades de la región para desarrollar soluciones aplicadas a la gestión de infraestructura crítica.

También participamos activamente en espacios de articulación del ecosistema. Coorganizamos el evento regional **InnovaVÉ**, donde lideramos una jornada sobre energías, y participamos en el panel de sostenibilidad energética, ampliando nuestra visibilidad y fortaleciendo los vínculos con otros actores. De manera complementaria, avanzamos en la protección de nuestros desarrollos con la presentación de cuatro solicitudes de patente y tres diseños industriales ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Reconocimientos



Ranking de Innovación ANDI 2025

Fuimos reconocidos por la ANDI en el puesto # 16 de las empresas más innovadoras del país y la segunda del Valle del Cauca, siendo la empresa de servicios públicos domiciliarios más innovadora del país, lo cual destaca la madurez de nuestro sistema de innovación, la gestión efectiva de nuestro portafolio y nuestra capacidad para generar valor competitivo y sostenible en los procesos del negocio.



Premio Aurora 2025

Recibimos este galardón de parte de la Alcaldía de Cali, la Cámara de Comercio, Reddi Colombia y el Observatorio Nacional de Ciencia y Tecnología, que resalta el impacto transformador de nuestras iniciativas y nuestro liderazgo regional en innovación, validando la articulación con el ecosistema y el desarrollo de soluciones que impulsan la eficiencia, la sostenibilidad energética y la proyección de GdO en la región.



Destacados



Se avanzó en el acompañamiento al proyecto de medición inteligente con Cenicaña, que integra IoT, analítica y redes LoRaWAN para habilitar nuevos modelos de monitoreo en zonas rurales, buscando fortalecer nuestra capacidad para operar de manera más eficiente y sostenible, y optimizar procesos, reduciendo desplazamientos operativos y escalando soluciones inteligentes en la cadena de valor del gas y la energía.



Implementación del aplicativo Temis en otra de las compañías del Grupo, un hito que evidencia nuestra capacidad para desarrollar soluciones que no solo generan valor local, sino que también fortalecen a toda la Organización.

IPIN 1 - Gasto e inversión en I+D+i como porcentaje de las ventas brutas ajustadas

Durante 2025, el desempeño de nuestro gasto e inversión en I+D+i, como porcentaje de las ventas brutas ajustadas, se sustentó en una estrategia activa de dinamización del portafolio de innovación y fortalecimiento del ecosistema, lo que permitió movilizar recursos hacia iniciativas de alto impacto. La participación en el Torneo de Innovación de Promigas, junto con la estructuración y aceleración de proyectos estratégicos, consolidó la función de innovación como el articulador natural entre las áreas del negocio y las capacidades tecnológicas. Este rol habilitó decisiones de inversión más focalizadas y con mayor potencial de retorno. Gracias a este enfoque, se priorizaron y ejecutaron iniciativas relevantes como Rebate, Medidores de Pulso y TOA PRO+, que representan apuestas significativas en términos de valor económico, transformación operativa y ventaja competitiva.

Gasto e inversión en I+D+i como porcentaje de las ventas brutas ajustadas

2024	2025	Meta
2,66 %	2,77 %	1,8 %

IPIN 5 - Ingresos derivados de nuevos productos y servicios como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la empresa

La mejora en nuestros resultados de innovación, los cuales se encuentran respaldados por los premios y reconocimientos obtenidos, se debe principalmente a la implementación de proyectos estratégicos que han impulsado la generación de ingresos y la transformación de la experiencia del cliente. Se destaca el éxito de la Empresa en la creación de valor mediante iniciativas innovadoras relacionadas con nuevos productos y servicios, destacándose la nueva

oferta de contratos de opción de compra de gas (OCG-Gas-Sure GdO), el portal de ventas y la gestión telefónica descargos por conexión. Estas soluciones han ampliado la oferta de la Empresa, permitiendo a los clientes acceder a servicios de manera más eficiente y mejorando su experiencia.

Durante 2025, el desempeño del indicador propio IPIN 5 (Ingresos derivados de nuevos productos y servicios, como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la Empresa) estuvo soportado por un portafolio de iniciativas orientadas a la diversificación de ingresos y la consolidación de la innovación, como un motor de crecimiento del negocio. Soluciones como Portal de Ventas, CxC Telefónico, Back2Gas, Cosecha Sostenible e Hydracore fortalecieron la propuesta comercial, habilitando nuevos canales y modelos de interacción. Estas iniciativas permitieron capturar ingresos adicionales y diversificar las fuentes de facturación, reflejándose en una participación del 18,83 % en 2025.

El indicador disminuyó de 27,41 % en 2024 a 18,83 % en 2025, principalmente por dos razones: El aumento de las ventas brutas ajustadas (denominador) redujo el peso relativo de los ingresos provenientes de nuevos productos, y porque hubo una menor participación del proyecto Gas-Sure GdO y cambios en los contratos de opción de compra de gas redujeron los ingresos considerados dentro de este indicador.

Ingresos derivados de nuevos productos y servicios como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la Empresa

2024	2025	Meta
27,41 %	18,83 %	3 %

Perspectivas



Identificaremos e integraremos embajadores por área, quienes fortalecerán nuestros procesos y servirán como puente para la generación y seguimiento de ideas innovadoras. Son ellos, conocedores de su operación y del día a día, los más idóneos para impulsar esta búsqueda continua de oportunidades.



Adoptaremos buenas prácticas para la creación de activos digitales por área, apalancadas en el modelo de gobernanza construido, con el fin de asegurar un crecimiento saludable de soluciones y consolidarnos como un motor de capacidades especializadas en toda la Organización.

Perspectivas



Potenciaremos nuestra presencia interna, mediante iniciativas de movilización que inspiren, conecten y activen el talento, apalancándonos en la red de embajadores para construir comunidades que impulsen la creatividad y la colaboración.



Fortaleceremos el trabajo directo con las unidades de negocio, para identificar oportunidades, acompañar procesos y facilitar la integración de metodologías de innovación en sus operaciones, de manera ágil y sostenible.



Profundizaremos el relacionamiento con las empresas del corporativo, para promover sinergias, compartir aprendizajes y adoptar buenas prácticas que aceleren el desarrollo de capacidades y el posicionamiento innovador conjunto.



Diseñaremos un *pipeline* robusto de eventos internos y externos que conecte a los equipos con tendencias, casos de éxito y espacios de cocreación, fortaleciendo la cultura de innovación y elevando la participación organizacional.



Desarrollaremos e introduciremos al mercado, al menos, dos nuevos productos o servicios innovadores que satisfagan las necesidades del sector de energía y gas.



2.8.2 Transformación digital: una apuesta diferenciadora (Asunto relevante)

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

En 2025 dimos un paso decisivo al iniciar la construcción de un marco de gobernanza para nuestros activos digitales, entendiendo y clasificando una parte importante del portafolio existente. Este avance nos permite empezar a identificar, valorar y proyectar el soporte sostenible de cada solución, mientras preparamos el camino para que en 2026 consolidemos plenamente dicho modelo. Avanzamos también en el trabajo con datos en la nube, realizando ingestas hacia el *datalake* y retornando información valiosa a los procesos, mediante reportes. Todo esto, junto con la automatización, la analítica de datos, la digitalización, el uso de IA y la creación de nuevas aplicaciones, fortalece nuestras capacidades y se traduce en mayor eficiencia, agilidad y servicios más confiables para nuestros clientes, quienes continúan siendo el centro de nuestro propósito digital.



Destacados



Avance en adopción tecnológica: Se incorporaron tecnologías de big data, automatización e inteligencia artificial en los procesos clave de la Organización, de manera estratégica, generando mejoras significativas en la eficiencia operativa y la capacidad analítica.



Fortalecimiento del equipo de Activos Digitales: El equipo amplió sus capacidades en ingeniería de datos e IA, habilitando nuevos enfoques para la solución de problemas y el diseño de oportunidades de negocio alineadas con la estrategia corporativa.



Mejoras en soporte y mantenimiento: Se robusteció el modelo de soporte y mantenimiento de activos digitales, garantizando una mayor disponibilidad, continuidad operativa y un ciclo de mejora continua que incrementó la satisfacción del cliente interno.



Escalamiento de soluciones digitales de alto valor: Se implementaron 13 nuevas soluciones digitales orientadas a eficiencia operativa y experiencia del cliente, fortaleciendo la madurez digital de la Organización y aportando directamente a los objetivos estratégicos.

Destacados



Implementamos la iniciativa Digital 360, a través de la cual revolucionamos la analítica digital con datos automatizados de redes sociales disponibles al instante, *dashboards*/tableros inteligentes y decisiones ágiles sustentadas en información siempre actualizada.



Modernizamos el análisis del consumo de gas vehicular, procesando millones de registros automáticamente y reduciendo horas de validación a minutos en cada estación de servicio, a través de la iniciativa Consumo Placa Placa.

Indicadores

IPTD1 - Ejecución Plan Transformación Digital

En 2025 entraron en producción 13 proyectos de Innovación en Transformación Digital, incluidas soluciones de automatización, analítica avanzada y optimización de procesos críticos.

	2024	2025
Número de actividades ejecutadas del Plan de Transformación Digital	10	13
Número de actividades planeadas en el Plan de Transformación Digital	8	8
Ejecución Plan Transformación Digital en porcentaje	125 %	163 %

Perspectivas



Impulsaremos nuevos casos de uso sobre las soluciones ya desarrolladas, aprovechando al máximo nuestras capacidades actuales, e integrándolas en más procesos, fortaleciendo, además, la participación de equipos externos.



Adoptaremos de manera continua un pipeline de innovación claro que permita identificar, priorizar y evolucionar iniciativas con alto potencial.



Continuaremos fortaleciendo nuestro modelo de gobierno, para asegurar la consistencia, calidad y sostenibilidad de las soluciones digitales.



Articularemos embajadores de Transformación Digital con nuestra área, para fortalecer la transversalidad y amplificar el impacto en toda la Organización.





03

Prosperidad energética:

Prosperidad económica para
un mundo mejor



CREDO



Propiciar la rentabilidad esperada y el crecimiento sostenible y diversificado en el tiempo, a través de una efectiva identificación de oportunidades de negocio, así como la gestión de las inversiones y recursos”.

“Nuestros accionistas recibirán un retorno justo por sus inversiones”.

En GdO promovemos la **prosperidad energética** como un elemento fundamental para el desarrollo. Reconocemos que contar con energía confiable, abundante y accesible es clave para el bienestar de los hogares y la competitividad del país, así como para impulsar la transformación tecnológica y productiva que demanda el futuro.

Para ello, orientamos nuestros esfuerzos a responder de manera efectiva a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo soluciones personalizadas, innovadoras y con una menor huella de carbono. Nuestro propósito es asegurar una experiencia superior, eficiente y segura, consolidando, al mismo tiempo, nuestra posición como un referente en el sector energético.

Nuestra gestión sostenible e integrada se sustenta en principios éticos sólidos y en el impulso de negocios basados en innovación y tecnología, lo que nos permite adaptarnos a las dinámicas del mercado y responder a las expectativas de la sociedad. A través del acceso a energía confiable, soluciones para la transición energética, mecanismos de inclusión financiera y alianzas estratégicas, GdO contribuye al bienestar de poblaciones vulnerables, a la reducción de la pobreza energética y al restablecimiento del equilibrio ambiental.

En este capítulo presentamos los resultados de nuestra estrategia de negocio durante 2025, destacando los avances en nuestros negocios *core*, el crecimiento de iniciativas de bajas emisiones y las acciones centradas en fortalecer la satisfacción del cliente como eje de nuestra gestión. Asimismo, compartimos los principales logros financieros y de desempeño económico alcanzados en el periodo, mostrando cómo estas iniciativas impulsan el desarrollo social y promueven el cuidado del planeta.

3.1. Contexto económico, sectorial y regulatorio

3.1.1 Contexto económico

2025 se consolidó como un periodo de normalización macroeconómica global, aunque en un entorno todavía marcado por elevados niveles de incertidumbre. El crecimiento mundial se mantuvo moderado, tensiones geopolíticas persistentes y una política monetaria internacional que inició su flexibilización de forma lenta y cautelosa, liderada por Estados Unidos y un dólar muy volátil, pero perdiendo importancia global.

En este contexto, Colombia mostró una mejora relativa frente a 2024, el tercer trimestre cerró 3,6 % por encima en crecimiento económico, y al cierre, se estima entre 2,5 % y 2,8 %. Esta recuperación estuvo impulsada principalmente por el consumo de los hogares, apoyado en una desaceleración parcial de la inflación, una mejora gradual del ingreso real y un flujo históricamente alto de remesas, que superaron los USD 10.000 millones en el año (en octubre). En contraste, la inversión continuó débil, con la formación bruta de capital fijo alrededor de 17 % del PIB, uno de los niveles más bajos de las últimas dos décadas, reflejando incertidumbre en decisiones de largo plazo.

La inflación continuó su proceso de desaceleración durante 2025, cerrando el año en 5,1 %, aún por encima de la meta del Banco de la República. Las presiones inflacionarias se concentraron especialmente en servicios, donde destacaron la comida fuera del hogar y el transporte, sectores altamente intensivos en mano de obra y sensibles a costos salariales y mecanismos de indexación. Este comportamiento llevó al Banco de la República a mantener una postura prudente, con un solo recorte de 250 puntos básicos en mayo, quedando en 9,25 % al cierre.

En el frente cambiario, el peso colombiano registró un desempeño más fuerte de lo anticipado, cerrando en \$3.757. La TRM promedió niveles inferiores a \$4.000 los últimos cuatro meses, muy por debajo de las proyecciones iniciales cercanas a \$4.200. Este comportamiento estuvo respaldado por un dólar global más débil, flujos de capital hacia economías emergentes y un diferencial de tasas aún atractivo.

Desde el sector externo, se consolidó una tendencia estructural relevante: la diversificación de las fuentes de generación de divisas. Si bien el petróleo continuó siendo un componente clave, su aporte relativo se redujo en un entorno de precios moderados, con el Brent moviéndose mayoritariamente en un rango de USD 70- USD 80 por barril; las remesas y los servicios ganaron protagonismo, contribuyendo a la estabilidad de la balanza de pagos y al fortalecimiento de las reservas internacionales.



Perspectivas

De cara a 2026, el panorama macroeconómico se torna más desafiante, particularmente en materia inflacionaria y monetaria. El aumento del salario mínimo en 23 % introduce un riesgo relevante de presiones inflacionarias, tanto directas como indirectas, a través de mayores costos laborales, efectos de indexación y ajustes en precios de servicios.

Este choque salarial podría dificultar la convergencia de la inflación hacia la meta del 3 %, limitando el margen de acción del Banco de la República. En este contexto, la autoridad monetaria podría verse obligada a mantener una postura restrictiva por más tiempo, en contraste con la Reserva Federal de Estados Unidos, que ya se encuentra en un ciclo de reducción de tasas. Esto implicaría un mayor diferencial de tasas de interés a favor de Colombia, sosteniendo el atractivo relativo de activos locales.

En términos cambiarios, se espera que en 2026, la TRM se mueva en un rango entre \$3.600 y \$3.900, con episodios de volatilidad asociados al ciclo político y a las elecciones legislativas de mitad de año. Un aumento en la incertidumbre política podría generar presiones temporales de depreciación, pero es de esperar correcciones estructurales por la dinámica de la balanza corriente actual con remesas creciendo y precios del barril estables.

No obstante, este mayor diferencial de tasas también implicaría condiciones financieras internas más exigentes, con niveles elevados en tasas de referencia como la IBR y la DTF, afectando el costo del crédito, la inversión privada y la velocidad de recuperación económica.

3.1.2 Panorama sectorial

Durante 2025, el consumo de gas en Colombia experimentó una reducción del 17 %, frente a los niveles registrados el año precedente. La variación se debió principalmente a una menor demanda de las plantas de generación térmica a escala nacional, asociada a diferencias marcadas en los patrones meteorológicos que afectaron el balance energético nacional. En 2024, la baja hidrología causada por el fenómeno de El Niño requirió un mayor respaldo de las plantas de generación térmica, mientras que en 2025, las lluvias superaron los niveles normales, ocasionando el efecto contrario. La generación hídrica ascendió al 81 % del total de generación del país.

La demanda de gas requerida en 2025 fue de 926 Gbtud⁴, 61 % proveniente del interior del país y 39 % de la costa Caribe. El consumo del sector industrial representó el 28 %, el mercado regulado (residencial y comercial) participó del 25 %, los pequeños consumidores el 21 % y el sector térmico representó el 20 %. Por su parte, la oferta de gas local presentó una disminución de 163 Gbtud (-17 %) frente a 2024.

Promigas y sus filiales transportaron el equivalente al 50 % del consumo total de gas de Colombia, alcanzando un volumen total de transporte de 465 Gbtud, incluido el inicio de la bidireccionalidad de la costa hacia el interior, con un promedio de 32 Gbtud.

Por su parte, SPEC (Sociedad Portuaria El Cayao S.A. E.S.P.) amplió su capacidad de regasificación en 25 Mpcd en 2025, pasando de 450 Mpcd a 475 Mpcd, lo que contribuyó de manera importante a evitar déficit de gas natural para el interior del país.

Los precios de gas natural en el mercado primario presentaron un incremento del 11 %, para un promedio ponderado de USD 7,2 Mbtu, mientras que el precio de negociación se mantuvo cercano a los USD 10,5 Mbtu. Para el

⁴Giga BTU (British Thermal Unit) por día

mercado secundario, el incremento en los precios de negociación fue de 8,3 %, para un promedio ponderado de USD 13,2 Mbtu. El incremento en estos precios corresponde a la escasez y disminución progresiva de gas local, permitiendo una mayor participación del gas importado en el mercado. Respecto a precios del gas importado, frente a 2024, se presentó un incremento en promedio del 9,2 %, sin embargo, desde el inicio de 2025 hasta finales, el precio presentó una disminución de aproximadamente 30 %.

Los usuarios residenciales con corte al tercer trimestre de 2025 fueron 12,2 millones, de los cuales, el 80 % se encuentran en el interior del país, mientras que el 20 % están ubicados en los departamentos de la costa Atlántica. En comparación con 2024, en el país se incrementó en 296.277 el número de usuarios de gas natural, representando una variación positiva del 2 %.

3.1.3 Evolución regulatoria 2025

Distribución de gas Colombia

2025 representó un periodo particularmente retador y dinámico en materia regulatoria para el sector de gas natural en Colombia. En un contexto marcado por un déficit estructural de oferta, una mayor dependencia del gas natural importado (GNI) y crecientes desafíos para la seguridad energética, la agenda regulatoria del Ministerio de Minas y Energía (MME), la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) y la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) se orientó a la adopción de medidas dirigidas a preservar la confiabilidad del abastecimiento, facilitar la incorporación de nueva oferta de suministro y otorgar mayor flexibilidad operativa al mercado, marcando de manera determinante el desarrollo del sector a lo largo del año.

Bajo esta coyuntura, entre las medidas adoptadas se destaca la actualización del marco de comercialización de suministro en el mercado mayorista de gas, a través de la Resolución CREG 102 015 de 2025, con la cual se buscó garantizar la atención de la demanda esencial – residencial, comercial, de gas natural vehicular (GNV) y demás segmentos que la conforman – al menor precio posible, en un escenario de estrechez y mayor participación del gas natural importado (GNI). Además, se emitieron ajustes para la actualización del régimen de eventos eximentes y el fortalecimiento de los requisitos de respaldo físico.

Desde la política pública, el MME habilitó a los generadores térmicos que cuentan con capacidad contratada en infraestructuras de regasificación a comercializar el GNI –respaldo de sus obligaciones en el mercado eléctrico– dentro del mercado secundario de gas.



Con ello, facilitó el aprovechamiento del GNI disponible para la atención de la demanda de gas natural, sin comprometer la confiabilidad del sector eléctrico.

En cuanto a la comercialización minorista de gas natural, la CREG avanzó en la corrección de algunos errores identificados en la metodología, contenida en la Resolución CREG 102-003 de 2022. Como resultado de estos ajustes, se espera que el regulador expida el cronograma para la radicación de los expedientes de solicitud de aprobación de cargos por parte de las empresas, con el fin de iniciar las actuaciones administrativas individuales para su posterior aprobación y aplicación.

Adicionalmente, el Ministerio expidió la Resolución MME 40031 de 2025, mediante la cual adoptó el Plan de Abastecimiento de Gas Natural 2023-2032 y priorizó 14 proyectos estratégicos orientados a fortalecer el abastecimiento y la confiabilidad del servicio de gas natural. Dichos proyectos incorporan desarrollos de infraestructura de transporte y regasificación, entre los cuales se destaca la infraestructura de conexión entre el Valle Inferior del Magdalena (VIM) y el interior del país.

Por otro lado, la Comisión dio continuidad a una medida transitoria orientada a flexibilizar la contratación de capacidad de transporte, permitiendo su comercialización en cualquier momento, sin sujeción a las ventanas trimestrales previstas en la regulación. Dicha medida, prorrogada hasta agosto de 2026 mediante la Resolución CREG 102-021 de 2025, facilita la gestión contractual del transporte ante la incorporación de nuevas y potenciales fuentes de suministro.

3.2. Desempeño económico

CREDO



“Propiciar la rentabilidad esperada y el crecimiento sostenible y diversificado en el tiempo, a través de una efectiva identificación de oportunidades de negocio, así como la gestión de las inversiones y recursos”.



En GdO trabajamos para garantizar la rentabilidad esperada y un crecimiento sostenible y diversificado en el tiempo. Para ello, identificamos estratégicamente oportunidades de negocio y gestionamos de manera eficiente nuestras inversiones y recursos, asegurando así la creación de valor a largo plazo.

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Nos hemos desarrollado en un entorno regulatorio y económico dinámico, que exige altos niveles de adaptabilidad y una gestión proactiva. Este contexto no solo representa desafíos, sino también oportunidades para fortalecer la capacidad de respuesta, consolidar la posición en el mercado y contribuir de manera sostenida al desarrollo del país. En este marco, nos enfocamos en la gestión en diversos frentes estratégicos que nos permiten garantizar nuestra solidez financiera, operativa y competitiva.

Uno de los pilares clave es la resiliencia y competitividad del negocio principal. Trabajamos continuamente en optimizar las operaciones, fortalecer la eficiencia y preservar la integridad energética. Esta visión se complementa con una gestión integral de riesgos, orientada a mitigar posibles pérdidas y asegurar el abastecimiento confiable de recursos. Adicionalmente, impulsamos el crecimiento mediante la expansión del portafolio hacia soluciones y negocios de menor impacto ambiental, lo que nos permite adaptarnos a las tendencias globales y anticiparnos a los desafíos de la transición energética.

En este sentido, nuestra expansión hacia negocios de bajas emisiones y mercados emergentes, como el gas natural vehicular (GNV), impulsa la transición hacia una economía más sostenible, reduciendo la huella de carbono y promoviendo prácticas responsables con el medio ambiente.

Las inversiones en infraestructura y tecnología no solo respaldan el crecimiento a largo plazo, también generan beneficios para las comunidades, al mejorar la infraestructura local y crear empleo.

La innovación y la sostenibilidad también juegan un papel central, ya que invertimos en tecnologías, procesos y prácticas que mejoran la eficiencia energética y reducen emisiones, mientras promovemos la incorporación de criterios ambientales en las decisiones de negocio. Estas acciones facilitan una operación más eficiente, incrementan la confiabilidad del sistema y se traducen en beneficios económicos y ambientales a largo plazo.

Otro aspecto fundamental es la experiencia del cliente, reforzada por mejoras en la calidad del servicio, mayor rapidez en la atención y reducciones importantes en interrupciones del suministro. Esto ha permitido elevar los indicadores de satisfacción y fortalecer la percepción de confiabilidad, gracias a una operación más estable y segura.

La productividad operativa se ha incrementado mediante iniciativas de reducción de costos, optimización de recursos y transformación digital. Estas acciones elevan la eficiencia de los procesos y mejoran los resultados económicos. Este trabajo se complementa con una gestión financiera sólida, fundamentada en disciplina de gasto, control de endeudamiento y una liquidez robusta que permite enfrentar las condiciones cambiantes del entorno.

La reducción en la relación deuda ajustada/ Ebitda operativo ha fortalecido nuestra posición financiera, aumentando la confianza de los inversionistas y generando un entorno empresarial más estable. Asimismo, la mejora en los procesos de planificación y control financiero nos permite gestionar los recursos de manera más efectiva, lo que abre la posibilidad de invertir en proyectos comunitarios y sostenibles que benefician a la sociedad.

Por último, impulsamos inversiones estratégicas en infraestructura, tecnología e innovación, las cuales refuerzan nuestra continuidad operativa y preparan al negocio para las exigencias futuras del sector energético. Estas inversiones, junto con una planificación financiera rigurosa y una visión de largo plazo, nos ayudan a asegurar la sostenibilidad del modelo operativo y la generación de valor para los grupos de interés.

Continuamos en la mejora constante de nuestros procesos de planificación y control financiero, lo que ha permitido una gestión eficaz de nuestros recursos y una sólida posición de liquidez. El índice de cartera vencida cerró en 2,9 %, reflejando la sostenibilidad y el buen desempeño.

La eficiencia en el manejo de nuestros recursos financieros resultó en la ejecución del 106 % de la utilidad bruta del mercado secundario, lo cual refleja el éxito de nuestra estrategia empresarial.

La Unidad de Negocio de Gas Natural alcanzó 106 % de ejecución, superando expectativas y demostrando nuestra capacidad operativa. También realizamos inversiones en infraestructura y tecnología para apoyar el crecimiento a largo plazo, asegurando un desempeño económico robusto y sostenible en 2025.





Reconocimientos

IPDE2 - Meta de calificación crediticia



Ratificación de la calificación de Fitch Ratings: Fitch Ratings reafirmó la calificación de GdO en AAA (Col), con perspectiva estable. Este certificado, que ha recibido GdO en los últimos 13 años, reafirma la solidez financiera, estabilidad operativa y el compromiso de la empresa con las comunidades del Valle del Cauca y norte del Cauca.



Esta calificación se debe a la implementación de servicios energéticos innovadores, seguros y confiables, respaldados por ingresos estables y regulados, una infraestructura de alta calidad y contratos que aseguran el suministro de gas natural para 2026.

Destacados



Continuamos en la mejora continua de los procesos de planificación y control financiero, lo cual se reflejó con el índice de cartera vencida de 2,9 %, ubicándose por debajo del promedio del mercado, lo que demuestra una gestión eficaz de la cartera.

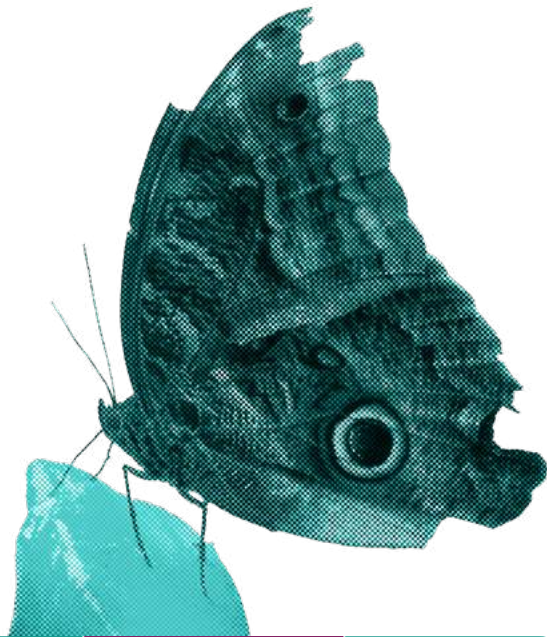


Diversificamos nuestros ingresos, aumentando su participación en negocios de bajas emisiones y logrando un crecimiento del 18,5 % frente a 2024, además de superar las expectativas en la Unidad de Negocio de Gas Natural con 106 % de ejecución.



GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Consideramos esencial evaluar nuestro impacto económico en el entorno, midiendo el valor económico directo generado y distribuido (VEDG), lo que nos permite entender cómo nuestras actividades benefician a empleados, proveedores, gobiernos y comunidades. Este enfoque no solo resalta nuestra capacidad para generar ingresos, sino también nuestra dedicación a crear valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.



	2024 \$M	2025 \$M	Variación
Valor económico directo generado (VEG)	2.097.804	1.945.838	-7 %
Ingresos	2.097.804	1.945.838	-7 %
Valor económico distribuido (VED)	2.066.300	1.915.207	-7 %
Costos operacionales	1.625.150	1.496.125	-8 %
Salarios y beneficios de los empleados	59.645	72.664	22 %
Pagos a proveedores de capital	254.669	232.658	-9 %
Pagos al Gobierno por país	122.180	108.515	-11 %
Inversiones en la comunidad	4.656	5.246	13 %
Valor económico retenido (VER):	31.504	30.631	-3 %

Los resultados entre 2024 y 2025 reflejan un fortalecimiento en los frentes de distribución e impacto social, con un mayor consumo en el mercado residencial de +0,5 m³/usuario, con relación al año anterior, lo cual se acompaña de 38.915 nuevas conexiones, el crecimiento en no regulado (Industrias y GNV), la eficiencia en costos operacionales, más inversión en talento y mayor inversión comunitaria.

Aun así, los ingresos y el VEG se ubicaron por debajo de 2024, explicados por el cierre de 11 sedes y la menor dinámica del negocio de comercialización, afectado por la caída de la demanda en el Mercado Secundario. El portafolio Brilla aportó positivamente con un incremento del 19 % en su colocación, ayudando a balancear el desempeño del año.

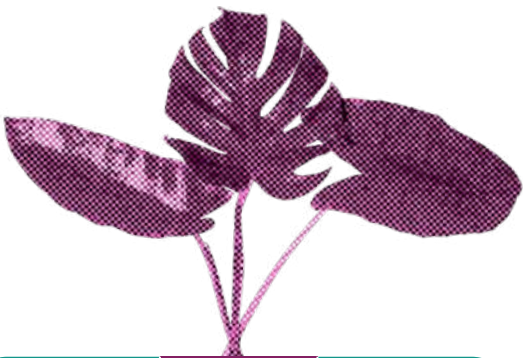
IPDE3 - Diversificación Ebitda (bajas emisiones y nuevas geografías)

Consideramos la diversificación del Ebitda una herramienta clave para medir el crecimiento en negocios de bajas emisiones y en nuevas geografías. Este enfoque nos permite identificar oportunidades de mejora y resaltar el impacto positivo de nuestras operaciones, que se presenta a continuación.

Diversificación Ebitda (bajas emisiones y nuevas geografías)

En 2025, la diversificación del Ebitda obtuvo un resultado de \$81.708 M. El resultado consolida la aportación de FNB, GNV, soluciones energéticas y financiación de conexiones, manteniendo la dinámica en bajas emisiones y nuevas geografías, con una ligera reducción interanual asociada a variaciones en los ciclos de formalización y puesta en marcha de los proyectos, que pueden desplazarse entre períodos por factores operativos o regulatorios.

Aunque el resultado alcanzado está por debajo de la meta de \$91.493 M, se logró cumplir con 89,4 % y se continúa trabajando en estrategias para mejorar la rentabilidad en estos segmentos.



2024\$M	2025 \$M	Meta \$M
84.136	81.708	91.493

Perspectivas:



Estableceremos un enfoque integral que nos permita mitigar la pérdida de demanda, fortaleciendo la posición competitiva de la Compañía en los diferentes mercados y manteniendo el liderazgo en el sector.



Avanzaremos en nuestra capacidad técnica, operativa y comercial, para incorporar de forma efectiva un modelo de operación alineado con las tendencias de transición energética.



Continuaremos invirtiendo en tecnologías, procesos y prácticas sostenibles que impulsen la eficiencia energética, la reducción de emisiones y una relación más sólida con los grupos de interés que valoran la gestión ambiental responsable.



3.3. Negocios core (Desempeño económico - Doble materialidad)

3.3.1. Consumo y servicio del gas natural

Nuestra red de distribución es pieza fundamental de nuestro modelo de negocio, con ella es posible atender a 1.413.092 clientes en Colombia. Contamos con una infraestructura de 14.082 km de redes de distribución de gas natural y 29.780 predios anillados, lo que nos permite garantizar un suministro confiable y eficiente.

IPDE8 - Número de usuarios conectados de gas natural



Total de nuevas conexiones de gas natural

2024	2025	Meta 2025
38.595	38.993	35.749

La ejecución de conexiones en 2025 fue de 109 %, relacionado principalmente con un sobrecumplimiento en las conexiones residenciales, que para este año fueron 38.516.

Comercialización del gas natural

Durante 2025, aumentamos la capacidad de transporte del sistema de gasoductos, para garantizar la continuidad del servicio y responder al crecimiento de la demanda en zonas de expansión. Este esfuerzo implicó optimizar nuestra infraestructura y procesos logísticos, asegurando que el gas llegara de manera eficiente y segura a los puntos de consumo.

La ampliación de estas capacidades no solo fortaleció nuestra cadena de suministro, también habilitó la expansión de la comercialización, permitiéndonos llegar a más clientes y consolidar nuestra presencia en mercados estratégicos.

Gracias a esta mejora, pudimos ofrecer soluciones energéticas confiables y sostenibles, contribuyendo al desarrollo económico y social de las regiones donde operamos.

Este logro refleja nuestro compromiso con la innovación y la eficiencia operativa, pilares fundamentales para avanzar hacia un modelo de negocio más competitivo y alineado con los principios de sostenibilidad. Además, la optimización del transporte genera beneficios adicionales, como la reducción de riesgos en la operación y la posibilidad de atender proyectos futuros con mayor agilidad.

IPDE9 - venta de gas

Venta de gas natural

2024	2025
1.325 Mm ³	1.477 Mm ³

Regulación y tarifas

En cuanto a los cargos de distribución, la regulación establece que estos deben calcularse conforme a la metodología contenida en la **Resolución CREG 202 de 2013** y sus modificaciones: **Resoluciones CREG 138 de 2014, CREG 090 y 132 de 2018 y CREG 011 de 2020**. Actualmente, nuestras tarifas están actualizadas según lo aprobado por la **Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) en 2022 para GdO**.

En lo que respecta a la comercialización minorista de gas natural, la **Resolución CREG 102 003 de 2022** estableció la metodología para su regulación. Actualmente, las empresas del sector están a la espera de que el regulador expida la circular con el cronograma de radicación de expedientes, lo que permitirá iniciar las solicitudes de aprobación de cargos y su posterior aplicación.

3.3.2. Mercado Secundario

Reconocemos que el mercado secundario de gas natural es un instrumento fundamental para optimizar el uso de los recursos energéticos en Colombia. Este espacio permite que los actores con derechos de suministro o capacidad de transporte secundaria intercambien sus derechos contractuales, facilitando así una distribución y utilización del gas natural más eficiente.

Desde nuestra visión de sostenibilidad, este mercado contribuye a una gestión más responsable del recurso, al favorecer una asignación optimizada y evitar desperdicios. Un funcionamiento sólido del mercado secundario no solo reduce emisiones innecesarias, también impulsa un uso más eficiente del gas natural, en línea con los objetivos de la transición energética del país. De esta manera, podemos participar activamente en la construcción de un sector energético más sostenible, responsable y resiliente.

En línea con lo expuesto anteriormente sobre la evolución de la demanda, el desempeño del mercado secundario durante el periodo reciente ha mostrado una mayor actividad en la reasignación de derechos de suministro y transporte. Esto ha permitido responder de forma más flexible a las variaciones en el consumo y optimizar el uso de la infraestructura existente. La mayor liquidez y dinámica observada en este mercado ha contribuido a reducir ineficiencias, mejorar la disponibilidad efectiva de gas y fortalecer la resiliencia operativa del sistema



3.4. Negocios de bajas emisiones (Desempeño económico - Doble materialidad)

CREDO

“Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes, a través de soluciones a la medida, vanguardistas y de baja intensidad de carbono, brindándoles una experiencia superior de servicio a precios competitivos”.

Trilema energético

Soluciones de bajas emisiones

- Acceso al suministro de energías limpias
- Soluciones bajas en carbón
- Innovación, eficiencia energética y carbón management

Seguridad Energética

- Servicio confiable y seguro
- Suministro/autosuficiencia
- Infraestructura



Equidad energética

- Acceso: Pobreza energética
- Evolución y mejoras tecnológicas
- Proveedor costo-eficiencia
- Impactos en tarifa y factura del cliente



Nuestra estrategia, Nuestra Energía 2040, establece un modelo de negocio enfocado en servicios integrales, soluciones energéticas innovadoras y la prestación de un servicio público sostenible que genere bienestar social y ambiental en las comunidades donde operamos. Por esto, estamos en el desarrollo de negocios, productos y servicios de baja intensidad de carbono, enmarcados en un escenario de transición energética.

3.4.1. Soluciones energéticas para la transición (Materialidad de impacto)

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Nos consolidamos como un aliado estratégico en la transición energética, ofreciendo un portafolio integral que combina gas natural y energías limpias, alineado con los desafíos globales. Nuestro enfoque no se limita a la provisión de

soluciones, también incluye el acompañamiento a nuestros clientes, para optimizar su consumo y avanzar hacia modelos más sostenibles. Estas acciones generan impactos positivos en la economía local, reduciendo costos energéticos y promoviendo eficiencia. Además, el uso de energías provenientes de fuentes renovables en nuestras operaciones disminuye la presión sobre los recursos naturales y reduce la emisión de gases contaminantes, generando un efecto positivo sobre el medio ambiente. Tenemos el principal propósito de disminuir los impactos de la coyuntura energética sobre nuestros clientes y el entorno, aumentando la oferta y, a la vez, acelerando la transición hacia la adopción de renovables con acompañamiento técnico-financiero. Esto, porque no queremos que los hogares colombianos tengan limitaciones, cuando nosotros los podemos ayudar a cubrir.

Para nuestra gestión, tenemos en cuenta el contexto de crisis energética y presión sobre los precios del gas que enfrenta Colombia.

En este escenario, nuestra estrategia evolucionó y pasó de enfocarse únicamente en diversificación y ahorros en pequeña escala, a convertirse en una respuesta integral con proyectos a gran escala y soluciones híbridas (gas + solar + almacenamiento). Hoy acompañamos a nuestros clientes para cubrir sus necesidades críticas, garantizando estabilidad en costos y evitando retrocesos ambientales. Aunque reconocemos que algunos impactos, como la disposición final de baterías, pueden ocurrir, estos son mínimos frente a los beneficios sociales, económicos y ambientales que logramos con fuentes de energía menos contaminantes que nos ayudan en la transición energética.

Adicionalmente, destacamos nuestro compromiso con la mitigación ambiental para evitar el retorno a carbón/líquidos, a la reducción de gases de efecto invernadero (GEI) y material particulado, y apoyar metas de transición con renovables y eficiencia.

No obstante, las condiciones del mercado impactaron tanto a nuestras operaciones como a nuestros clientes. El incremento extraordinario en los precios contractuales eliminó la ventaja económica que antes ofrecía el servicio, afectando la ecuación de ahorro y reduciendo su competitividad frente a otras fuentes energéticas. Como resultado, solo cerca del 30 % de los volúmenes suministrados fueron renovados, mientras que la mayoría de los clientes optó por migrar a combustibles líquidos o carbón, o aplazar decisiones de inversión ante la presión sobre los costos, generando un riesgo de retroceso en la transición energética del sector.

En paralelo, numerosos clientes solicitaron soluciones solares más robustas para sustituir el gas en procesos térmicos y eléctricos. De esta manera, la demanda pasó de proyectos de diversificación en pequeña escala a implementaciones de gran escala (con almacenamiento y gestión de demanda) para cubrir necesidades

de la industria, lo cual se puede ver reflejado en el proceso de crecimiento de hasta 10 veces en proyectos solares.

Destacados



Evaluamos activamente la adquisición de proyectos de energía renovables, con el objetivo de expandir el espectro de soluciones energéticas y aumentar la materialidad del negocio.



Participamos en el cierre técnico de una de las granjas solares más grande de Promigas, donde ayudamos a garantizar la adecuada gestión de baterías, paneles solares y demás componentes al finalizar su vida útil. Este acompañamiento forma parte de nuestra responsabilidad por asegurar que las soluciones renovables se gestionen de manera segura y sostenible durante todo su ciclo de vida.



El tamaño de proyectos presentó un incremento relevante, situándose en rangos de 3 a 10 veces, en comparación con el periodo anterior.



Desde GdO, estamos liderando un programa piloto de energía solar residencial, donde las soluciones sostenibles se están llevando a los hogares. Con esto, se busca transformar la visión de industria a los hogares colombianos. En 2025, fueron beneficiadas 20 casas.

IPSE2 - Ingresos que provienen de productos, servicios o negocios de bajas o cero emisiones
IPSE3 - Porcentaje de ingresos provenientes de nuevos negocios de bajas o cero emisiones, respecto a los ingresos de los nuevos negocios

2024			2025	
Tipo de ingreso	\$M	% sobre ingresos de los nuevos de negocios	\$M	% sobre ingresos de los nuevos de negocios
Energías renovables	\$275	0,4 %	\$657	0,5 %
Conversiones a combustibles limpios (GNV)	\$67.923	99,6%	\$126.069	99,5 %
Total	\$68.198	100 %	\$ 126.726	100 %

Con respecto a los ingresos provenientes de productos y servicios asociados a negocios de bajas o cero emisiones, en 2025, se evidenció un crecimiento significativo frente al año anterior. En la línea de energías renovables, los ingresos pasaron de \$275 M, en 2024, a \$657 M, en 2025, lo que representa un incremento del 139 % sobre los nuevos negocios. Este resultado incorpora ingresos por energía generada tanto en proyectos propios de GdO como en iniciativas desarrolladas bajo acuerdos de colaboración. Adicionalmente, se incluye el valor correspondiente a interventorías por \$264 M.

Por su parte, los ingresos por conversión a combustibles limpios (GNV) crecieron de \$67.923 M, en 2024, a \$126.069 M, en 2025, equivalente a un incremento del 86 %.

Con un enfoque estratégico y la centralización de esfuerzos en diversas actividades, se ha logrado potenciar los ingresos de productos, servicios y negocios con bajas o cero emisiones, impulsando así el crecimiento sostenible de la Compañía.

IPSE5 - MW cierres comerciales

Este indicador mide la cantidad de megavatios (MW) que nuestros clientes han incorporado como resultado de los nuevos negocios de conversión energética que desarrollamos, reflejando el impacto y la adopción de nuestras soluciones en el mercado.

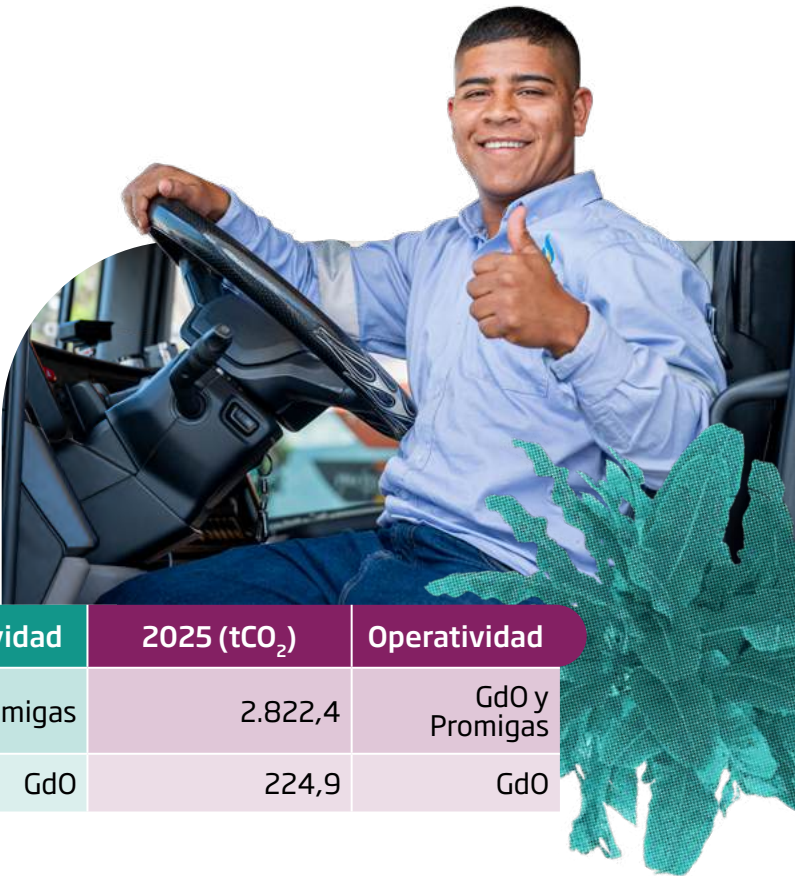
En 2025, el indicador alcanzó 9,9 MW, frente a los 7,1 MW registrados en 2024, lo que representa un crecimiento del 39 %. Este resultado refleja la capacidad de nuestros clientes para incorporar nuevas soluciones de conversión energética derivadas de los negocios desarrollados durante el año, evidenciando la adopción progresiva de tecnologías más eficientes y sostenibles. Aunque en 2025 se logró el 74 % de la meta establecida por el grupo (13,4 MW), el desempeño estuvo influenciado por el cambio de directriz a mitad de año, que exigió evaluar los proyectos sin beneficios tributarios. Aun así, el avance logrado demuestra el impacto real de nuestras soluciones energéticas en el mercado y el fortalecimiento del portafolio comercial orientado a la transición energética.

MW asociados a los cierres comerciales

2024	2025
7,1 MW	9,9 MW

IPSE4 - Reducción de emisiones de CO₂ en proyectos operativos - Huella Verde

En GdO, seguimos comprometidos con la sostenibilidad mediante el seguimiento del indicador de reducción de emisiones de CO₂ en proyectos operativos, lo que apoya nuestra estrategia y promueve la innovación y nuevas fuentes de energía alineadas con ASG.



Reducción de emisiones	2024 (tCO ₂)	Operatividad	2025 (tCO ₂)	Operatividad
	1.396,6	GdO y Promigas	2.822,4	GdO y Promigas
	198,7	GdO	224,9	GdO

En este indicador se puede observar una variación positiva frente al año anterior, explicada principalmente por un incremento importante en la generación anual de energía renovable en los proyectos operados por GdO y Promigas, lo cual aumenta la energía que sustituye fuentes fósiles; así como la actualización del factor de emisión utilizado para el cálculo, compartido por Carbon Management Promigas, que pasó de 0,493 tCO₂/MW a 0,597 tCO₂/MW. En conjunto, estos elementos permitieron que la reducción total alcanzara un crecimiento del 102 % para los proyectos GdO + Promigas.

Para los proyectos exclusivamente operados por GdO, la reducción llegó a 224,9 tCO₂, con un incremento del 13 %, explicado por la aplicación del nuevo factor de emisión y una ligera variación negativa en la generación anual de energía.

Perspectivas



Seguiremos en la búsqueda continua de otras alternativas sostenibles, de forma que las medidas transitorias en la industria puedan ser aplicadas en contextos residenciales.



3.4.2. Movilidad sostenible

Reconocemos que el gas natural vehicular (GNV) es fundamental para impulsar una movilidad más sostenible. Al ser un combustible de bajas emisiones, el GNV contribuye a reducir la huella de carbono, disminuir las emisiones de CO₂ y material particulado, y mejorar la calidad del aire y la salud pública.

En línea con este compromiso, hemos desarrollado proyectos de movilidad sostenible que generan impactos positivos, tanto ambientales como económicos, contribuyendo a la eficiencia energética y a la reducción de costos frente a combustibles tradicionales. Estos proyectos se enfocan en dos frentes principales.

Proyecto	Descripción	Beneficio principal
Instalación de sistemas GNV	Este proyecto busca facilitar la adopción del GNV, mediante la instalación de sistemas GNV en vehículos particulares y flotas empresariales. La iniciativa promueve el uso de un combustible más económico y eficiente, lo que permite a los usuarios reducir sus costos operativos y mejorar la productividad de sus actividades. Adicionalmente, el proyecto contribuye a la transición hacia energías más limpias, al ofrecer una alternativa con menores emisiones.	Ahorro en costos de combustible y eficiencia.
Promoción de vehículos dedicados a GNV	Este proyecto está enfocado en incentivar el uso de vehículos que funcionan exclusivamente con GNV. La iniciativa incluye actividades de promoción, acompañamiento técnico y articulación con aliados estratégicos, para facilitar el acceso a este tipo de tecnologías. Los vehículos dedicados a GNV ofrecen un mejor rendimiento, menores emisiones de gases contaminantes y una operación más estable frente a variaciones de precio de otros combustibles.	Reducción de emisiones y sostenibilidad.



Ambas iniciativas fortalecen la cadena de valor, al ampliar la oferta y calidad de servicios de conversión, incrementan la disponibilidad de vehículos y repuestos, y profesionalizan a los trabajadores con capacitaciones y formación técnica. Además, impulsan la demanda a través de mejores costos operativos y se promueve la generación de empleo.

Si bien los avances son significativos, enfrentamos desafíos como los subsidios a combustibles tradicionales y las barreras culturales que dificultan la adopción de tecnologías más sostenibles. Para superar estos retos, ofrecemos capacitaciones sobre el funcionamiento y los beneficios del GNV, junto con incentivos económicos que facilitan la transición. Con este enfoque integral, buscamos posicionarnos como aliados estratégicos de nuestros clientes, contribuyendo de manera significativa al cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad.

Destacados



A través de proyectos de movilidad sostenible, instalamos GNV en vehículos originalmente a gasolina y apoyamos el proceso de comercialización de vehículos dedicados a GNV desde su fabricación, generando eficiencia energética y ahorro económico para los usuarios y proveedores de la Compañía.



Seguimos apoyando la gestión con centros de conversión y técnicos especializados. Ofrecemos capacitaciones e incentivos económicos para facilitar la transición hacia tecnologías sostenibles, buscando convertirnos en un aliado estratégico en proyectos energéticos de movilidad.

IPSE6 - Número de vehículos GNV (dedicados)
IPSE7 - Número de vehículos convertidos

**Número de
vehículos GNV
(dedicados)**

2024	2025
75	126

**Número de
vehículos
convertidos**

2024	2025
24.530	23.579

Hemos observado un crecimiento en el número de vehículos dedicados a GNV. Este aumento es el resultado de las campañas informativas y los incentivos que hemos implementado para educar a los usuarios sobre los beneficios del gas natural. Estas estrategias reflejan nuestro compromiso con la promoción de una movilidad más sostenible y la adopción de combustibles de bajas emisiones.

Adicionalmente, desde 2024, con el ingreso al país de un nuevo importador de la marca Dong Feng, el incremento tanto en la oferta de vehículos GNV como en el uso de estos, ha sido cada vez mayor.

Por otro lado, al tener en 2025 un incremento en el GNV, se generó una variación del -3,9 % en el número de vehículos convertidos, ocasionada principalmente por la ausencia de incentivos de nuevos usuarios. Esto sumado a factores como la electrificación del sector automotriz y la baja renovación del parque automotor del segmento público.

IPSEB - Estimado de ahorro de los usuarios de vehículos

Estimado de ahorro de los usuarios de estos vehículos

2024	2025
35 %	40 %

Durante 2025 se evidenció un aumento del 14 % en el ahorro estimado, principalmente en vehículos livianos convertidos a GNV, segmento que compite directamente con la gasolina. Este comportamiento se explica por la competitividad del gas natural frente a la gasolina, que alcanzó 3 % hasta el 30 de noviembre. Sin embargo, es importante aclarar que, debido a los incrementos en el precio del gas a partir del 1 de diciembre, esta competitividad disminuyó de forma significativa.

En el caso de los vehículos de carga pesada que compiten contra el diésel, la situación fue diferente, ya que la competitividad fue negativa, con -21 %. Esto significa que el gas natural resultó más costoso que el diésel durante ese periodo. A pesar de que la competitividad fue menor, este segmento mantiene relevancia por atributos adicionales como la reducción arancelaria y la disminución de huella de carbono, factores que aportan valor en términos de sostenibilidad.

3.4.3. Financiación no bancaria (FNB)

GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos

En 2025, Brilla consolidó su papel como un motor de inclusión financiera para los hogares de estratos 1, 2 y 3, ampliando de manera significativa las posibilidades de acceso al crédito, mediante nuevas modalidades diseñadas para responder a las necesidades reales de las familias. Nuestros esfuerzos se han orientado a financiar productos como hornos, estufas, calentadores, neveras y cubiertas, lo que no solo optimiza el consumo energético en los hogares beneficiados, sino que también reduce la dependencia de combustibles sólidos perjudiciales⁵, promoviendo entornos más seguros y saludables. Además, con la FNB generamos impactos económicos indirectos positivos, al facilitar el acceso a crédito, lo que impulsa el ahorro, mejora la administración de los recursos, incrementa los ingresos y contribuye a la reducción de la pobreza.

⁵Los combustibles sólidos sin tratamiento, como el carbón, la leña, el carbón vegetal y los residuos agrícolas o biomasa, son perjudiciales, porque su combustión genera altas emisiones contaminantes y gases de efecto invernadero, lo cual afecta la calidad del aire, la salud humana y contribuye al cambio climático.



El año cerró con una colocación de **\$373.729 M, equivalente a un crecimiento del 18,5 % frente a 2024**, impulsado por innovaciones como el cupo personalizado multioferta, que brindó mayor flexibilidad en las alternativas de financiación, y la venta con fianza para no titulares, que permitió incorporar a segmentos históricamente excluidos del sistema crediticio tradicional. Además, Brilla mantuvo una operación financiera sólida, cerrando 2025 con un índice de cartera vencida del 2,64 %, reflejando la sostenibilidad y el buen desempeño del programa. Con estos resultados, Brilla continúa impulsando el desarrollo económico y mejorando la calidad de vida de miles de familias en la región.

El crecimiento en el monto de créditos otorgados refleja una mayor penetración en segmentos socioeconómicos de bajos ingresos. Este avance está vinculado a estrategias orientadas a fortalecer la inclusión financiera, mediante actividades y capacitaciones que incentivan la adquisición de créditos para la compra de artículos con impacto en la calidad de vida de nuestros usuarios. Además, hemos priorizado zonas con alta concentración de estos estratos, incluidos los proyectos de vivienda VIS/VIPA⁶.

Como parte de las acciones complementarias a nuestra oferta, reactivamos el crédito Brilla en la localidad de Buenaventura, ofreciendo un cupo diferencial que amplía las oportunidades de acceso a financiación en la región. Esta reactivación se apoya en un modelo de analítica avanzada que permite asignar cupos diferenciados en el sector real, priorizando a clientes con mejor perfil crediticio. Gracias a ello, ha sido posible ofrecer mayores beneficios y montos más altos de financiación.

En el caso particular de Buenaventura, la estrategia se reanudó progresivamente, debido a retos asociados al proceso de cobro y factores sociales propios del territorio. Por esta razón, la asignación de cupos se ha realizado de forma paulatina con montos pequeños y basados en

analítica avanzada. A la fecha, cerca de 6.000 personas han recibido cupos de crédito, frente a un potencial estimado de 30.000 usuarios elegibles.

Adicionalmente, hemos fortalecido la asistencia en salud para mejorar el acceso a estos servicios, y desarrollado campañas digitales dirigidas especialmente a clientes del segmento oro. Estas iniciativas relacionan el comportamiento de pago y el cumplimiento de los plazos de descuento con campañas y promociones personalizadas, incentivando un uso responsable y sostenible del crédito.

⁶VIS: viviendas de interés social

VIPA: viviendas de interés prioritario para ahorradores



Por otro lado, también en 2025, desarrollamos un nuevo programa de comisión y garantía, que permite que más personas tengan acceso a créditos y financiamiento, en caso de no contar con acceso a un codeudor.

El proceso se basa principalmente en que los usuarios cuentan con un crédito preaprobado, el cual, al momento de ser solicitado, se le cobra una comisión, que automáticamente permite y le da acceso a que el usuario tenga ese cupo disponible para usarlo. La comisión funciona como una garantía, ya que desde GdO también debemos velar por nuestros intereses económicos y la estabilidad de la cartera. De esta manera, si el usuario, a los 180 días no ha pagado ninguna factura, la Compañía puede respaldarse de la fianza para mantener a salvo la cartera. El ejercicio se realiza con el principal objetivo de que más personas tengan acceso a un crédito y mejoren su calidad de vida.

En 2025, también se fortaleció el tema de la educación, teniendo mejores resultados en la estrategia de movilidad, la consolidación de los medios de financiación en el sector y la formación de alianzas con nuevas ensambladoras, lo cual permitió estar presentes en la mayor cantidad de puntos de venta, y así, poder darles soluciones de movilidad a las personas.

Por último, en noviembre de 2025, lanzamos la venta a través de canales de WhatsApp, ampliando nuestra cobertura digital y mejorando la interacción con los clientes, mediante un canal más ágil, cercano y accesible.



IPDE4 - Colocación Brilla

Colocación Brilla	2024 (\$M)	2025 (\$M)
Monto de dinero colocado en Brilla en el periodo de reporte	315.365	373.729
Monto total objetivo de colocación en Brilla	289.350	365.565

Brilla, en 2025, alcanzó una colocación de \$373.729 M, evidenciando un crecimiento del 18,5 % frente a 2024. Este resultado evidencia un desempeño sobresaliente impulsado por la implementación de estrategias comerciales más robustas, el fortalecimiento de la red de aliados y una optimización en la gestión de cupos en zonas clave. Adicionalmente, el incremento estuvo apalancado por el enfoque en líneas estratégicas, como la educación, la reactivación de mercados con alto potencial y la incorporación de habilitadores comerciales, como la financiación mediante fianza, la

profundización en usuarios con cupo personalizado (multioferta) y el aporte de las estrategias de *marketing*, gestión de *leads* y canales de contacto como WhatsApp.

Para este año, la ejecución fue del 106 % en la utilidad bruta, explicado por el incremento del 16 % en los ingresos, gracias a los mejores resultados del mercado secundario y Brilla.



IPDES - Número de créditos

Número total de créditos colocados en el programa inclusivo de financiación no bancaria Brilla

2024	2025
129.195	148.056

El crecimiento del 14,6 % en la base de clientes indica que 2025 fue un año de expansión sólida para Brilla, el cual fue impulsado por la incorporación y fortalecimiento de nuevas modalidades de crédito. Por otro lado, las líneas de educación, movilidad y materiales de construcción ampliaron significativamente las alternativas de financiación para los hogares, permitiendo atender necesidades esenciales y potenciar proyectos de mejora y bienestar. Adicionalmente, buscamos enfocar nuestros esfuerzos de inclusión financiera a poblaciones de los estratos 1, 2 y 3, así como a comunidades en zonas rurales, dentro de nuestra cobertura, excluyendo Cali y considerando la presencia de centros poblados y ciudades intermedias.

Con este enfoque, fue posible garantizar que el acceso a la financiación fuera equitativo y estuviera al alcance de quienes más lo necesitan.

IPHS7 - Porcentaje colocación por los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3

Porcentaje colocación por los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3

2024	2025
92 %	92 %



En GdO, hemos implementado diversas acciones para fortalecer la inclusión financiera, y durante 2025, el porcentaje de colocación para los estratos 1, 2 y 3 se mantuvo en 92 %, sin variación frente al año anterior. Este resultado refleja la estabilidad del programa y la continuidad de nuestro enfoque en los hogares de menores ingresos, incluso mientras ampliamos progresivamente el alcance del Programa Brilla

hacia nuevos grupos poblacionales. La permanencia del indicador demuestra que la expansión hacia estratos 4 y 5 no ha afectado nuestra prioridad por atender a los segmentos más vulnerables, asegurando que los beneficios del acceso financiero sigan concentrándose en quienes más lo necesitan.

IPHS6 - Porcentaje colocación áreas rurales

	2024	2025
Porcentaje colocación áreas rurales	43 %	48 %

El 52 % de la colocación de Brilla se concentra en Cali, mientras que el 48 % restante se distribuye en 32 localidades del departamento del Cauca y 233 centros poblados y localidades del Valle del Cauca. Esto evidencia una estrategia comercial enfocada en maximizar la penetración del crédito Brilla, alcanzando tanto áreas urbanas como rurales. Aquí es importante hacer la salvedad de que se toma como rural toda aquella ubicación diferente a Cali, puesto que existen poblaciones distintas compuestas por centros poblados y ciudades intermedias en nuestras zonas de cobertura.

La presencia en estas zonas refuerza nuestro compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo regional, aprovechando el potencial de mercados menos explorados y fortaleciendo nuestra red en todo el Valle del Cauca y Cauca. Particularmente, hemos puesto un énfasis especial en facilitar el acceso a estos créditos para mujeres en el Valle del Cauca y el norte del Cauca. Creemos que empoderar a las mujeres financieramente no solo contribuye a su desarrollo personal y profesional, también fortalece a las comunidades en las que viven, promoviendo un crecimiento sostenible y equitativo.

IPHS5 - Porcentaje colocación de créditos a mujeres

	2024%	2025%
Porcentaje colocación de créditos a mujeres	64 %	64 %

El porcentaje de colocación de créditos a mujeres se mantuvo en 64 % durante 2024 y 2025, reflejando la estabilidad y continuidad de nuestras estrategias de inclusión financiera dirigidas a este segmento. Las acciones implementadas en canales como puerta a puerta y línea hogar, junto con actividades de marca orientadas especialmente a mujeres, entre ellas, capacitaciones en cocina, costura y manualidades en varios municipios, contribuyeron a fortalecer su vinculación y confianza en el producto.

Estas iniciativas, desarrolladas en alianza con nuestros socios comerciales, fomentaron el empoderamiento económico femenino y consolidaron una participación constante de las mujeres en el acceso a soluciones de financiación.

Destacados



Acceso al crédito y seguros en Buenaventura

A la fecha, cerca de 6.000 personas han recibido cupos de crédito, frente a un potencial estimado de 30.000 usuarios elegibles.

Nuevos productos de seguros, con énfasis en ampliar coberturas y mejorar la experiencia del cliente.

Asistencias en salud: (1) Extensión de servicios para personas, y (2) nuevas asistencias para mascotas, respondiendo a necesidades emergentes de los hogares.



Innovación en seguros y asistencia

Consultas de salud virtuales con médicos especializados, fortaleciendo el acompañamiento a clientes en territorios, donde (1) las EPS presentan problemas de capacidad, y (2) el acceso a servicios de salud de calidad es limitado.

Estas acciones refuerzan el propósito de atender a todas las poblaciones y adaptarnos continuamente a las necesidades cambiantes de nuestros usuarios.



Destacados



Fortalecimiento del ecosistema digital

En 2025, se consolidó el ecosistema digital del crédito, permitiendo mayor alcance y eficiencia.

Lanzamiento de campañas digitales, entre ellas “Nuestra Comunidad de Clientes”, con segmentación específica para clientes oro, reconocidos con beneficios, descuentos y campañas exclusivas por su trayectoria de cumplimiento.

Proyección del lanzamiento de la campaña de ventas vía WhatsApp hacia finales de 2025, con el fin de ampliar la cobertura digital y fortalecer la interacción con los clientes e incrementar la presencia de marca.



Finanzas sostenibles y aportes al cambio climático

Emisión de bonos sociales orientados a promover la inclusión financiera y el desarrollo sostenible.

Proyección de alcanzar 40.000 créditos de carbono certificados, a fin de contribuir a la mitigación del cambio climático.



Cobertura por estratos socioeconómicos

Avance en la llegada a estratos 4, 5 y 6, que hoy representan menos del 10 % de la cartera.

Se mantiene el enfoque principal en estratos 1, 2 y 3, que concentran la mayor demanda y acceso a los servicios públicos, condición necesaria para acceder al crédito.



3.5. Preparación ante emergencias y continuidad del negocio (Asunto transversal)

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Para asegurar la continuidad de nuestro servicios y líneas de negocio, es esencial contar con un modelo resiliente que permita a la Empresa resistir, adaptarse y recuperarse ante interrupciones o crisis que puedan afectar el curso normal de sus operaciones. En un entorno corporativo, cada vez más cambiante e incierto, la capacidad de GdO para mantener su funcionamiento frente a situaciones adversas resulta clave para preservar su sostenibilidad y garantizar su éxito en el largo plazo.

Contamos con un enfoque integral que combina la evaluación constante de riesgos, la implementación de planes robustos de respuesta

y recuperación, y la capacitación de nuestros equipos para actuar con agilidad. Nuestro modelo de gestión se centra en la identificación de vulnerabilidades críticas y la adopción de medidas proactivas que nos permitan adaptarnos rápidamente a contextos cambiantes. Esto incluye no solo la protección de nuestras operaciones principales, sino también la integración de proveedores y áreas estratégicas, asegurando la continuidad de nuestra cadena de valor. Además, contamos con el Comité de Continuidad Operativa y el Comité de Manejo de Crisis, los cuales evalúan situaciones de emergencia y fortalecen nuestro Plan de Comunicación en Crisis.

Acciones claves para la gestión de continuidad del negocio

Mapeo y evaluación de procesos críticos	El mapeo y evaluación de los procesos críticos consiste en identificar las actividades prioritarias esenciales, cuya interrupción generaría impactos operativos, financieros, legales o reputacionales. Posteriormente, se realiza un análisis de impacto sobre las vulnerabilidades de los procesos y los recursos críticos, se evalúan los riesgos y se definen los tiempos y las estrategias de recuperación.
Capacitación continua y simulacros	GdO cuenta con un programa de ejercicios y pruebas que permite evaluar los planes de continuidad de los procesos ante interrupciones operativas y de TI. Durante el periodo se realizaron seis simulacros, los cuales permitieron verificar el desempeño de los procesos y fortalecer la confiabilidad de la operación.

Gestión de riesgos en proveedores críticos	Para la gestión de proveedores críticos, se realizó la actualización de su información en el Análisis de Impacto al Negocio; además, se están incorporando al programa de ejercicios y pruebas, con el fin de verificar su capacidad de respuesta ante posibles eventos que puedan generar interrupciones en el servicio.
Actualización de planes e respuesta y recuperación	Se realizó la actualización de todo el ciclo de vida del negocio, para identificar los planes y estrategias de recuperación; además, se fortaleció el ejercicio de lecciones aprendidas tanto para las pruebas como para los eventos ocurridos, con el fin de mejorar continuamente la capacidad de respuesta de la Organización.
Evaluación de nuevas tecnologías	Se realizó la actualización de los aplicativos críticos, identificando sus tiempos tolerables de interrupción. Entre estos sistemas se encuentran Open Smartflex, SAP, Quickgas y TOA.
Evaluación posincidente	Los eventos quedan adecuadamente documentados y, como parte de la estrategia de mejora continua, se realizan ejercicios de lecciones aprendidas y se definen planes de acción que permiten fortalecer la capacidad de respuesta ante situaciones futuras.

Durante 2025, avanzamos de manera significativa en el fortalecimiento de nuestra gestión de continuidad del negocio y resiliencia operativa. Completamos la actualización integral de la documentación del Sistema de Continuidad del Negocio, incluidos el Análisis de Impacto al Negocio, el Análisis de Riesgos de Interrupción y la revisión de estrategias y planes asociados. Adicionalmente, desarrollamos procesos de sensibilización con los líderes de proceso sobre la importancia del reporte oportuno de eventos.

Como parte de este fortalecimiento, realizamos un mapeo de comités y procedimientos de revisión, junto con un ciclo de capacitaciones dirigidas a las áreas involucradas, lo que permitió consolidar competencias clave en continuidad y respuesta. En paralelo, efectuamos un

diagnóstico inicial y una evaluación del nivel de madurez en resiliencia organizacional, insumos que orientan hoy las oportunidades de mejora y la priorización de capacidades críticas.

Asimismo, incrementamos la frecuencia y alcance de las pruebas de continuidad del negocio (simulacros), permitiendo evaluar la efectividad de los planes, validar protocolos, detectar oportunidades de mejora y asegurar una respuesta rápida ante posibles interrupciones. Estas pruebas incluyeron ejercicios de respuesta ante eventos inesperados y fortalecieron la operación del Centro de Recuperación Tecnológica de Distribución, ampliando la resiliencia de nuestras operaciones.

Por último, durante el periodo 2025 avanzamos en proyectos estratégicos orientados a garantizar la continuidad del servicio y la estabilidad operativa en escenarios críticos. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con la seguridad, la eficiencia y el bienestar de las personas que forman parte de nuestras operaciones.



Proyectos estrategicos para la continuidad del servicio



Ampliación del centro de control

En noviembre y diciembre de 2025, iniciamos las obras de ampliación del Centro de Control, cuya entrega está prevista para enero de 2026. Esta infraestructura incorpora una sala de crisis para la gestión de emergencias, espacios operativos mejorados y áreas diseñadas para el bienestar del personal, que incluyen sala de descanso para la gestión de fatiga, puestos administrativos y zonas para la toma de alimentos. Con esta ampliación, buscamos optimizar las condiciones laborales de quienes trabajan en turnos rotativos, asegurando entornos más seguros y saludables.

Este proyecto surge como respuesta al Plan de Acción de Cerro Bravo, que evidenció la necesidad de contar con una sala especializada para la atención de crisis. La materialización de esta ampliación representa un hito en nuestra estrategia de resiliencia operativa.



Gestión de presiones en redes

En mayo de 2025, participamos en la World Press Conference, donde presentamos nuestro trabajo en la reducción de presiones en la red de distribución en Cali, un hito que impactó positivamente en la seguridad operativa y la eficiencia del sistema. Esta iniciativa también se aplicó en los departamentos de Cauca y Valle del Cauca, consolidando nuestra posición como referente en innovación y gestión técnica.

Proyectos estrategicos para la continuidad del servicio



Innovación en procesos: GasBoard

Desarrollamos GasBoard, una herramienta *in house* que documenta todas las interacciones en el Centro de Control, incluidos cambios de turno, intervenciones en curso y bitácoras operativas. Esta solución, que ya se replicó en el corporativo y en empresas como Promigas, Quivi y Surtigas, se ha convertido en un referente para mitigar riesgos en el sector Oil & Gas, donde los incidentes más críticos suelen originarse por errores en la transferencia de información. GasBoard actúa como un concentrador que permite mantener un inventario actualizado y trazable de todas las operaciones, fortaleciendo la seguridad y la eficiencia.



Formación y seguridad operativa

Durante 2025, continuamos con la Training Week, un programa que implementamos hace dos años para capacitar a los analistas del Centro de Control en protocolos y gestión de infraestructura crítica. Este entrenamiento incluye la metodología LOPA (Layers of Protection Analysis), que evalúa el conocimiento de cada ingeniero sobre diseño, alarmas, equipos de protección y respuesta ante emergencias. El objetivo es que todos los analistas cuenten con el mismo nivel de preparación y experticia para actuar en situaciones críticas, garantizando la seguridad y la continuidad del servicio.

Adicionalmente, en 2025, se ejecutó un plan de mejoramiento para la atención de emergencias, orientado a alinear la operación con el nuevo modelo operativo y a optimizar la experiencia del cliente. Se estructuraron rutas y asignaciones con un árbol de recursos para despachos más oportunos; se organizó la operación por zonas, para aprovechar mejor la capacidad instalada, y se reforzó la captura de información, con el fin de medir satisfacción y cerrar casos de manera más trazable. Como parte de la desmaterialización, se implementó la orden de servicio en PDF, como hito intermedio, preparando la eliminación total de papel en 2026.

En paralelo, se fortaleció la gestión de alarmas en el sistema SCADA (sistemas de control de supervisión y adquisición de datos), mediante un proceso de racionalización y la creación de un comité de revisión mensual. Esta medida reduce las notificaciones no críticas al ingeniero de turno y permite que los analistas concentren su atención en los eventos realmente significativos. Con menos "ruido" operativo, las alarmas que exigen intervención prioritaria reciben seguimiento oportuno, mejorando la eficacia de la respuesta. De no aplicarse estas medidas, el volumen de señales sin priorización podría saturar a los equipos y demorar la atención de incidentes críticos. En contraste, durante 2025 no se registraron eventos de bajas presiones, las interrupciones disminuyeron frente a 2024, y no se presentaron afectaciones por inundaciones o sequía, evidencia de una operación más estable y de un enfoque preventivo que consolida la continuidad del servicio.

Destacados



Se diseñó un programa de ejercicios y pruebas en colaboración con los procesos de Operaciones, Gestión Ambiental, Seguridad Industrial y Seguridad de Procesos, lo que permitió articular esfuerzos y fortalecer la preparación y respuesta ante posibles interrupciones



Se ejecutó al 100 % el plan de pruebas y ensayos diseñado.



Se realizó al 100 % la gestión de lecciones aprendidas derivadas de los eventos y las pruebas, fortaleciendo así la mejora continua del sistema.



Se canalizó el reporte de eventos a través del líder de Continuidad del Negocio, lo que permitió desplegar de manera más efectiva la articulación y el seguimiento de cada situación.



Se participó activamente en el Comité de Prevención de Incidentes, lo que permitió identificar posibles situaciones de riesgo que puedan afectar la operación, así como reportar eventos y simulacros relevantes para el corporativo

IPCN3 - Efectividad de la estrategia global para la continuidad del negocio

Efectividad de la estrategia global para la continuidad del negocio	2024	2025
Número de actividades correctamente identificadas, en las cuales fue necesario implementar la estrategia	539	171
Número total de actividades que activaron la implementación de la estrategia	755	228
Efectividad de la estrategia global para la continuidad del negocio	71 %	75 %

Durante 2025, el 75 % de las actividades de la estrategia de continuidad fueron implementadas, lo que ha fortalecido nuestra capacidad de respuesta y garantizado la continuidad de nuestras operaciones. Sumado a esto, se actualizó el Análisis de Impacto al Negocio (BIA), incorporando un enfoque de estandarización que permitió unificar estrategias de continuidad aplicables a varios procesos.

Esta actualización generó una reducción y optimización de estrategias redundantes, así como la unificación de criterios de priorización y recuperación. Como resultado, se fortaleció el control y seguimiento de las estrategias de continuidad del negocio, logrando una gestión más detallada, consistente y alineada con las necesidades reales de la operación.

Preparación ante emergencias

IPCN1 - Índice de continuidad del servicio

Índice de continuidad del servicio	2024	2025
	99,94 %	99,98 %

En 2025, la continuidad del servicio alcanzó el 99,98 %, evidenciando una mejora frente al 99,94 % registrado en 2024. Este resultado en el área de Operaciones refleja una reducción significativa en el número de usuarios afectados por interrupciones, que pasó de 131.636 en 2024 a 88.765 en 2025. Las principales afectaciones estuvieron asociadas al cierre del transportador, el cual generó impactos temporales en la prestación del servicio. No obstante, el desempeño global del

sistema de distribución se mantuvo sólido, reafirmando la confiabilidad de la operación.

IPCN2 - Eventos de interrupción atribuibles a la empresa y atribuibles a terceros

La disminución en los eventos atribuibles a GdO para 2025 obedecen a una reducción en 3 interrupciones por parte del transportador TGI, pasando de 12 eventos en 2024 a 9 eventos en 2025, representando una disminución

del 25 %, para lo cual se han trabajado, en conjunto con el transportador, los planes de acción para su reducción. Este resultado refleja una mejora en el desempeño operativo, así como un cambio en la distribución de los eventos atribuibles a la Empresa y a terceros, cuya participación pasó del 14 % en 2024 al 8 % en 2025. La reducción de los eventos atribuibles a GdO obedece principalmente a la ejecución de planes de acción derivados de eventos anteriores y al seguimiento trimestral realizado por el área, orientado a evaluar avances y mitigar el impacto de eventos asociados al transportador.

Innovación para garantizar la continuidad del suministro de gas natural a nuestros usuarios, durante la ejecución de labores de mantenimiento

Hemos desarrollado **una estación portátil denominada GasFlexi, para un suministro ininterrumpido de gas natural**, esto con el fin de garantizar la continuidad del suministro de gas natural a nuestros usuarios durante la ejecución de labores de mantenimiento, atención de emergencias y trabajos de construcción en la red de distribución, y evitar las interrupciones tradicionales que afectan a los usuarios residenciales, comerciales e industriales.

La estación portátil GasFlexi permite la descompresión de gas natural comprimido (GNC) desde niveles muy altos (3.000 psi, equivalentes a libras por pulgada cuadrada) hasta las condiciones operativas del sistema de distribución, que son presiones mucho más bajas (250, 100, 60 psi). Esta infraestructura innovadora, única en Colombia cumple con altos estándares de seguridad y normatividad, garantizando una operación segura y confiable. Además, cuenta con materiales certificados y adecuados para estaciones de regulación de gas natural, conforme a las normas técnicas vigentes en el país (Normas Técnicas Colombianas: NTC3949, NTC5897, Retie, NTC6167 y NTC2050)⁷.



⁷Retie (Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas): Establece los requisitos técnicos y de seguridad para la construcción y operación de instalaciones eléctricas en Colombia, garantizando la protección de las personas y la infraestructura.

NTC3949 (Estaciones de regulación de gas natural): Define los requisitos generales para el diseño, construcción y operación segura de estaciones de regulación de gas natural.

NTC5897 (Gas natural comprimido - Sistemas de transporte): Especifica las condiciones técnicas para el transporte seguro de gas natural comprimido (GNC), incluidos los equipos y procedimientos.

NTC6167 (Seguridad en instalaciones de gas natural): Establece los lineamientos para garantizar la seguridad en instalaciones que manejan gas natural, minimizando riesgos operativos.

NTC2050 (Código Eléctrico Colombiano): Regula las condiciones técnicas para instalaciones eléctricas en el país, asegurando su correcta operación y cumplimiento normativo.

Gracias a su diseño innovador, GasFlexi facilita su transporte y la movilización hacia las poblaciones o comunidades que lo requieran. Sus dimensiones compactas (2 m x 2 m x 3 m) aseguran una alta portabilidad y permiten un almacenamiento eficiente, manteniendo la seguridad y el desempeño operativo.

Este proyecto representa una solución novedosa a escala nacional, desarrollada por el equipo técnico de GdO, orientada a garantizar la continuidad y la seguridad del servicio de gas natural. Su implementación permite atender de manera oportuna y sostenible a diversas poblaciones del Valle del Cauca y norte del Cauca, contribuyendo al desarrollo energético y social de la región.

Durante 2025, la infraestructura portátil GasFlexi fue utilizada en mantenimientos y obras, para garantizar la continuidad del servicio de gas natural en los municipios de Santander de Quilichao, Pradera, Sevilla, Caicedonia, entre otros. Estas intervenciones permitieron beneficiar a los sectores residencial y comercial. Cabe destacar que todas las actividades se ejecutaron conforme a procedimientos operativos de alto estándar, priorizando la seguridad del personal, la integridad de los equipos y la protección de los usuarios.

Reducción de daños en la red de distribución

IPSO3 Índice de fugas

En 2025, la cantidad de daños en troncales y anillos de la red de distribución se ubicó en **0,140***, mejorando frente al valor registrado en **2024**, que fue de **0,147**. La meta establecida para el año es de **0,198**. Este resultado refleja los esfuerzos en mantenimiento preventivo y optimización de la infraestructura.

Nota: El valor de 0,140 corresponde al índice de daños normalizado, calculado según la metodología IPSO3, que mide la frecuencia relativa de incidentes en la red de distribución.

Perspectivas



Resiliencia y continuidad del negocio: Consolidaremos un modelo integral de resiliencia con BIA/risks/planes actualizados, simulacros periódicos de alto impacto con cierre de brechas y métricas de efectividad, para asegurar la continuidad del servicio en escenarios críticos.



Atención al cliente y operaciones de campo: Continuaremos garantizando suministro ininterrumpido y tiempos de respuesta con despliegue de GasFlexi, para mantenimiento y emergencias, mientras se consolida un modelo de atención asistido, digital y cercano (omnicanal y estándares de respuesta).



Centro de Control (personas e infraestructura): Certificaremos operadores bajo estándar NOC-ER, para robustecer infraestructura 24/7 (ergonomía, mobiliario, servidores, licencias) y estandarizar procedimientos con el objetivo de elevar seguridad, confiabilidad y continuidad.



Tecnología de decisión (CBR e IA/análítica): Implementaremos Case-Based Reasoning y casos de IA/ML para priorizar eventos, predecir emergencias y optimizar recursos, integrando datos operativos en tiempo real con tableros de confiabilidad y continuidad.

Perspectivas



Seguridad de procesos y ciberseguridad OT: Fortaleceremos la seguridad de procesos y controles ISA/IEC 62443 en ambientes OT (segmentación, accesos y monitoreo), con auditorías y lecciones aprendidas aplicadas al ciclo de vida operativo.



Cultura, talento y bienestar: Fomentaremos el desarrollo de las capacidades en continuidad, gestión de crisis y uso de tecnologías (IA/CBR), para gestionar la fatiga y la ergonomía en turnos, y promover una cultura basada en datos, seguridad y mejora continua.

3.6. Satisfacción del cliente y calidad de los servicios (Doble materialidad)

CREDO



Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes, a través de soluciones a la medida, vanguardistas y de baja intensidad de carbono, brindándoles una experiencia superior de servicio a precios competitivos”.



Estamos comprometidos con generar experiencias positivas para nuestros clientes. Por ello, le ponemos el corazón a nuestra labor en el día a día, haciendo las cosas más fáciles y transformando vidas a través de soluciones energéticas integrales, innovadoras y sostenibles.

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Nuestro compromiso es transformar los desafíos tecnológicos en oportunidades de conexión e información para nuestros clientes. Por ello, implementamos iniciativas clave que mejoraron la experiencia del cliente y fortalecieron nuestras relaciones con los grupos de interés.

Durante 2025, avanzamos en la transformación del modelo de atención hacia un esquema más digital, asistido y cercano; redujimos el número de oficinas físicas de 23 a 11, y habilitamos mecanismos digitales para radicar PQRS, lo cual facilitó la interacción. Además, concretamos el proyecto de Oficina Virtual, ampliando opciones de autogestión, mediante procesos digitalizados y seguros desde casa.

En paralelo, fortalecimos la presencia territorial en los Centros de Experiencia del Cliente, en Jamundí y Buenaventura, orientados a atención personalizada y mejora de la experiencia. Como resultado, alcanzamos el 97 % de satisfacción en oficinas físicas, aumentamos en 4 % las transacciones virtuales, y atendimos a más de 2,5 millones de transacciones a través de nuestros canales digitales, reflejo del fortalecimiento de la omnicanalidad. Adicionalmente, las quejas y reclamos disminuyeron 9 % frente a 2024, evidencia de la efectividad de las acciones de mejora implementadas. Continuaremos evolucionando este modelo para elevar la experiencia y aportar valor sostenible a nuestros grupos de interés.

Destacados



Continuamos nuestra transformación cultural con un proceso de gestión del cambio que invita a poner al cliente en el centro de la Organización, promoviendo una filosofía de *customer centric*.



Continuamos en la constante mejoría en la comunicación y el diálogo con nuestros grupos de interés (clientes, comunidades y entidades gubernamentales). Continuamos evolucionando hacia un modelo de atención que ofrece más y mejores servicios de autoatención, impulsado por la transformación digital. Portal de servicio al cliente: [Agendamiento GDO](#)



Portal de canales de comunicación: [Nuestros canales de comunicación](#)

De acuerdo con la información disponible de la encuesta de percepción ciudadana Cali Cómo Vamos, este año se mantiene la calificación del 86 % en la prestación del servicio por parte de GdO. Esto se debe a que en el periodo actual no se realizó una nueva encuesta, por lo cual, se conserva el dato reportado el año anterior.

418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Para GdO, la trazabilidad de las reclamaciones por violaciones de privacidad y pérdida de datos personales es clave para identificar y gestionar estos incidentes de manera efectiva. Un registro detallado refuerza la transparencia, la confianza del cliente y la mejora continua

Reclamaciones	2024	2025
Reclamaciones recibidas de terceros y corroboradas por la Organización.	11	10
Reclamaciones de autoridades regulatorias.	3	2
Cantidad de casos identificados de filtraciones, robos o pérdida de datos de clientes.	0	0

En 2025, se registraron 10 reclamos fundamentados de terceros, relacionados con la privacidad del cliente, una disminución frente a los casos reportados en 2024. Esta reducción refleja las mejoras implementadas en los procesos internos de GdO para el manejo de datos personales, especialmente en los procedimientos de limpieza y consistencia de la información utilizada para la contactabilidad de los clientes. En cuanto a reclamos provenientes de autoridades regulatorias, se mantuvo el mismo comportamiento del año anterior, con 2 casos reportados. Asimismo, al igual que en 2024, no se presentaron filtraciones, robos ni pérdida de datos de clientes, reafirmando la efectividad de los controles y medidas de protección de la información.

Para 2025, el índice de satisfacción del cliente alcanzó un resultado de 88 %, superando la meta de satisfacción de 78 %, y manteniendo un alto nivel de satisfacción en línea con el desempeño del año anterior. La disminución

respecto a 2024 se relaciona con la incorporación en la medición del canal de atención WhatsApp, el cual, aunque tuvo muy buena acogida por parte de los clientes, presentó demoras propias de su fase inicial de implementación. Estos tiempos de respuesta impactaron la percepción de oportunidad del servicio.

Este resultado refleja la confianza de nuestros clientes en la calidad del servicio y nuestro compromiso de poner sus necesidades en el centro de la Organización.

IPCS1 - Índice de satisfacción de cliente externo

	2024	2025
Satisfacción de los clientes	89 %	80 %

IPCS2 Quejas y reclamos:

QR recibidas por cada 10.000 clientes	2024	2025
	42	37

La meta de QR recibidas por cada 10.000 clientes para 2025 era de 42, sin embargo, logramos reducirla a 37, superando significativamente el objetivo trazado. Este resultado ha sido impulsado por la implementación de 32 acciones de mejora derivadas del análisis de la Voz del Cliente (VoC), de los casos gestionados en QR y de los *costumer journey map*.

	2024	2025
PQR's recibidas por parte de clientes	68.549	61.694
PQR's gestionadas	67.927	61.054
	99%	99%

Perspectivas



Optimización del modelo de atención: Se proyecta una disminución del 30 % en la operación de oficinas, migrando progresivamente hacia un esquema más eficiente y alineado con las necesidades actuales de los usuarios.



Consolidación de la omnicanalidad: Avanzaremos hacia la integración total de nuestros canales de atención, garantizando experiencias coherentes, simples y accesibles para todos los clientes, sin importar el punto de contacto que elijan.



Sostenimiento de la satisfacción del cliente: Mantendremos los altos niveles de satisfacción alcanzados, asegurando consistencia y excelencia en cada interacción.



Profundización del enfoque centrado en el cliente: Evolucionaremos el *customer journey*, mejoraremos procesos críticos y continuaremos implementando iniciativas que generen valor y mejoren la experiencia integral del cliente.



Continuaremos desarrollando el modelo de gestión de la experiencia (*Customer Experience Management - CEM*).



Implementaremos un modelo de marco general de experiencia para las distribuidoras, que contendrá una visión de la experiencia, atributos que van a impulsar o apalancar el desarrollo de la visión de la experiencia y un modelo alineado para todas las empresas de voz del cliente.

3.7. Resultados financieros

IPDE1 - Crecimiento utilidad neta

El objetivo de llevar el indicador de crecimiento de la utilidad neta es evaluar la rentabilidad, establecer metas, atraer inversiones, tomar decisiones informadas y demostrar sostenibilidad, fortaleciendo así la salud financiera y la reputación de la Empresa.

Utilidad neta	2024 \$M	2025 \$M	Meta presupuestada 2025 \$M	% de cumplimiento de meta
	203.910	184.871	158.927	116 %

Crecimiento utilidad neta	2024	2025
	51 %	-9 %

En 2025, nuestra utilidad neta presentó una ejecución del 116 %, impulsada principalmente por el mayor consumo en los segmentos de Industrias y Mercado Secundario, así como por una sólida ejecución del 103 % en el segmento residencial, gracias a las estrategias comerciales orientadas a generar nuevas conexiones. Por otro lado, el resultado de 2025 refleja una variación del -9% en la utilidad neta, lo que representa un decrecimiento frente al crecimiento del 51% registrado en 2024. Esta disminución evidencia una normalización de los resultados luego del comportamiento excepcional del año anterior.

Adicionalmente, la utilidad bruta de Brilla alcanzó una ejecución del 106 %, contribuyendo al desempeño consolidado del año. El resultado refleja la capacidad de la Organización para responder a la demanda del mercado, optimizar la colocación de productos y capitalizar las oportunidades derivadas del fortalecimiento del portafolio comercial.





04

Capacidades para el progreso:

Personas con
mejor calidad
de vida para un
mundo más justo



4.1. Prosperidad energética (Energía confiable y reducción de la pobreza energética)

El suministro de energía confiable y de calidad es un elemento clave para mejorar la vida de las personas y enfrentar la pobreza energética que aún persiste en Colombia. Con esta visión, GdO reafirma su compromiso de continuar ampliando soluciones energéticas sostenibles, seguras y asequibles, que aporten al bienestar de las comunidades donde operamos. Aunque el país ha registrado avances importantes en materia de cobertura, todavía existen desafíos que obstaculizan un acceso equitativo y limitan el desarrollo de los territorios. La pobreza energética no se reduce únicamente a la falta de fuentes adecuadas, sino también a la capacidad de los hogares para utilizarlas de forma segura y eficiente. Dar respuesta a esta problemática exige un abordaje que combine mejoras en infraestructura, mayor disponibilidad de tecnologías limpias y estrategias que incentiven el uso eficiente de la energía.

Desde GdO impulsamos programas y proyectos orientados a cerrar estas brechas, promoviendo soluciones energéticas que mejoran la calidad de vida de miles de familias, dinamizan el desarrollo regional y fortalecen la sostenibilidad del sector energético.

4.1.1. Reducción de la pobreza energética - (Huella social -Doble materialidad)

CREDO



Trabajamos por la reducción de la pobreza energética”.

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

En 2025, consolidamos nuestros esfuerzos contra la pobreza energética, con base en el índice multidimensional de pobreza energética (IMPE). Nuestra casa matriz publicó el tercer informe del IMPE y definió los lineamientos para su uso en todas las operaciones, lo que nos permitió medir y analizar carencias energéticas en hogares, considerando factores como la calidad del suministro, tecnologías disponibles, capacidad de pago y uso de electrodomésticos. Con esta información, priorizamos las poblaciones para ampliar nuestra cobertura y seguir contribuyendo a la reducción de la pobreza energética.

A lo largo de nuestra trayectoria como proveedor de servicios públicos, hemos logrado una cobertura efectiva del 94 % de población atendida en el Valle del Cauca y norte del Cauca, alcanzando a la mayor cantidad de poblaciones posible. Sin embargo, seguimos enfrentando retos sociales, especialmente en corregimientos y zonas rurales, hemos realizado análisis

financieros y técnicos para identificar la población objetivo y optimizar la implementación del servicio, garantizando una solución confiable y continua que contribuya a la reducción de la pobreza energética.

Avance en la reducción de la pobreza energética y acceso a gas natural

En 2025, nos propusimos consolidar nuestros planes de expansión, beneficiando a más de 1.400 familias en el norte del Cauca. Esta iniciativa comenzará a dar frutos en 2026, con la llegada del gas natural a los corregimientos de San José y San Antonio, del municipio de Santander de Quilichao, Cauca.

IPHS4 - Número de nuevos usuarios convertidos de leña a gas

En 2025, GdO alcanzó 49 conexiones nuevas provenientes de conversión de leña a gas, lo que representa un incremento del 58 % frente a las 31 conexiones registradas en 2024. En la zona de influencia de GdO, la conversión de leña a gas natural continúa siendo limitada, debido al alto índice de pobreza energética de la región; sin embargo, la variación positiva refleja que una parte significativa de las conexiones de este año provino de nuevas viviendas que no reemplazan energéticos (2x1) y de reemplazos de GLP⁸.

Con nuestro programa Brilla, el año cerró con una colocación de \$373.729 M, equivalente a un crecimiento del 18,5 % frente a 2024. Esto significa que continuamos impulsando el desarrollo económico y mejorando la calidad de vida de miles de familias en la región, al priorizar el apoyo a comunidades vulnerables, especialmente a mujeres, que representan el 64 % de los créditos otorgados.

En términos de economía, el uso de GNV en vehículos livianos ha generado un ahorro significativo en costos de combustible, especialmente para propietarios de vehículos de transporte público y privado, quienes han experimentado una reducción del 40 % en sus gastos operativos, en comparación con combustibles tradicionales.

GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos

Continuamos aportando a la reducción de la pobreza energética en el Cauca, mediante el proyecto “Instalación de conexiones e internas de gas natural para usuarios de menores ingresos en Miranda y Caloto”, desarrollado a través del mecanismo de Obras por Impuestos.

Este proyecto, aprobado por la Agencia de Renovación del Territorio, el DNP y el Ministerio de Minas y Energía, fue formalizado el 4 de diciembre de 2024, en Secop II, y ejecutado durante 2025. Gracias a esta iniciativa, 650 hogares del municipio de Miranda y 350 hogares de Caloto accedieron por primera vez al servicio de gas natural, mejorando sus condiciones de vida y disminuyendo sus gastos energéticos.

Adicionalmente, en 2025 se firmó el convenio con el municipio de Miranda, para conectar 115 hogares de la vereda Tulipán al servicio de gas natural, mediante recursos del sistema de regalías, alcanzando el 90 % de ejecución del proyecto durante 2025. Este avance nos permite proyectar la finalización total en el primer trimestre de 2026, cumpliendo con la meta establecida y garantizando que las familias beneficiadas dispongan del servicio en condiciones óptimas.

Estas alianzas no solo contribuyen a cerrar brechas en el acceso, también fortalecen la relación con las comunidades, generan oportunidades de desarrollo local y promueven la equidad en el acceso a servicios básicos.

⁸ GLP: gases licuados del petróleo

4.2. Capacidades para el progreso (Colaboradores, proveedores y comunidades prósperas)

4.2.1. Desarrollo y bienestar de nuestro equipo humano
- Gestión y bienestar del talento humano (Asunto relevante)

CREDO



Lideramos con el ejemplo junto a nuestros colaboradores, que son el alma de la Organización, y, por ello, promovemos su desarrollo integral y el de sus familias. Valoramos la diversidad, ofrecemos equidad de oportunidades y un ambiente seguro e incluyente a nuestros colaboradores, que permita su realización y dé sentido de propósito a su trabajo, escuchando y promoviendo las nuevas ideas”.



GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

En GdO impulsamos la transformación cultural con foco en diversidad, inclusión, bienestar y cumplimiento. Estamos convencidos de que el éxito de nuestra Organización depende de nuestra capacidad para atraer, desarrollar y retener el mejor talento. Creemos firmemente que un equipo comprometido y en constante crecimiento es clave para lograr resultados excepcionales, por lo que hemos fortalecido nuestra gestión del talento humano, mediante estrategias que impulsan el bienestar, la formación y el sentido de pertenencia.

En 2025, consolidamos la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, reforzando la igualdad de oportunidades, la participación de mujeres y poblaciones diversas, y la sensibilización interna.

En cuanto a la reforma laboral, aseguramos su adecuación mediante la actualización del Pacto Colectivo GdO, el Reglamento Interno de Trabajo, el Reglamento del Comité de Compensación y Desarrollo, y las directrices de la Dirección de Gestión Humana aprobadas por la Junta Directiva.

En cuanto al crecimiento de nuestros empleados, ampliamos la cobertura del programa de liderazgo del 35 % al 90 %, extendiéndolo del nivel estratégico al nivel táctico, a través de programas de formación, mentorías, sesiones de coaching y otras acciones que fortalecen competencias clave y consolidan una cultura de liderazgo sólida y alineada con los objetivos corporativos. De igual forma, alcanzamos un cumplimiento del 92,6 % en el promedio del desempeño organizacional, resultado de la medición a 467 colaboradores y de la calibración del 100 % de la población evaluada, evidenciando la efectividad del proceso de gestión del desempeño y la alineación del talento con los objetivos estratégicos.

4.2.1.1. Atracción y retención del talento humano

IPTH2 - Tasa de rotación voluntaria de personal

Nuestra Organización se fortalece al atraer, desarrollar y retener talento, promoviendo un entorno de trabajo estable y alineado con nuestros valores. Por ello, en 2025 continuamos con las estrategias enfocadas en fortalecer el compromiso y bienestar de nuestros colaboradores, y consolidar un equipo diverso en términos de género, región y nivel organizacional (ver anexo - tablas). Asimismo, impulsamos la movilidad interna, al incrementar el porcentaje de promociones en procesos de selección, del 43 % al 54 %, lo que permitió cubrir 12 posiciones de liderazgo y fortalecer la retención de colaboradores clave.

GRI 2-7 Empleados

GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados

GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

Al cierre de 2025, presentamos una disminución de 26,57 % en el número de trabajadores directos, frente a 2024, explicada principalmente por el cierre de 11 sedes, debido al cambio operativo. En paralelo, trabajadores externos continuaron apoyando funciones clave en construcción, obras civiles y mantenimiento, bajo contratos por obra o término fijo, asegurando la continuidad y la eficiencia de nuestras operaciones. Adicionalmente, realizamos contrataciones específicas asociadas a la movilidad natural dentro de la Organización, con el fin de cubrir vacantes críticas y garantizar la continuidad operativa. Estas contrataciones no contradicen la reducción total de personal derivada de la digitalización, sino que responden a reemplazos puntuales y a necesidades transitorias. Por su parte, las estrategias de retención implementadas contribuyeron a mantener la estabilidad del talento en los cargos claves (ver anexo - tablas).

Este ajuste estuvo alineado con la evolución del negocio hacia un modelo de ventas cada vez más digital, con mayor uso de canales remotos y automatización comercial, acompañado del rediseño del modelo operativo, orientado a eficiencia, centralización de procesos y estandarización de prácticas en las sedes que permanecen en operación.

GRI 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

GRI Sectorial 11.10.3

Ofrecemos beneficios que fortalecen el bienestar y la estabilidad de nuestros colaboradores, asegurando condiciones que van más allá de las prestaciones legales, buscando su satisfacción y retención. Mientras que los empleados de tiempo parcial cuentan con los beneficios establecidos por la ley colombiana, como cesantías, intereses de cesantías, primas y vacaciones, nuestros empleados de tiempo completo acceden a un portafolio ampliado que incluye póliza de salud, crédito de vivienda y vehículo, así como becas educativas para sus hijos. Estos beneficios reflejan nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestro talento humano y la generación de un entorno laboral que promueve la seguridad, la proyección personal y el crecimiento a largo plazo.

GRI 401-3 Permiso parental

GRI Sectorial 11.10.4

A través del **Pacto Colectivo (2018-2026)**, brindamos 18 beneficios⁹ adicionales a los establecidos por la ley, los cuales facilitan que nuestros trabajadores concilien entre la vida laboral y familiar.

En cuanto al permiso parental, un dato destacable en 2025 es que la tasa de retorno de los hombres después del disfrute de este permiso fue del 100 %. Estos resultados no solo refuerzan nuestro compromiso con la equidad de género, sino que también fomentan un entorno más inclusivo y equilibrado en relación con la paternidad y maternidad de nuestros colaboradores (ver anexo - tablas).

GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres

GRI 2-21 Ratio de compensación total anual

En materia de equidad salarial, realizamos revisiones periódicas para garantizar una remuneración justa y competitiva, manteniendo una ratio salarial de **1,48 en cargos directivos**, asegurando una compensación acorde con las responsabilidades del rol, y **1,03 en cargos no directivos**, lo que refleja una distribución equitativa de los ingresos en estos niveles (ver anexo - tablas).

⁹Beneficios en relación con aumentos salariales, bonificaciones y primas, auxilios de transporte, alimentación o vivienda, subsidios educativos, préstamos o líneas de crédito, incentivos por productividad o cumplimiento de metas, jornadas laborales flexibles, licencias adicionales (calamidad, etc.), mejoras en los aportes a pensión y salud, seguro de vida o pólizas de salud complementarias, apoyo en planes de retiro o jubilación anticipada, programas de bienestar y recreación, acceso a convenios con gimnasios, tiendas o centros educativos, planes de formación y capacitación, asesoría legal y financiera gratuita, mejoras en las condiciones de trabajo, fomento del teletrabajo o trabajo híbrido, planes de inclusión y diversidad dentro de la empresa.



4.2.1.2. Desarrollo y evaluación del talento humano

Creemos que el aprendizaje continuo es clave para el crecimiento de nuestros colaboradores y el éxito de la Organización. La formación no solo fortalece sus competencias técnicas y habilidades blandas, también impulsa la innovación, la productividad y el sentido de pertenencia. Nuestro compromiso es brindar herramientas que les permitan crecer profesionalmente, alineándose con los objetivos estratégicos de la Empresa y contribuyendo a un entorno laboral más dinámico y competitivo.

GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado

Durante 2025, destinamos **10.424 horas a formación**, alcanzando un promedio de **34 horas por empleado**. En términos de género, las mujeres recibieron en promedio **32,55 horas**, mientras que los hombres alcanzaron **34,80 horas** de formación. Esta diferencia se debe a que las categorías no directivas, que incluyen principalmente cargos operativos, tienen asignadas más horas de formación, debido a los requisitos en seguridad y salud en el trabajo, como cursos de alturas y cuidado preventivo. Dado que la mayoría de estos cargos son ocupados por hombres, el promedio de formación en este grupo es mayor.

GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo de su carrera

El **100 % de los empleados elegibles**, tanto directivos como no directivos, participaron en evaluaciones de desempeño y competencias corporativas. Para garantizar la objetividad y relevancia de estas evaluaciones, aplicamos criterios de elegibilidad¹⁰ que consideran la permanencia en el cargo, el tiempo en la Organización y la participación en proyectos especiales.

IPTH4 - Promedio de competencias corporativas

En GdO llevamos a cabo programas de monitoreo y desarrollo del desempeño organizacional. Estos procesos permiten evaluar tanto las competencias corporativas como las técnicas, además de la gestión de los indicadores individuales, permitiéndonos identificar necesidades de formación y oportunidades de desarrollo para nuestros equipos.

Durante 2025, el resultado final de competencias organizacionales alcanzó **91,24 puntos**, lo que evidencia el compromiso de nuestros colaboradores con el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la generación de valor dentro de la Organización. Este indicador refleja el desempeño integral de los equipos en función de su aporte a los resultados corporativos, y sirve como herramienta clave para orientar decisiones que impulsan la productividad y el crecimiento organizacional.

¹⁰ 1. Llevar en su cargo actual más de 4 meses o haber ingresado a la Compañía 4 meses antes de finalizar el año.

2. Debe estar en la Organización más de 8 meses y no presentar ausentismo por más de 4 meses.

3. Personas asignadas a proyectos o encargos distintos a su rol principal (se mide con los indicadores del proyecto).

4.2.1.3 Diversidad e inclusión

GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

En GdO fomentamos un ambiente laboral inclusivo que represente la diversidad de nuestro personal. Para ello, realizamos un análisis de la composición de nuestra fuerza laboral, teniendo en cuenta la categoría laboral, el género, los rangos de edad y las dimensiones de diversidad relacionadas con condiciones de discapacidad y la población LGBTIQ+ (ver anexo - tablas).

Trabajamos para asegurar una participación equitativa en materia de género, guiándonos por principios de inclusión, respeto e igualdad de oportunidades. Nuestras políticas y acciones se desarrollan en coherencia con los lineamientos del Pacto Global y los ODS, particularmente el ODS 5 sobre igualdad de género, con el propósito de garantizar que todas las voces sean escuchadas y valoradas en cada uno de nuestros espacios de interacción.

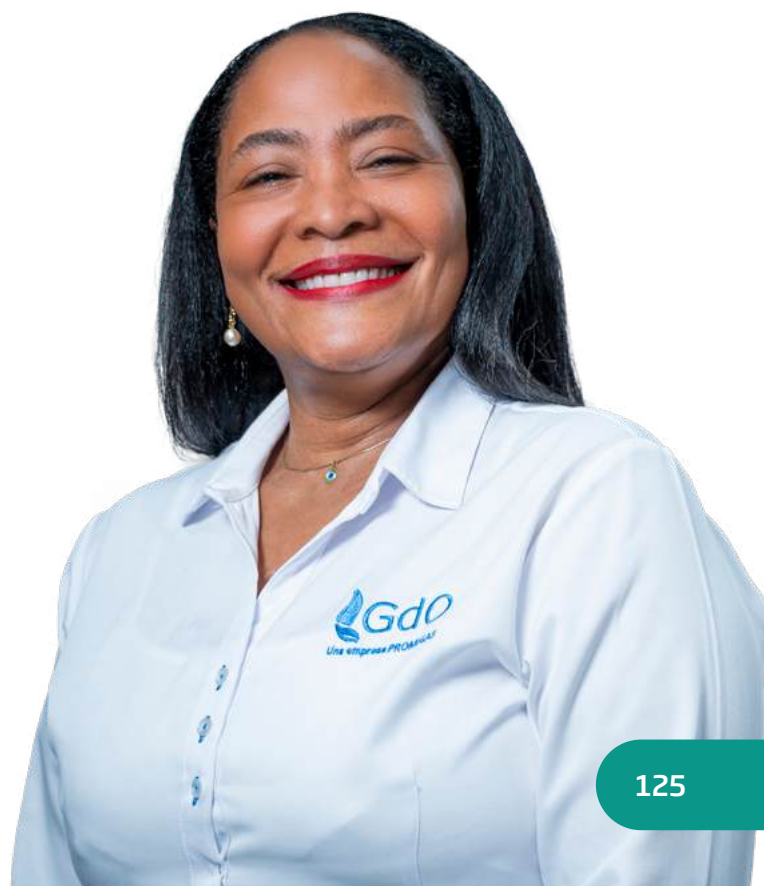
Estrategia y acciones en diversidad, equidad e inclusión (DEI)

En GdO reafirmamos nuestro compromiso con la equidad, a través de nuestra política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Este lineamiento destaca la relevancia de promover la empleabilidad de grupos diversos y minorías con baja representación en el ámbito laboral, considerando distintas generaciones, personas con discapacidad, diversidad de género, niveles socioeconómicos, culturas, orígenes, etnias, razas y orientaciones sexuales. Nuestro propósito es fortalecer una cultura organizacional inclusiva, en la que las diferencias sean reconocidas y valoradas, y en la que se fomente la conciencia sobre la importancia de la diversidad entre todos nuestros grupos de interés.

En línea con nuestra estrategia, durante 2025 consolidamos la operación del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, asegurando la sostenibilidad de las iniciativas mediante reuniones periódicas y seguimiento a compromisos.

Adicionalmente, fortalecimos nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión, impulsando la participación en los procesos de selección, de personas pertenecientes a diferentes grupos diversos, entendidos como colectivos que aportan pluralidad generacional, cultural, étnica, de género, capacidad, orientación sexual y nivel socioeconómico. Gracias a este enfoque, en 2025 logramos un incremento significativo en la participación diversa dentro de nuestros procesos de selección, pasando de 89,3 %, en 2024, a 94,59 %, en 2025.

Asimismo, el 63 % de los procesos de selección fueron cubiertos por talento proveniente de grupos diversos. Este avance refleja nuestro compromiso por consolidar una estructura organizacional más plural, equitativa e inclusiva, en la que cada persona encuentra oportunidades reales para desarrollarse y aportar desde su experiencia y singularidad.



Destacados



Fortalecimos la cultura organizacional con seis ejes de acción.



Implementamos módulos de reclutamiento, selección, contratación y beneficios en la herramienta Success Factors, logrando la automatización y centralización de la información.



Transformamos el Programa de Reconocimiento de GdO hacia un modelo más visible, digital y alineado a la estrategia corporativa.



Avanzamos en el nivel de madurez de Gestión de Cambio en la Organización, con mayor cobertura en proyectos estratégicos de alto impacto, como TOA y Modelo Operativo de GdO.



Articulamos la política de préstamos para directivos, el Sistema de Gestión del Desempeño, la política de prevención de acoso, la política de localización y reserva, y la política de trabajo híbrido, con el objetivo de simplificar procesos y asegurar cobertura organizacional.



Con base en la medición de clima 2024, ejecutamos acciones correctivas y preventivas para mitigar riesgos psicosociales, socializamos hallazgos y definimos planes por área.



Acompañamos la transición al nuevo modelo operativo (Operaciones, Ventas y Administración Documental) con gestión del cambio enfocada en roles, adaptación y comunicación.



Diseñamos un plan integral de formación alineado con la estrategia Nuestra Energía 2040, que identifica brechas, prioriza contenidos críticos y opera con un cronograma que garantiza cobertura y efectividad, preparando al talento para los retos del negocio.



Fortalecimos la cultura organizacional como habilitador clave de la estrategia corporativa, reflejado en la mejora del resultado de la medición de 4,0 a 4,1, lo que confirma el compromiso de la Organización con prácticas culturales que impulsan la transformación, el alto desempeño y entornos laborales cada vez más coherentes con nuestra propuesta de valor.

Perspectivas



Desarrollaremos nuevas capacidades en gestión de cambio.



Evolucionaremos y mejoraremos la cultura como habilitadora de la estrategia Nuestra Energía 2040.



Implementaremos el modelo de experiencia del empleado que busca favorecer la marca empleadora.



Fomentaremos el clima laboral, a través de un modelo de liderazgo transformador.



Consolidaremos el sistema de gestión de desempeño.



Implementaremos el modelo de gestión del conocimiento que conduzca hacia la identificación y preparación de nuevas capacidades.



Consolidaremos el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Reconocimiento



Se obtuvo el sello internacional Friendly Biz, una certificación reconocida en 18 países, que nos avala como una organización con políticas, procesos y procedimientos libres de discriminación. Además, certifica un espacio seguro para todos los colaboradores, clientes, proveedores y grupos de interés.

4.2.2. Gestión de cadena de abastecimiento (Materialidad financiera)

CREDO



Con nuestros contratistas y proveedores, buscamos el mutuo beneficio, compartiendo y aplicando los más altos estándares de calidad, y propiciando un ambiente de sana competencia y un campo de juego transparente”.

En la gestión de la cadena de abastecimiento, asumimos un rol estratégico orientado a garantizar la continuidad operativa y el desarrollo sostenible de nuestra Organización. A través de las compras locales y el fortalecimiento de nuestros proveedores regionales, generamos impactos positivos que contribuyen al crecimiento económico de las comunidades donde operamos, consolidando alianzas y promoviendo prácticas responsables que impulsan su desarrollo.

Al mismo tiempo, reconocemos riesgos relevantes, como el potencial desabastecimiento de gas natural en el país, que podría afectar la continuidad del negocio, debido a variaciones en la producción y condiciones geológicas. Frente a este escenario, identificamos oportunidades clave relacionadas con el desarrollo de la demanda y la diversificación de alternativas de suministro, que nos permiten fortalecer nuestra resiliencia operativa y proyectar un abastecimiento más estable y sostenible a largo plazo.

GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Durante 2025, avanzamos en un proceso de transformación comercial y operativa, orientado a fortalecer la digitalización del modelo de ventas, incrementar el uso de canales remotos y ampliar la automatización comercial. Este proceso estuvo acompañado de un rediseño del modelo operativo, enfocado en la eficiencia, centralización de procesos y estandarización de prácticas en las sedes que permanecen en operación. Estos cambios se alinearon con la evolución del negocio hacia un modelo más ágil, eficiente y orientado a la experiencia del cliente.



La cadena de valor de la Compañía comprende tres etapas principales:

Cadena de valor



Las iniciativas de digitalización implementadas por la Compañía durante el año fortalecen directamente las actividades de comercialización y atención al cliente, permitiendo optimizar procesos y mejorar la interacción con los usuarios.



4.2.2.1. Relación con proveedores y contratistas

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Para fortalecer la gestión de proveedores y de la cadena de valor, contamos con instrumentos clave que orientan nuestras prácticas y procesos en todo el ciclo de abastecimiento. Estos incluyen:

- **Política de abastecimiento de bienes y servicios:** Define principios y criterios para compras responsables.
- **Manual de contratación de bienes y servicios:** Estandariza requisitos, etapas y criterios de evaluación.

- **Auditorías laborales:** Permiten verificar el cumplimiento de condiciones laborales.
- **Capacitación a proveedores y contratistas:** Permite transferir conocimientos y buenas prácticas en seguridad, calidad y cumplimiento.

En conjunto, estos instrumentos elevan el desempeño de los proveedores, al establecer lineamientos que garantizan la transparencia, el cumplimiento normativo y el fortalecimiento de capacidades dentro de nuestra cadena de suministro.

Fomentamos relaciones responsables y sostenibles con nuestros proveedores y contratistas, asegurando condiciones equitativas y

transparentes a través de mecanismos como la verificación documental en el portal de proveedores, los procesos de evaluación y selección basados en criterios objetivos, y el monitoreo permanente del cumplimiento de estándares operativos y de servicio. Estas acciones contribuyen al desarrollo de las comunidades donde operamos.

Mediante la colaboración, implementamos prácticas en derechos humanos, condiciones laborales, protección ambiental y seguridad. En este sentido, garantizamos la libre circulación de las facturas, conforme a la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, y cumplimos con la Ley 1581 sobre protección de datos personales, asegurando transacciones éticas y el manejo responsable de la información en toda la cadena de suministro.

Además de esto, para fortalecer el cumplimiento legal de las condiciones mínimas laborales, continuamos con la optimización de la gestión y trazabilidad documental de los contratistas. A través del portal de proveedores Proser, buscamos que las empresas, proveedores y contratistas mejoren la seguridad en el trabajo y la calidad de vida de sus trabajadores. Para 2025, alcanzamos el 100 % de utilización del portal por parte de los 42 proveedores monitoreados. Esto se complementó con la ejecución de auditorías que aseguraron una cobertura del 100 % en seguridad social para más de 1.400 contratistas.

Asimismo, abordamos la gestión de riesgos considerando la responsabilidad laboral, el respeto por los derechos humanos, el riesgo reputacional y la dependencia económica de proveedores. Para ello, realizamos evaluaciones de riesgos y conflictos de interés, garantizando una gestión eficiente que transforma la relación comercial en una alianza estratégica.

Durante 2025, se evidenció un avance significativo en las metas planteadas en 2024, las cuales se centraron en el fortalecimiento de las competencias de liderazgo a nivel táctico

y operativo; y en la realización de visitas de campo para validar los comportamientos del personal técnico frente a la experiencia del cliente.

Este desempeño en la gestión de la cadena de suministro se vio reforzado por el fortalecimiento de competencias internas, particularmente en los niveles táctico y operativo, mediante el taller “Innovar desde el origen”. Esta iniciativa contribuyó al desarrollo de habilidades de pensamiento innovador y resolución creativa de problemas, impactando directamente los procesos *core* del negocio y los servicios de apoyo. El taller potenció el conocimiento y las capacidades de los contratistas, mediante un reto de innovación estructurado, promoviendo la colaboración, la creatividad y la cocreación de soluciones orientadas a la mejora de la operación, lo cual generó como resultado que 11 empresas contratistas participaran activamente en el proceso, logrando la estructuración de 5 proyectos de innovación, diseñados para dar solución, de forma creativa y sostenible, a problemáticas reales de la operación.

Adicionalmente, durante el segundo semestre del año, continuamos con la estrategia de la Ruta de la Experiencia del Cliente con los contratistas, a través de más de 30 visitas de campo, orientadas a validar los comportamientos del personal técnico frente a los requerimientos del cliente. Estas se enfocaron en la atención de órdenes de trabajo de los procesos de mantenimiento, certificación de la red y servicios de apoyo, asegurando la alineación con los estándares operativos y de servicio definidos por la Organización, y fortaleciendo la calidad de la experiencia del cliente.

Por último, en articulación con la Gerencia de Asuntos Corporativos (líder del proceso ambiental de GdO), diseñamos e implementamos un plan de formación especializado para contratistas, orientado a fortalecer la gestión preventiva, asegurar el cumplimiento normativo, impulsar la sostenibilidad operativa, optimizar

procesos y acelerar el avance hacia la economía circular. Esta iniciativa contribuyó al fortalecimiento reputacional y la generación de valor empresarial, con un alcance de 21 empresas contratistas que participan activamente en los procesos de gestión operativa y comercial de la Organización.

GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

En 2025, alcanzamos un incremento significativo en la proporción de gasto destinado a proveedores locales, llegando al 59 % del presupuesto total, frente al 48 % registrado en 2024, lo que refuerza nuestro compromiso con el desarrollo económico de las regiones donde operamos. Este avance se logró mediante la optimización del Plan Anual de Compras (PAC), que permitió destinar \$196.15 mil M a la adquisición de bienes y servicios de proveedores locales, fomentando la creación de empleo y el fortalecimiento de capacidades en las comunidades.

Adicionalmente, incorporamos cuatro proveedores locales estratégicos, los cuales concentraron el 80 % del gasto total. Se consideran estratégicos, debido a que el 44,47 % de ese gasto corresponde a servicios integrales de alto impacto para la operación, lo que evidencia nuestra apuesta por relaciones comerciales sostenibles y de largo plazo. La elaboración y distribución del presupuesto¹¹ asegura una gestión eficiente y alineada con las prioridades del negocio. También aumentamos nuestra participación en procesos conjuntos que implican la colaboración con proveedores y comunidades locales, abarcando compras tanto centralizadas como descentralizadas, siendo parte de nuestro compromiso de involucrar a las comunidades locales en nuestra cadena de abastecimiento.



¹¹El presupuesto reportado en este indicador corresponde a la asignación centralizada que GdO distribuye a cada unidad operativa, según sus necesidades. Por ello, los montos asociados al gasto local incluyen compras gestionadas tanto de manera central como descentralizada.



Proporción de gasto en proveedores locales	2024 \$M	2025 \$M
Gasto total de proveedores locales ¹²	\$172.614	\$196.146
Total de presupuesto destinado para el gasto de proveedores	\$357.594	\$332.835
El porcentaje del presupuesto de abastecimiento para las ubicaciones de operación significativas ¹³	48 %	59 %

4.2.2.2. Desarrollo de proveedores

GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales
GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales

En 2025, el total de nuevos proveedores registrados fue de 333, de los cuales, 122 pasaron filtros de selección basados en criterios ambientales y sociales, lo que representa el 37 % del total. Este porcentaje refleja una disminución frente al 48 % alcanzado en 2024, debido a la variación de proveedores y a la priorización de criterios operativos en algunos procesos. A pesar de esta reducción, se mantuvo el compromiso de aplicar procesos de debida diligencia para evaluar impactos ambientales y sociales, asegurando que los proveedores seleccionados cumplieran con los estándares definidos por la Organización. Estos resultados evidencian la continuidad de

nuestras prácticas responsables en la cadena de suministro, orientadas a fortalecer relaciones sostenibles y garantizar el cumplimiento de criterios éticos y normativos.

IPGA1 - Evaluación de desempeño de proveedores
En 2025, la evaluación de desempeño de proveedores se mantuvo en 99 %, permaneciendo igual respecto al año anterior. Este resultado se explica por la ampliación en la cobertura de evaluaciones, que pasó de 67 proveedores priorizados en 2024 a 147 en 2025, impulsada por un análisis más detallado del gasto. Además, se ajustó la frecuencia de evaluación por cuadrantes y se estandarizó la matriz de riesgo por categoría, fortaleciendo la gestión. En este contexto, la evaluación del desempeño continúa siendo un mecanismo clave para asegurar la calidad y eficiencia en nuestras

¹²Para GdO fue considerado local aquellos proveedores que están ubicados en cualquier ciudad de los departamentos Cauca y Valle del Cauca.

¹³Para las ubicaciones de operación significativa, GdO define las siguientes: Cali, Valle del Cauca y norte del Cauca.



operaciones, mientras que la ampliación y diversificación de proveedores evidencia nuestra estrategia para el fortalecimiento de la gestión de riesgos y la consolidación de relaciones sostenibles en la cadena de suministro. Cabe destacar que, como parte de este esfuerzo, en 2025 se evaluaron 91 proveedores adicionales (es decir, no priorizados en la matriz de categorías), con el fin de asegurar el cumplimiento de aspectos contractuales, técnicos y de calidad.

IPGA2 - Pluralidad de proveedores

En 2025, la pluralidad de proveedores fue de 20 %, ligeramente inferior al 21 % registrado en 2024. El resultado se explica porque, aunque el número de nuevos proveedores invitados y participantes se mantuvo en 128, el total de participantes invitados (denominador) creció de 597 a 642, ampliando la convocatoria. Este comportamiento es coherente con el enfoque de compras centralizadas y con la meta de invitar alrededor del 10 % de proveedores nuevos en los procesos abiertos de cada mes, avanzando en la diversificación de la base y la transparencia de los procesos de adquisición. Esta estrategia optimiza recursos y fortalece nuestra competitividad, asegurando oportunidades para nuevos actores.

Destacados



Aseguramos la transparencia y la rendición de cuentas de los contratistas, a través de la documentación anexa en el portal de proveedores, que acredita el cumplimiento de las normativas establecidas, logrando el 100 % de cobertura en seguridad social para todos sus trabajadores.



Realizamos un riguroso proceso de selección de proveedores, gestionando riesgos asociados a nuestra cadena de suministro, de acuerdo con la política corporativa de abastecimiento.



Fortalecimos las capacidades de innovación en 11 contratistas que intervienen en procesos *core* del negocio, mediante la formación que impulsó la colaboración, la creatividad y la capacidad de estructurar proyectos de gran impacto.

Destacados



Implementamos el plan de formación ambiental para todos los contratistas, con el objetivo claro de generar un valor empresarial sostenible.



Mejoras efectivas en la experiencia del cliente, resultado del ajuste continuo de comportamientos, procedimientos y controles.



Consolidación de una operación alineada con los estándares institucionales de servicio y operación, garantizando uniformidad y consistencia.

Perspectivas



Mantendremos un enfoque integral, mediante la implementación de una nueva fase en los programas de Liderazgo, Productividad y Reconocimiento, asegurando la cobertura total de los contratistas.



Continuaremos realizando las visitas de campo, para verificar el cumplimiento de las condiciones laborales identificadas en las auditorías, abarcando la totalidad de los procesos *core* del negocio.



Impulsaremos la formación en cultura de servicio, con un enfoque comercial y comunicacional, dirigida al equipo técnico que participa en los procesos *core* del negocio.



Reforzaremos la experiencia del cliente, como un indicador clave de desempeño para los contratistas, incorporando criterios evaluables en cada proceso, como calidad en la atención y cumplimiento de promesas de servicio.

Perspectivas



Acompañaremos la implementación de proyectos de innovación, estructurados en ejercicios de preparación y presentación en formato *pitch*, con impacto en procesos de construcción, certificación de la red y servicios de apoyo.



Reconoceremos y visibilizaremos a contratistas y proveedores destacados, mediante nuevas categorías:

- **Nivel Básico:**
Cumplimiento
- **Nivel Intermedio:**
Consistencia operativa
- **Nivel Avanzado:**
Innovación y valor agregado



4.2.3. Transformación social - Huella social (Doble materialidad)

CREDO



Generamos una huella social positiva en las comunidades y países donde operamos, mediante una inversión social de alto impacto”.

4.2.3.1. Huella social, nuestra inversión social estratégica

En GdO creemos que la transformación social es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de nuestras comunidades. A través de nuestra huella social, impulsamos iniciativas que generan bienestar, fortalecen capacidades y crean oportunidades de crecimiento para las personas y los territorios donde operamos.

Nuestro compromiso va más allá del acceso a la energía; trabajamos en programas de educación, inclusión económica y desarrollo productivo, contribuyendo a la construcción de un entorno más equitativo y próspero para todos.

Contribuimos al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, especialmente las ubicadas en nuestras zonas de influencia, generando una huella social positiva, gracias al acceso a la energía, oportunidades de financiación e inversión social estratégica.

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Es importante destacar la implementación de la Matriz de Identificación y Relevancia de Atención de Comunidades, que nos permitió obtener un mapa de calor de las comunidades prioritarias en nuestras zonas de operaciones. Esto representa una guía para que podamos redireccionar la inversión estratégica como recurso finito y poder actuar como un vehículo transformador social que cumple con las sociedades cambiantes, entendiendo las particularidades de nuestras comunidades y planteando estrategias pertinentes para darles respuesta.

En 2025, reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, mediante una inversión de **\$4.988 M**, beneficiando a más de **27.764 personas** en el Valle del Cauca y el norte del Cauca. Este esfuerzo busca mejorar la calidad de vida y ampliar las oportunidades para los territorios, mediante un diálogo cercano con las comunidades, asegurando que los proyectos de expansión sean inclusivos, sostenibles y respetuosos con el medio ambiente y los derechos humanos.

Principales proyectos desarrollados durante 2025 en las comunidades de nuestra zona de influencia

GRI Sectorial 11.17.1

En línea con nuestro compromiso de impulsar el bienestar y desarrollo de las comunidades vulnerables y minorías, fortalecimos y dimos continuidad a programas que nos permitieron el empoderamiento social de nuestras comunidades, entre los cuales destacamos:

- 1. Voces que Construyen Territorios:** Es un programa de GdO que fortalece las capacidades de las Juntas de Acción Comunal y líderes naturales, promoviendo su **rol como agentes de transformación social**,

a través de procesos de formación en formulación, implementación y seguimiento de proyectos comunitarios; además, el programa impulsa iniciativas que contribuyen al desarrollo sostenible de sus territorios.

Resultados 2025

El programa dejó capacidades instaladas en los dignatarios de **8 municipios** (Padilla, Buenaventura, Santander de Quilichao, Candelaria, Palmira, Cali, Jamundí y Miranda), y contribuyó al fortalecimiento social y organizativo de las comunidades, logrando la formulación y ejecución de **7 proyectos** orientados a:

- A. Recuperación y mejoramiento de espacios comunes;** como fue el caso de los corregimientos de San Antonio, San José y el barrio Brasilia, en el municipio de Santander de Quilichao.



- B. Promoción de la soberanía alimentaria,** con proyectos enfocados en la restauración y mejoramiento de las cocinas comunitarias en los barrios La Independencia y San Antonio, en el Distrito de Buenaventura.



- C. Espacios seguros y saludables que promueven la práctica deportiva,** el esparcimiento y la sana convivencia, como la instalación de parques biosaludables en Yarumales, Padilla y Cali.



2. GdO Más Cerca de Ti - Diálogos:

Activos: El programa busca la interacción con los clientes para conocer sus necesidades, dificultades, preguntas e inquietudes relacionadas con el servicio de gas; además, facilitar el acceso a información, llevando profesionales de diferentes áreas a las comunidades o territorios de influencia. Esto, a través de encuentros comunitarios y la implementación de la caja de herramientas de la **Ruta del Gas**, compuesta por dinámicas y juegos que buscan facilitar los planes de divulgación, socialización, formación y atención al usuario de GdO, abordando conceptos técnicos, procesos, procedimientos, beneficios, derechos, deberes y obligaciones con el servicio de gas natural domiciliario ofrecido por GdO. De esta manera, se busca que los encuentros comunitarios tengan un alto contenido lúdico, dinámico, experiencial, respetuoso del saber previo y con orientación al resultado efectivo por parte de los usuarios.

Esta caja de herramientas está compuesta de la siguiente manera:

- Una (1) cartilla Ruta del Gas que, a través de una historieta cercana, explica los derechos, deberes y responsabilidades de los usuarios frente a la prestación del servicio.
- Siete (7) juegos que varían en los tipos de temáticas a socializar, desde la llegada del gas natural a los hogares hasta la comprensión de nuestros programas de financiación no bancaria - Brilla, y el entendimiento de la factura. A través de espacios de escucha activa y divulgación pedagógica, permite identificar necesidades reales de los usuarios y mejorar su experiencia con el servicio de gas natural.

El programa integra profesionales de distintas áreas para resolver inquietudes, entregar información clave y promover un uso seguro y responsable del servicio. Para lograrlo, utiliza la caja de herramientas de la Ruta del Gas, una estrategia lúdica y experiencial que facilita el aprendizaje sobre derechos, deberes, procesos, seguridad, tarifas, facturación y beneficios, como los programas de financiación no bancaria.

Resultados e impacto 2025

Se realizaron 103 espacios comunitarios de participación, en los cuales se beneficiaron 1.051 personas, fortaleciendo la comprensión del servicio, la conexión segura y la relación de confianza con las comunidades.

Los encuentros involucraron autoridades locales y promovieron la competitividad territorial, consolidando a GdO como un aliado activo en el desarrollo de la región.



3. Liderazgo Social en Acción: El programa busca promover y fomentar la participación en los vocales de control, líderes naturales y personeros de las comunidades del Valle del Cauca y norte del Cauca, para el fortalecimiento de las competencias de los integrantes en materia de gobernabilidad y seguimiento a bienes públicos, fortaleciendo el liderazgo social en las bases comunitarias.

Este programa logró la participación de 54 personas, entre vocales de control, veedores, líderes comunales y sociales en dos nodos: **Nodo Centro - Sur:** Cali, Palmira, Yumbo, Puerto Tejada, Tuluá, San Pedro y Bugalagrande; y **Nodo Buenaventura.** Durante 2025, el trabajo con estos líderes se focalizó en tres ejes específicos:

- **Interlocución:** Fortalecer la interlocución con actores institucionales y con la comunidad.
- **Cohesión:** Promover mayores grados de cohesión entre los vocales de control.
- **Visibilización:** Potenciar la visibilización del ejercicio y funciones de los vocales de control.

Si bien los tres programas mencionados fueron pensados inicialmente como proyectos, su impacto, estrategia y pertinencia para el negocio los han consolidado dentro de un portafolio clave en la licencia social para operar.

4. Competitividad y apoyo al desarrollo regional: Este programa busca fortalecer el desarrollo económico y social de la región, a través de iniciativas que impulsen el crecimiento sostenible de las comunidades de la zona de influencia. Durante 2025, trabajamos de la mano de iniciativas regionales como Compromiso Valle y el programa Cómo Vamos, en Cali y Buenaventura.

5. Progreso social en las regiones donde operamos

• Torneo de fútbol La Poderosa:

Empoderar a mujeres en condición de vulnerabilidad en el Distrito de Cali y en Jamundí a través del deporte, generando espacios seguros y de esparcimiento.

Para 2025, fortalecimos la oferta deportiva de este proyecto en Jamundí, sumando un componente de sensibilización y formación especial, enfocado en la prevención de violencias de género.

• Becas ProExcelencia (anteriormente Conexión U):

Programa de becas universitarias para jóvenes de estratos 1, 2 y 3, en las universidades Icesi, Javeriana y Autónoma de Occidente, en el Valle del Cauca.

De manera estratégica, en un ejercicio de la mano de Promigas, hemos consolidado este programa de becas, unificando los criterios para el proceso de selección y fortaleciendo la articulación con las instituciones educativas aliadas.

Adicionalmente, a través de la beca ProExcelencia, hemos logrado pasantías dentro de la Compañía, que permiten a los becarios poner en práctica sus conocimientos, en un ámbito empresarial que los reta de manera profesional y les permite iniciar la construcción de redes de contacto.

- **RenovArte:** Programa de economía circular que busca el empoderamiento de mujeres cabeza de familia, para la transformación de prendas de dotación en nuevos artículos de uso cotidiano, contribuyendo a la disminución de la huella de carbono, debido a que se evita la disposición en rellenos sanitarios o incineración.



Adicionalmente, trabajamos de manera articulada con nuestra la **Fundación Promigas**, trabajamos de manera articulada, a partir de la alineación con las prioridades del negocio, estructurando una inversión social de alto impacto que nos permite contribuir al desarrollo sostenible de las regiones donde operamos.

A través de los programas estratégicos con los cuales contamos, se busca fortalecer las capacidades y habilidades de las comunidades de nuestra zona de influencia, elevando el acceso al mercado laboral de la población e incrementando la productividad, preservando el cuidado del medio ambiente. Esto lo hacemos teniendo en cuenta las demandas territoriales, tendencias socioeconómicas y aspectos culturales.

Más empleo juvenil

Incentivar el empleo juvenil, alineando las habilidades de los jóvenes con las demandas del mercado laboral, para contribuir al desarrollo de los territorios.



Más emprendimiento

Promover el emprendimiento, fortaleciendo y consolidando empresas y emprendimientos productivos, así como cadenas de valor, desde una perspectiva sostenible.



Comunidades más productivas

Incrementar la productividad de las comunidades, fortaleciendo sus capacidades y habilidades para generar inclusión social y productiva.



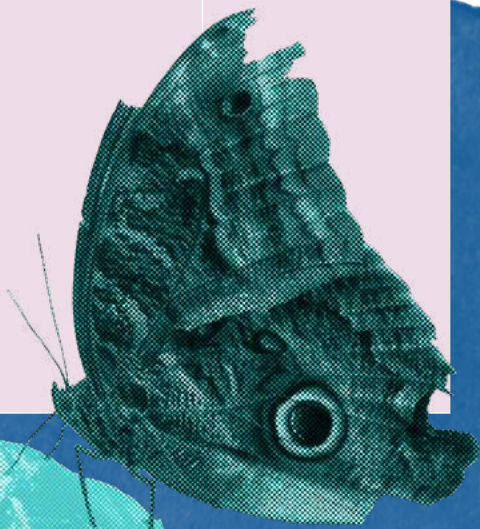
Territorios más sostenibles

Fomentar prácticas que promuevan la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales.



Destacamos, además, los siguientes proyectos que contribuyen al bienestar y desarrollo de las comunidades vulnerables y minorías, y promueven el empoderamiento social.

Categoría	Programa	Objetivo	Alianza	Beneficiarios / Impacto
Comunidades más productivas	Manos al Campo Norte del Cauca Fase 2	Mejorar la resiliencia, competitividad y sostenibilidad de los pequeños productores de plátano en el norte del Cauca, a través de la adopción de prácticas agrosostenibles y el fortalecimiento de sus capacidades técnicas, productivas y comerciales, con el fin de impulsar su desarrollo integral y su integración a mercados inclusivos.	Fundación Caicedo González Riopaila Castilla - Compañía Energética de Occidente (CEO)	300 beneficiarios directos. 90 % de los productores de plátano y banano en Guachené y Miranda mejoran sus prácticas y expanden cultivos.
Comunidades más productivas	Colombia Productiva Occidente Comercializadoras	Incrementar en 6 % las ventas de dos comercializadoras de productos agroindustriales de población víctima del conflicto armado.	Colombia Productiva - Red Adelco	60 productores incrementando el 6 % en ventas.
Desarrollo comunitario	A Viva Voz Valle	Fortalecer capacidades de 40 medios de comunicación locales, en el uso efectivo de herramientas digitales, para potenciar la creación de contenidos, mediante el aprovechamiento de nuevas plataformas que aporten a la estrategia de comunicación de Huella Social de GdO y Riopaila Castilla.	Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla - TuBarco Noticias	80 periodistas, con 53 horas de formación.



Categoría	Programa	Objetivo	Alianza	Beneficiarios / Impacto
Más emprendimiento	Cocina Emprende Candelaria	Fortalecer de manera integral 30 emprendimientos del sector gastronómico del municipio de Candelaria, mediante la formación de capacidades, mentorías y acompañamiento para su inserción en mercados locales.	Fundación WWB Colombia - Fundación Carvajal	30 emprendimientos con 60 personas beneficiarias, 184 % de incremento en ventas y un aumento de la utilidad bruta de 168 %.
Más emprendimiento	Cocina Emprende Santander de Quilichao Puerto Tejada	Fortalecer de manera integral emprendimientos del sector gastronómico en Santander de Quilichao y Puerto Tejada, mediante la formación de capacidades, mentorías y acompañamiento para su inserción en mercados locales.	Fundación WWB Colombia - Corporación Gastronómica de Popayán	30 emprendimientos con 60 personas beneficiarias.
Más emprendimiento	Impulso Buenaventura	Incrementar entre el 6 % y el 10 % los ingresos de mujeres emprendedoras en el Distrito de Buenaventura, a través de la implementación de un programa integral de formación y asesoría empresarial.	Compromiso Valle - Fundación Carvajal - Fundación WWB Colombia	514 personas, con un impacto en el incremento de ventas del 8 %.
Más emprendimiento	Impulso Joven	Fortalecer las habilidades de negociación de 30 emprendimientos, para mejorar sus capacidades empresariales y comerciales, impulsando así el crecimiento sostenible y la consolidación de sus negocios.	Fundación WWB Colombia	60 beneficiarios de 30 emprendimientos, incrementando 17 % en ventas.
Más empleo juvenil	Cocina para Todos	Fortalecer competencias técnicas en gastronomía en jóvenes, así como la resiliencia, a través de un enfoque formativo integral que les permita acceder a oportunidades de empleo.	Escuela Gastronómica de Occidente - Asociación Colombiana de Gastronomía (Acoga)	65 estudiantes, 54 graduados en competencias técnicas gastronómicas, ganando más del 111 % del SMLV.

Categoría	Programa	Objetivo	Alianza	Beneficiarios / Impacto
Territorios más sostenibles	Confeccionando la Sostenibilidad (Tejiendo Progreso)	Fortalecer unidades de negocio asociadas a la economía circular, que contribuyan al aumento en 10 % de las ventas de los beneficiarios de Cartago, y en 5 % de Ansermanuevo, Obando y La Virginia.	Corporación Mundial de la Mujer - Fundación para el Mejoramiento de la Productividad de la Caña de Azúcar (Fundeagro)	79 mujeres con capacidades desarrolladas en economía circular, con un total en ventas del 110 %.
Más empleo juvenil	Escuela de Servicios Cali	Fortalecer las competencias técnicas laborales en barismo y embajador de servicios de los jóvenes, así como la resiliencia, para lograr su inserción en el mercado laboral.	Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodres)	70 jóvenes empleados, con ingresos promedio al 128% del SMLV.
Más empleo juvenil	Soy TEG-Formación en Gas Cohorte 1	Vincular a 70 % jóvenes como inspectores de revisiones periódicas, con salarios iguales o superiores a 1 SMLV.	Corporación Iberoamericana de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (Cipet)	32 jóvenes graduados como inspectores de revisiones periódicas.
Más empleo juvenil	Soy TEG-Formación en Gas Cohortes 2 y 3	Vincular a 70 % jóvenes como inspectores de revisiones periódicas / servicios asociados, con salarios iguales o superiores a 1 SMLV.	Cipet	43 jóvenes graduados como inspectores de revisiones periódicas y servicios asociados.
Más empleo juvenil	GOYN: Fondo Quiero Ser Digital	70 % de los jóvenes beneficiarios se vinculan laboralmente.	Fondo Quiero Ser Digital - Propacífico - Comfandi	160 jóvenes formados y graduados.

Categoría	Programa	Objetivo	Alianza	Beneficiarios / Impacto
Más empleo juvenil	GOYN: Fondo Quiero Ser Digital 2	Fortalecer las capacidades y servicios de las iniciativas del del ecosistema de empleo juvenil en la economía digital en Cali, para facilitar la conexión efectiva entre jóvenes con potencial y empleos de calidad que promuevan su desarrollo profesional y movilidad social.	Fondo Quiero Ser Digital	150 jóvenes
Más empleo juvenil	Valle O-Key	Vincular 35 jóvenes al mercado laboral, con un ingreso entre \$1.300.000 y \$1.500.000.	Fundación Manuelita - Eurocentres	53 jóvenes formados en habilidades de inglés para el trabajo. 31 jóvenes vinculados laboralmente, con ingresos promedio de 146 % del SMLV.
Territorios más sostenibles	Bioemprende Bosques	Impulsar el fortalecimiento de los sistemas productivos de 19 unidades productivas que lideran acciones de conservación en ecosistemas estratégicos, promoviendo modelos de producción responsable que integren sostenibilidad ambiental, desarrollo económico y bienestar social en sus comunidades.	Más Bosques	19 unidades productivas y 57 personas beneficiadas.

Categoría	Programa	Objetivo	Alianza	Beneficiarios / Impacto
Territorios más sostenibles	Fondo Acción - Bioeconomía	- Promover acciones para la adaptación de comunidades locales a los efectos del cambio climático, a través de convocatorias. Tendrá una duración de 36 meses. - Impactará los territorios de Promigas, Promioriente, Transmetano, Compañía Energética de Occidente (CEO) y Gases de Occidente (GdO), beneficiando entre 22 y 26 iniciativas, con una proyección estimada de entre 2.000 y 3.000 personas directas.	Promigas - Promioriente - Transmetano - CEO - GdO - Fondo Acción - Embajada de Suecia	Convocatoria

Nuestro voluntariado corporativo Granito de Arena

Adicional a nuestros programas sociales, nuestro voluntariado tiene como objetivo promover, facilitar y apoyar el trabajo voluntario de los colaboradores, contribuyendo a su desarrollo y bienestar. Asimismo, se impulsan los objetivos de la empresa y se potencia una huella social y ambiental positiva en los territorios donde operamos.

Al cierre del 31 de diciembre, logramos un total de **251 voluntarios** vinculados en tiempo y/o dinero. Con un total de **1.446 horas** laborales, realizamos:

- Recolección de 1,9 toneladas de residuos en Playa Chucheros, Buenaventura.
- Recuperación de dos instituciones educativas y un hospital en Jamundí y Cali.

- Recuperación de un albergue de animales del corregimiento de Lomitas, Pradera.
- Construcción de una vivienda prefabricada, en Mulaló, Yumbo.
- Realización del Festival de los Derechos - Navidad Social, en el municipio de Tuluá, para fomentar los 10 derechos universales. En el marco de este festival, entregamos 200 juguetes.

IPHS1 - Inversión Social

Como parte de nuestra estrategia de impacto positivo a la comunidad, realizamos programas en los cuales destinamos la inversión de fondos para diversos programas y comunidades. En 2025 se destinaron estos recursos para el desarrollo de gran impacto en las líneas de intervención definidas.





Durante 2025, ejecutamos el 100 % del presupuesto destinado a inversión social.

Inversión social	2024	2025
Inversión social total (millones de pesos)	\$ 4.747 M	\$ 4.988 M
Número de comunidades impactadas ¹⁴	37	37
Número de personas impactadas ¹⁵	6.840	27.764
Tiempo: voluntariado de los empleados durante las horas de trabajo remuneradas ¹⁶	1.438	1.446
Contribuciones en efectivo (millones de pesos) ¹⁷	\$20M	\$30M

¹⁴Número de programas sociales: 17 proyectos Fundación Promigas y 18 proyectos GdO.

¹⁵Número de personas impactadas: 1.601 personas impactadas por Fundación Promigas; 1.029 directos y 25.134 indirectos impactados por GdO.

¹⁶Tiempo voluntariado de los empleados: Se presentó un leve incremento en las horas aportadas, en parte, debido al incremento de voluntarios vinculados y nuevas actividades relacionadas con transferencia de conocimiento.

¹⁷Contribuciones en efectivo: Para 2025, se tuvo un aumento por parte de los aportes de los voluntarios en aproximadamente 35 %.

GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo¹⁸

Implementamos programas de participación, evaluamos nuestros impactos y promovemos iniciativas que contribuyen al bienestar social y económico de nuestro entorno.

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	2024	2025
Número de operaciones con programas de participación de las comunidades locales ¹⁹	37	37
Número de operaciones totales ²⁰	47	47
Porcentaje de operaciones con programas de participación de las comunidades locales, evaluación de impactos y/o programas de desarrollo	79%	79%

Estos resultados reflejan los 37 municipios donde se tienen proyectos tanto con la Fundación Promigas como con GdO. Asimismo, las 47 operaciones representan los municipios de influencia, en los que se tienen operaciones y proyectos sociales, lo cual demuestra nuestro esfuerzo por involucrar activamente a las comunidades en nuestros proyectos, asegurando que sus necesidades sean atendidas y su voz sea escuchada en la toma de decisiones.

GRI Sectorial 11.15.2

Identificamos y priorizamos las necesidades de las comunidades beneficiarias del gas natural, fomentando su participación en iniciativas innovadoras. Aunque no se requiere evaluación de impacto ambiental, hemos establecido un proceso para la construcción y conexión, integrando consideraciones sociales y ambientales.

Para esto, durante 2025, la implementación de la Matriz de Partes Interesadas fue una herramienta de gran valor, ya que, a través del mapeo de las necesidades y expectativas de los grupos de interés, se generó mayor visibilidad y reconocimiento en los territorios, incrementando la comunicación con las comunidades y la construcción conjunta de proyectos de gran impacto comunitario. Durante este proceso, se desarrollaron 103 espacios de diálogo y talleres con las comunidades locales.

Adicionalmente, apoyamos la iniciativa Compromiso Valle, un esfuerzo multisectorial y vehículo de transformación de realidades sociales que impulsa la reactivación económica y el fortalecimiento del tejido social, mediante la generación de oportunidades para jóvenes en Buenaventura, Cali, Jamundí, Candelaria, Yumbo, Palmira y Buga. En el transcurso de esta iniciativa, acompañamos programas como Forjando Oportunidades, Abriendo Caminos, Rumbo Joven, Premio Cívico de Cali, entre otros.

¹⁸El indicador no se calcula en relación con las operaciones, sino por la cantidad de los municipios beneficiados por parte de GdO

¹⁹37 municipios, en los cuales se tienen proyectos con Fundación Promigas y GdO.

²⁰47 municipios de influencia en los que se está desde la operación y proyectos sociales.

Soy TEG: Una nueva generación de técnicos en gas natural

IPHS3 - Mano de obra local (calificada y no calificada)

Como parte de la huella que dejamos en nuestra área de influencia, creemos en la generación de empleo como un motor del desarrollo social. Por eso, durante 2025, contratamos localmente a 323 contratistas de mano de obra calificada y 241 contratistas de mano de obra no calificada. Estas 564 personas son parte de la apuesta que hacemos en nuestra región, para apoyar las áreas de influencia de los proyectos. Con respecto a 2024, representa un incremento del 69 %, generando cada vez más, un mayor impacto positivo.

4.2.3.2. Relacionamiento con comunidades

Entendemos que la participación efectiva de las comunidades, especialmente de los grupos vulnerables, es clave para el desarrollo sostenible de los territorios donde operamos. Alineados con los principios del Pacto Global y los ODS, trabajamos para generar un impacto positivo y construir relaciones de confianza con las comunidades. Para lograrlo, seguimos un enfoque que busca su involucramiento efectivo y la generación de beneficios mutuos.





Actualización del *Manual de relacionamiento con comunidades*

Durante 2025, realizamos una actualización integral del *Manual de relacionamiento con comunidades*, incorporando un flujo dinámico que facilita la integración de nuevas herramientas y metodologías. Este rediseño no solo optimiza la eficiencia operativa, también fortalece la calidad de los procesos de interacción con los territorios.

El nuevo enfoque permite:

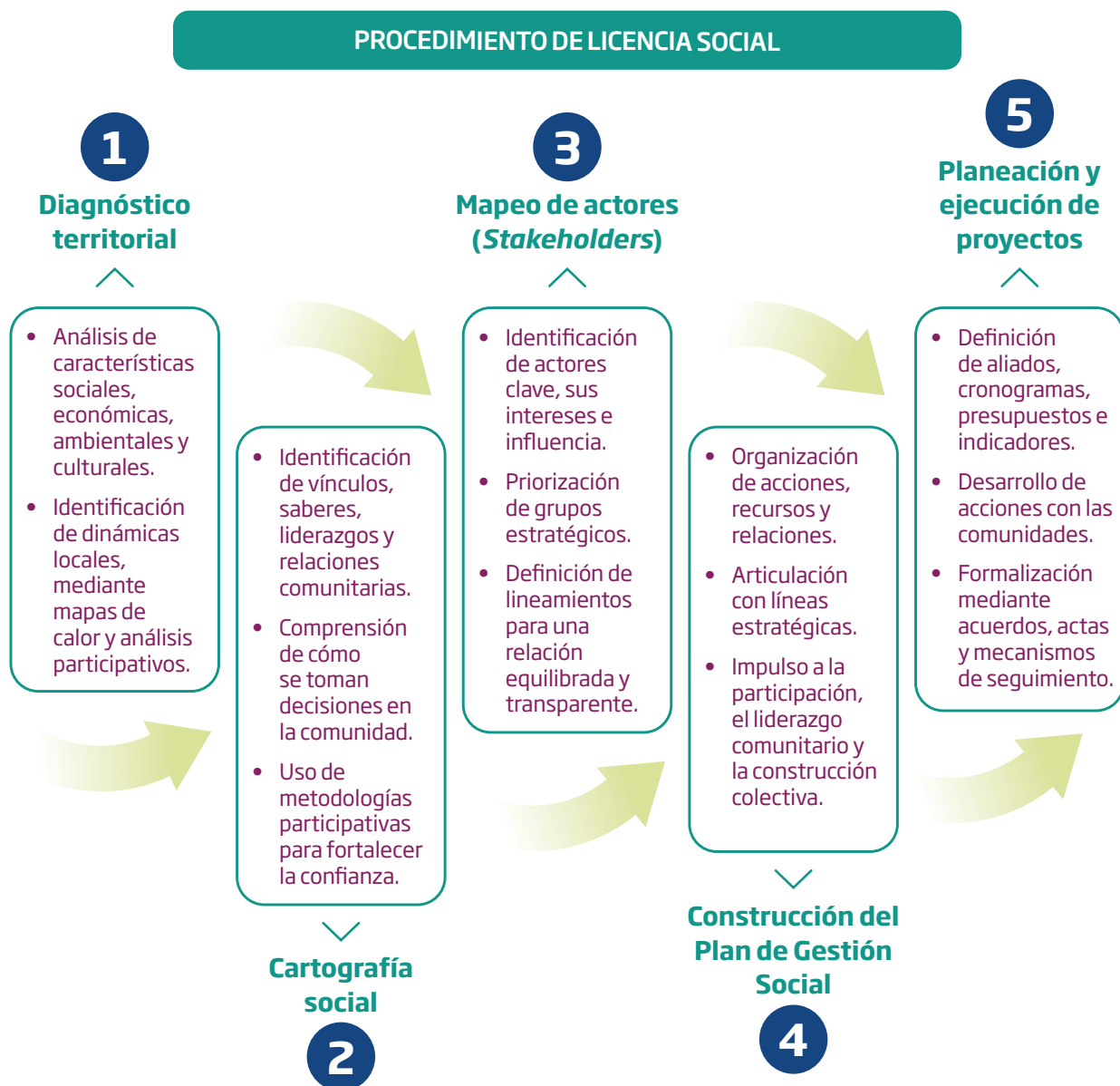
- **Flexibilidad y adaptación:** Incorporar prácticas innovadoras según las necesidades del contexto.
- **Mejora continua:** Garantizar procesos más transparentes, participativos y alineados con los principios de sostenibilidad.

- **Valor compartido:** Promover relaciones basadas en confianza, diálogo y corresponsabilidad con las comunidades.

Con esta actualización, reafirmamos nuestro compromiso de evolucionar hacia un modelo de relacionamiento que no solo resuelva desafíos operativos, sino que también genere impactos positivos y sostenibles en los territorios donde estamos presentes.

Como parte de la gestión de sostenibilidad, la relación con las comunidades es el eje central para construir confianza y generar valor compartido. Para ello, se construyó el Procedimiento de Licencia Social, una herramienta que permite avanzar de manera ordenada y transparente en la interacción con el entorno.





El recorrido inicia con el **diagnóstico territorial**, donde se comprenden las características sociales, económicas, ambientales y culturales de cada comunidad. Este primer paso ayuda a reconocer la diversidad y las dinámicas locales, utilizando herramientas como mapas de calor y análisis participativos.

Posteriormente, se implementa la **cartografía social**, metodología que permite identificar vínculos, saberes y relaciones comunitarias, así como entender cómo se toman las decisiones

colectivas. Esta etapa es clave para escuchar y aprender del territorio, aplicando herramientas participativas que fortalecen la confianza.

El siguiente paso es el **mapeo de partes interesadas**, donde se analizan los actores, sus intereses y niveles de influencia en los territorios. Con esta información se priorizan grupos clave y se definen estrategias para una relación equilibrada y transparente.

A partir de este análisis, se construye el **Plan de Gestión Social**, que organiza acciones,

recursos y relaciones en torno a líneas estratégicas como GdO Más Cerca de ti, Liderazgo Social en Acción, Voces que Construyen Territorio, y voluntariado corporativo Granito de Arena. Estas líneas reflejan el compromiso con la participación, el liderazgo comunitario y la construcción colectiva.

Posteriormente, se avanza hacia la **planeación y ejecución de proyectos**, donde se articulan aliados, cronogramas, presupuestos e indicadores, garantizando transparencia y seguimiento, mediante encuentros comunitarios, acuerdos y actas.

En coherencia con este proceso, y bajo los principios de transparencia, respeto y participación incidente, avanzamos también en la priorización territorial y la identificación de la gobernanza local, reconociendo el rol estratégico de las juntas de Acción Comunal y de líderes sociales validados por sus comunidades. Esta aproximación permitió consolidar un diálogo horizontal y de confianza mutua, que se tradujo en la creación de mesas colaborativas, encuentros comunitarios y conversaciones no formales que fortalecen el relacionamiento genuino.

Desde un enfoque de cocreación, y mediante herramientas como la cartografía social, profundizamos en la comprensión de las dinámicas sociales, económicas y culturales que caracterizan cada territorio. Este conocimiento permitió que los proyectos y programas definidos en el Plan de Gestión Social respondieran realmente a las expectativas comunitarias, garantizando pertinencia, sentido social y, sobre todo, el reconocimiento de que las comunidades son escuchadas y su voz es parte esencial de las decisiones.

Las comunidades, a través de su participación activa, nos brindaron una visión integral de sus realidades y aspiraciones, revelando cómo conciben y proyectan el desarrollo de sus territorios. Para la Compañía, esta interacción representa una oportunidad estratégica para articularse con los planes locales y contribuir a iniciativas que respeten las cosmovisiones de desarrollo propias de cada comunidad, fortaleciendo así la licencia social para operar y el impacto positivo en la región.

No obstante, durante 2025 no solo se desarrollaron acercamientos con estos 14 municipios priorizados, también se configuraron aproximaciones con otros municipios que, si bien no están priorizados, estuvieron enmarcados por las operaciones, fortaleciendo la comunicación con los grupos de interés.

Así, la licencia social se convierte en un puente de confianza y colaboración, asegurando que nuestras operaciones se integren de manera responsable y sostenible con el territorio. Sobre esta base de relacionamiento y entendimiento del contexto, avanzamos hacia la implementación del procedimiento, en el cual, al aplicar la metodología del mapa de calor, se priorizaron 14 municipios de los 47 en los que operamos en los departamentos del Valle del Cauca y Cauca, definiendo una inversión social focalizada y estratégicamente orientada a las necesidades de cada territorio.



ENFOQUE DE RELACIONAMIENTO CON NUESTRAS COMUNIDADES

1. Identificación de grupos vulnerables

- Mapeo de comunidades y grupos de interés.
- Priorización.



2. Espacios de diálogo y participación

- Mesas de trabajo, foros comunitarios y encuentros.
- Canales de comunicación.
- Atención personalizada.



3. Sistema de Reportes Confidenciales

Disponemos de una línea de reportes confidenciales para que cualquier tercero pueda hacer sus denuncias o reportes, de manera anónima.



6. Generación de beneficios tangibles

- Beneficios sociales y económicos concretos.



5. Seguimiento y retroalimentación

- Mecanismos de monitoreo participativo para evaluar avances y ajustar las iniciativas.



4. Capacitación y empoderamiento

- Programas de formación en derechos humanos, sostenibilidad y economía circular.



GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos

Para llevar a cabo los procesos formales de quejas o reclamaciones para las comunidades locales, GdO cuenta con un centro de llamadas (*Contact Center*), que funciona las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Puede comunicarse a través de las siguientes líneas:

- **Para Cali, desde celular y fijo:**
+ 57 (602) 4187333
- **Para municipios, desde fijo:**
018000528888
- **Para atención de emergencias:**
164
- **WhatsApp:**
31546658536
- **Correo electrónico:**
info@gdo.com.co
inquietudes@gdo.com.co
- **Atención personalizada:** Si tiene alguna petición, queja o reclamo, acérquese a nuestras oficinas de servicio al cliente.
- **Consulte los horarios de atención en el siguiente link:** <https://www.GdO.com.co/Paginas/Oficinas-SAC.aspx>
- **Sistema de Reportes Confidenciales,** compuesto por una línea telefónica gratuita y una página web que ofrecen la posibilidad de que nuestros colaboradores o cualquier representante de nuestros grupos de interés, reporten, de forma anónima, la no observancia de los lineamientos establecidos en la política antisoborno y anticorrupción, y políticas relacionadas. Este sistema es operado por una firma externa que asegura la confidencialidad.

Línea Ética de distribuidoras:

018009120534

www.reportesconfidencialesdistribuidoras.com



Con este enfoque, no solo garantizamos una participación inclusiva, también fortalecemos nuestra licencia social para operar, consolidando relaciones de confianza y contribuyendo al desarrollo sostenible del territorio.



Presencia en territorios étnicos

GRI Sectorial 11.17.3 - Ubicaciones de las operaciones en las que hay pueblos indígenas presentes o afectados por las actividades de Gases de Occidente

Como parte de nuestra relación con las comunidades, identificamos que los departamentos del Valle del Cauca y norte del Cauca son especiales frente a los territorios étnicos. En el marco de nuestra operación, se involucra a los municipios y se les informa sobre la presencia, asegurando un enfoque respetuoso e inclusivo en nuestras acciones. De esta manera, no se tienen territorios afectados por la operación.

Poblaciones vulnerables	Ubicaciones
Resguardos Indígenas Formalizados	• 1. Bolívar • 2. El Dovio • 3. Caicedonia • 4. Sevilla • 5. Bugalagrande • 6. Trujillo • 7. Ansermanuevo • 8. Argelia • 9. El Cairo • 10. Tuluá • 11. Calima • 12. Restrepo • 13. Vijes • 14. Dagua • 15. Pradera • 16. Florida • 17. Miranda • 18. Corinto • 19. Padilla • 20. Caloto • 21. Guachené • 22. Santander de Quilichao • 23. Jamundí • 24. Buenaventura 
Consejos Comunitarios Titulados	• 1. Santander de Quilichao • 2. Caloto • 3. Guachené • 4. Cali • 5. Candelaria • 6. Dagua • 7. Ginebra • 8. El Cerrito

Poblaciones vulnerables	Ubicaciones
Zonas de Reserva Campesina Constituida	1. Pradera 2. Tuluá

Destacados



Beneficiamos a 1.029 personas de manera directa y más de 25.134 de manera indirecta, con nuestros programas de inversión social.



A partir de la priorización de los 14 municipios con una inversión focalizada estratégicamente, avanzamos en el fortalecimiento del relacionamiento territorial, logrando que el 79 % de nuestras operaciones cuenten con la participación activa de las comunidades locales, mediante los programas establecidos por GdO.



Contamos con el respaldo de 251 voluntarios, con una donación en tiempo de más de 1.446 horas laborales que contribuyeron a la generación de un impacto significativo en las comunidades de nuestra zona de influencia.



Casos de éxito de fortalecimiento de las relaciones con las comunidades

En 2025, la gestión de licencia social desempeñó un papel determinante para comprender a profundidad las dinámicas comunitarias y atender de manera oportuna los desafíos que surgieron en algunos territorios. Uno de los avances más significativos se dio en los municipios de Cartago (Valle de Cauca) y Padilla (Cauca), donde inicialmente existían tensiones que impedían el desarrollo de actividades operativas. A través de un proceso estructurado de diálogo, presencia territorial y construcción de confianza, logramos transformar una situación de conflicto en un caso ejemplar de colaboración. Este avance no solo permitió restablecer las condiciones para operar, también **fortaleció la relación con la comunidad y consolidó nuevas bases para la inversión social**, ampliando la conectividad con los habitantes del territorio y creando un ambiente más propicio para el desarrollo de proyectos compartidos.

Este resultado reafirma la efectividad de nuestro modelo de relacionamiento comunitario, basado en escucha activa, participación y corresponsabilidad, y evidencia cómo una gestión social estratégica puede convertir tensiones iniciales en oportunidades de desarrollo conjunto.

Reconocimiento



Reconocimiento a Mejores Prácticas en Gestión de la Reputación y la Sostenibilidad, otorgado por la Universidad Icesi y la ANDI Regional Valle del Cauca.

4.3. Energía y ambientes seguros (Operaciones seguras y un ambiente de trabajo diverso e inclusivo)

4.3.1. Seguridad de los procesos (Seguridad operativa y preparación de emergencias - Doble materialidad)

CREDO



Conectamos personas a través de fuentes de energía y servicios innovadores, seguros y confiables”.

*GGRI 3-3 Gestión de los temas materiales
IF-GU-540a.4 Descripción de los esfuerzos para gestionar la integridad de la infraestructura de suministro de gas, incluidos los riesgos relacionados con la seguridad y las emisiones
GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes*

En el marco de nuestra política corporativa del Sistema Integrado de Gestión, reafirmamos nuestro compromiso con la protección de las personas y la integridad de nuestras operaciones. Nuestro enfoque prioriza la seguridad y la salud de colaboradores, contratistas y subcontratistas, garantizando condiciones de trabajo seguras y saludables que prevengan lesiones y el deterioro de la salud. Para ello, trabajamos de manera permanente en la eliminación de peligros, la reducción de riesgos y el fortalecimiento de la seguridad de los procesos, promoviendo, a su vez, la participación activa y la consulta de todos los trabajadores.

Esta visión se integra a la estrategia corporativa, mediante el objetivo de “garantizar una operación segura”, que refleja la importancia de consolidar una cultura de seguridad en todos los niveles de la Organización, y orienta nuestras acciones para asegurar entornos laborales confiables, sostenibles y alineados con nuestros valores.

Implementamos los más altos estándares de seguridad de las operaciones, fortaleciendo los procesos, la cultura de prevención de accidentes,

los comportamientos sanos y seguros y la preparación ante emergencias. En línea con esto, contamos con un procedimiento formal para la identificación de peligros y la evaluación de riesgos, el cual define la metodología utilizada, las fuentes y mecanismos de recopilación de información, así como los controles necesarios para garantizar su precisión y calidad. Este proceso es ejecutado por la dependencia de Seguridad y Salud en el Trabajo, con el apoyo de las empresas contratistas e interventoras de seguridad, cuando corresponde.

Asimismo, su correcta implementación es objeto de seguimiento y verificación, mediante auditorías internas, auditorías externas y las revisiones realizadas por la Gerencia de Control Corporativo.

Para la identificación de peligros, contamos con los siguientes mecanismos:

- Inspecciones de seguridad
- Reporte de condiciones inseguras
- Investigación de accidentes
- Actualización de la matriz de peligros y riesgos
- Auditorías internas y externas de seguridad
- Observación de comportamiento
- Programa de mejoras de seguridad de procesos
- Caminatas ejecutivas
- Cumplimiento de indicadores de programas de gestión

El personal que lidera o acompaña estos procesos cumple con los requisitos de competencias, experiencia y certificación aplicable, de acuerdo con el marco legal regulatorio colombiano. De los resultados de estos procesos se derivan indicadores, acciones correctivas, preventivas y de mejora para el SG-SST, los cuales sirven

como elemento de entrada para ajustar los planes de acción, los programas de gestión enfocados a los riesgos prioritarios y también el plan de formación. Estos son monitoreados de manera periódica por cada líder responsable, para el seguimiento a los hallazgos hasta el cierre efectivo de estos. De igual manera, los indicadores son monitoreados por nuestra casa matriz, para ser reportados a la Alta Dirección.

Adicionalmente, los colaboradores cuentan con los siguientes mecanismos y canales de notificación para el reporte oportuno de condiciones inseguras:

- Reporte a los jefes (verbal o escrito)
- Reporte a dependencia de Seguridad Industrial
- Reportes al Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (Copasst)
- Conversatorios de seguridad
- Participación en el programa de inspecciones
- Participación en la actualización de la matriz de peligros y riesgos

Por otro lado, para proteger a los empleados frente a posibles represalias, contamos con el Comité de Convivencia Laboral (CLL), y el Copasst, para gestionar los requerimientos de los colaboradores. También, a través de los líderes de la Compañía, se generan conversaciones de refuerzo, promoviendo la seguridad como un valor.

En coherencia con ello, se tienen diversos programas de gestión orientados a preservar la integridad de los colaboradores directos y contratistas. Como parte de este enfoque, se identifican los riesgos y controles asociados a cada tarea, y se determina que deben existir condiciones normales y seguras para operar. Este permiso se complementa con un análisis de seguridad para los trabajos.



²¹De Safety System Plus: Es un enfoque utilizado en la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), diseñada para ayudar a mejorar la seguridad laboral, mediante la evaluación de los riesgos y la implementación de medidas preventivas.

Si dichas condiciones no se cumplen, la actividad no se ejecuta hasta garantizar los controles necesarios para proceder de forma segura. Además, en la Matriz de Responsabilidad, Autoridad y Rendición de Cuentas se establece la autoridad para detener los trabajos cuando se detecte un peligro inminente que pueda ocasionar daño grave.

La evaluación de riesgos se lleva a cabo según la metodología establecida en la GTC-45²¹, la cual se actualiza anualmente, o según los resultados, y con la metodología PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar), definimos las causas, los planes de trabajo, los mecanismos de seguimiento y la evaluación de la eficacia de las intervenciones. Estos procesos resultan en indicadores de gestión de desempeño, que comparamos con los indicadores de accidentalidad y enfermedad laboral.

En GdO contamos con un procedimiento que define la metodología para el reporte, investigación y análisis de los accidentes, de acuerdo con su naturaleza y clasificación. Para ello, se conforma un comité investigador integrado por áreas multidisciplinarias, según el tipo de evento. A partir del análisis, determinamos y establecemos las acciones correctivas, preventivas y de mejora correspondientes. De forma complementaria, robustecemos la gestión de riesgos y el cumplimiento de las medidas de control, a través de capacitaciones, plataformas digitales y señalización, promoviendo de manera sostenida una cultura de salud y seguridad.

En 2025, orientamos nuestros esfuerzos hacia la **intervención y transformación cultural en materia de seguridad**, con el propósito de fortalecer la gestión de seguridad y salud en el trabajo. Esta iniciativa fue impulsada activamente por los líderes internos, administradores de contrato y gerentes de las empresas contratistas, enmarcada en la **estrategia corporativa +Seguridad**, desarrollada con la metodología **DSS+²¹**.

Esta estrategia busca desarrollar una cultura de seguridad sólida basada en el liderazgo visible, la disciplina operativa y la mejora constante, garantizando la seguridad de todos los colaboradores y la sostenibilidad de las operaciones.

Contamos con una política de seguridad y salud en el trabajo, que es la base de nuestra promoción de la seguridad operativa para mantener el bienestar y la salud de nuestros trabajadores.

Para monitorear nuestro compromiso con la seguridad y la salud, hemos configurado y damos seguimiento al índice de madurez de seguridad (IMS), el cual mide el avance de la seguridad dentro de la cultura corporativa, y es revisado periódicamente en los comités tácticos y en el Comité Estratégico de Seguridad Corporativo. Además, hemos desarrollado sesiones de *coaching* +Seguridad, dirigidas a la gerente general, en las que, a través de actividades divergentes, se fortalece y potencia el liderazgo visible en seguridad.

GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Hemos diseñado e implementado nuestro sistema de gestión, conforme a lo establecido en el Decreto 1072 de 2015, el cual unifica la normativa en materia de seguridad y salud en el trabajo y determina los requisitos para la implementación del SG-SST, a los estándares mínimos definidos en la Resolución 0312 de 2019 y la legislación complementaria o modificatoria. Adicionalmente, cumplimos con las obligaciones previstas en el Código Sustantivo del Trabajo, en lo referente a la protección del trabajador y la prevención de riesgos laborales, así como con los lineamientos de la Ley 9 de 1979, que promulga las condiciones mínimas de seguridad e higiene en los ambientes de trabajo.

De igual forma, nuestro SG-SST se encuentra alineado con estándares internacionales, siendo certificado bajo la norma ISO 45001:2018, que orienta la implementación de sistemas de

gestión de seguridad y salud ocupacional basados en la mejora continua y el control de riesgos.

El SG-SST tiene alcance a todas las instalaciones y a todos los trabajadores directos (administrativos y operativos), temporales y contratistas que forman parte de las actividades de operación y mantenimiento de la infraestructura de transporte y distribución de gas y energía. Esta gestión se realiza dando cobertura a través de los sistemas de cada una de las empresas que conforman el corporativo, abarcando todos los procesos de la Organización de forma transversal.

GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales

GRI Sectorial 11.9.8

Para la prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo, hemos fomentado cada vez más la gestión en salud, a través de las siguientes prácticas:

- Estilos de vida saludable
- Conservación auditiva y respiratoria
- Prevención de sustancias psicoactivas
- Medidas de ergonomía

Adoptamos un enfoque integral para reducir los efectos negativos sobre la salud y la seguridad laborales, incluida su cadena de valor. Esto se logra mediante la evaluación de desempeño a contratistas, inspecciones a contratistas significativos, análisis de riesgos operacionales y programas de gestión de riesgos (trabajo en alturas, espacios confinados, químico, eléctrico, seguridad vial y seguridad de procesos). Como resultado de dicho proceso, los riesgos de la cadena de valor se reducen, por medio de la medición de la madurez en seguridad, la gobernanza en seguridad, la gestión de contratistas, la disciplina operativa, el desempeño de la accidentalidad y el liderazgo en seguridad.

Adicionalmente, la Empresa realiza monitoreo continuo del desempeño, a través de auditorías de seguridad, indicadores preventivos, investigaciones de incidentes, accidentes y planes de acción correctivos, asegurando que los riesgos para la salud, la seguridad y la integridad de procesos se mantengan en niveles controlados a lo largo de toda la cadena de valor.

En las relaciones con clientes, contratistas y proveedores pueden surgir peligros que afectan la salud y la seguridad de los trabajadores. Los principales riesgos y su gestión se resumen así:

- **Peligros químicos:** Relacionados con el transporte de mercancías peligrosas y el manejo de sustancias reguladas por el SGA. Se controlan mediante procedimientos específicos, capacitación y cumplimiento normativo.

- **Peligros físicos y operativos:** Se gestionan mediante análisis de riesgos de procesos (PHA), revisiones previas de equipos e instalaciones (PSSR), planes de seguridad de procesos, disciplina operativa y una adecuada gestión de activos.
- **Peligros de emergencia:** Se atienden realizando simulacros frecuentes y capacitando de forma continua a brigadistas y al personal, para asegurar respuestas rápidas y efectivas.
- **Riesgos ergonómicos:** Asociados a la manipulación de cargas. Se controlan mediante el uso de ayudas mecánicas y acciones que disminuyen el esfuerzo físico.

En conjunto, estas medidas permiten gestionar los riesgos a lo largo de la cadena de valor y garantizar condiciones de trabajo seguras para todos.



Acciones de GdO para prevenir y mitigar los impactos negativos en la salud y la seguridad

- Identificación y evaluación de riesgos.
- Implementación de medidas preventivas basadas en estándares internacionales.
- Formación continua de trabajadores y socios comerciales.
- Diseño de productos seguros.
- Auditorías regulares para monitorear el cumplimiento.
- Colaboración estrecha con proveedores y contratistas.
- Gestión de incidentes para aprender de ellos e incorporar mejoras continuas en sus políticas.

Las actividades de nuestra operación pueden generar efectos en la salud y la seguridad de nuestros clientes, especialmente en aquellos que intervienen en la manipulación de instalaciones internas, operación de equipos a gas, mantenimiento y supervisión de procesos energizados, tales como:

- Exposición a atmósferas explosivas
- Liberaciones no controladas
- Riesgo de incendio

Para prevenir estos efectos, promovemos prácticas seguras para clientes y contratistas, tales como entrenamiento en tareas de alto riesgo (alturas, espacios confinados, control de energías peligrosas, trabajos en caliente), entrenamiento a contratistas en los procedimientos operativos (detección de fugas, actuación ante emergencia), inspecciones y certificaciones técnicas a las instalaciones internas de nuestros clientes, y divulgaciones a grupos de interés.

Adicionalmente, establecemos requisitos específicos de salud, seguridad en el trabajo y seguridad de procesos para sus clientes, con el fin de asegurar que las operaciones se desarrollen bajo estándares mínimos de protección. Estos requisitos incluyen el cumplimiento de la normativa colombiana para instalaciones internas de gas, la asignación de personal competente, la realización periódica de inspecciones, certificaciones y mantenimientos, y el reporte inmediato de fugas o condiciones inseguras. Asimismo, se comparten protocolos y buenas prácticas, mediante procesos de formación en temas como inducción en SST, identificación de peligros y riesgos, investigación de incidentes y gestión de la seguridad de procesos. En seguridad vial, se exige la implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial, así como el cumplimiento de requisitos técnicos de los vehículos y de habilitación de los conductores.

Sumado a lo anterior, la Empresa realiza inspecciones técnicas a los clientes, para identificar peligros, verificar controles, recomendar mejoras y validar salvaguardas, especialmente

cuando existen actividades simultáneas. Estas acciones permiten asegurar que los riesgos derivados de las operaciones se gestionen de forma adecuada en toda la cadena de valor, y que se proteja la salud y la seguridad de los trabajadores involucrados.

De manera complementaria, se identifican lugares de trabajo y procesos críticos que podrían generar accidentes mayores con impacto en las personas, la operación, el ambiente o la comunidad, apoyándose en análisis de eventos históricos:

- Para los **riesgos de fuego y explosión**, se aplican metodologías PHA, que permiten definir medidas y planes de ingeniería.
- Para los **riesgos viales**, se implementan estrategias de cambio de comportamiento y uso de vehículos seguros para personal propio y contratistas.

Todas estas acciones se desarrollan conforme a la jerarquía de controles, y se actualizan según la matriz de riesgos.

Por último, se fortalecen los programas de gestión del cambio, se desarrolla infraestructura basada en principios de gestión de activos y se planifican programas de seguridad y salud en el trabajo orientados a prevenir y controlar riesgos de manera integral.

GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo

GRI Sectorial 11.9.3

GdO cuenta con servicios de salud en el trabajo, como evaluaciones médicas ocupacionales, monitoreo de salud ocupacional y programas de medicina del trabajo y preventiva, diseñados para identificar y eliminar peligros asociados a la exposición a riesgos laborales. Contamos con un contrato con proveedor especializado en medicina laboral que garantiza la calidad de los profesionales y la prestación de los servicios requeridos; así como auditorías regulares, que se soportan en el informe de condiciones de salud

anual que consolida los resultados de los colaboradores evaluados en el periodo. Desde salud, para la mitigación de los riesgos se cuenta con:

- **Sistema de vigilancia epidemiológica psicosocial:** Acompañamiento con psicoterapia, plan de intervención para mitigar riesgos intralaborales, medición de riesgo psicosocial, plan de intervención para factores intralaborales, que comprende grupos focales, entrevistas con líderes, inspecciones a puestos de trabajo, relacionadas con salud mental, seguimiento médico a casos identificados y programa de primeros auxilios psicológicos.
- **Sistema de vigilancia epidemiológica osteomuscular:** Valoración médica ocupacional de ingreso y periódica con énfasis osteomuscular, inspecciones ergonómicas a puestos de trabajo, con plan de mejora, seguimiento médico a casos confirmados y sospechosos, programa de pausas activas y capacitaciones en higiene postural.

- **Programa de prevención de consumo de sustancias psicoactivas y alcohol:** Acompañamiento a los colaboradores desde la prevención.
- **Programa de estilos de vida saludable:** Tiene como foco principal fortalecer el autocuidado, a través de la alimentación consciente y saludable, hábitos reparadores del sueño y actividad física como factor protector frente a patologías cardiovasculares.

GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
GRI Sectorial: 11.9.5

GdO tiene procesos estructurados para la participación de los trabajadores en el SG-SST, incluidos Copasst, herramientas digitales, encuestas y consultas. Además, se llevan a cabo inspecciones, simulacros y comunicados internos.

Para complementar el SG-SST, se relacionan los comités que forman parte de este sistema y que gestionan los casos tanto de seguridad como de convivencia.

Comité	Número de personas representantes en promedio	Número de reuniones citadas en promedio	Número de reuniones realizadas en promedio	Número de miembros participantes en promedio por reunión	Casos recibidos	Casos cerrados
Copasst	11	11	11	8	0	0
CCL	12	4	4	7	2	2

Nota: Copasst: Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo - CCL: Comité de Convivencia Laboral



Nuestro Copasst está compuesto por 6 representantes del empleador y 6 de los trabajadores, a fin de garantizar la participación y establecer las responsabilidades en la identificación, prevención y control de riesgos laborales. Realizan reuniones mensuales, vigilan condiciones de trabajo, capacitan, identifican peligros, evalúan riesgos y promueven la cultura de seguridad, fomentando la participación en medidas preventivas.

GGRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
GRI Sectorial: 11.9.6

Implementamos el Programa Integral de Formación en SST y Seguridad de Procesos, que garantiza que todos los trabajadores cuenten con las competencias necesarias para operar de manera segura en las actividades de distribución de gas natural. Al ingreso, todo el personal recibe inducción general en SST y, adicionalmente, se imparten cursos específicos según riesgo, entre ellos: trabajo en alturas, espacios confinados, operación segura de estaciones y equipos, manejo de gas natural, izaje de cargas, manejo de sustancias químicas, conducción segura y formación en seguridad de procesos y disciplina operativa. Estas capacitaciones incluyen componentes teóricos y prácticos, con énfasis en control de riesgos críticos de la operación.

La formación se complementa con entrenamientos de primeros auxilios y respuesta a emergencias. Todas las capacitaciones se realizan mediante sesiones presenciales, prácticas en campo y plataformas virtuales, e incluyen evaluaciones para verificar la competencia. El cumplimiento se registra en la matriz de formación y se exige, igualmente, a los contratistas que intervienen en actividades de alto riesgo.

En 2025, como parte de nuestra gestión en seguridad operativa, desarrollamos la formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo de la siguiente manera.



Tipo de formación	Acciones desarrolladas en 2025
Inducción general en SST	Inducción obligatoria para todo el personal, sobre normas de seguridad, riesgos generales, políticas y procedimientos de trabajo seguro.
Formación específica según riesgos	Cursos sobre trabajo en alturas, espacios confinados, operación segura de estaciones y equipos, manejo de gas natural, izaje de cargas, sustancias químicas, conducción segura, seguridad de procesos y disciplina operativa. En todos se incluye la teoría y la práctica.
Entrenamientos en emergencias	Capacitación en primeros auxilios, uso de equipos de emergencia y respuesta a incidentes.
Métodos de entrega	Sesiones presenciales, prácticas en campo y formación virtual mediante plataformas digitales.
Evaluación y seguimiento	Verificación de competencias, registro en matriz institucional de formación y aplicación obligatoria para contratistas en actividades de alto riesgo.

GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores
GRI Sectorial 11.9.7

Facilitamos el acceso a servicios médicos y de salud no laborales, mediante alianzas con clínicas y hospitales especializados, ofreciendo una póliza de salud integral que cubre consultas y tratamientos para empleados a término indefinido. Para trabajadores no empleados, o a término fijo, se ofrecen jornadas de atención médica general y de bienestar en las instalaciones operativas, a través de un médico puerta de entrada. Estos servicios son utilizados de manera voluntaria por los colaboradores.

En 2025 se llevaron a cabo actividades de salud, con el objetivo de promover el bienestar integral de los colaboradores, que involucra cuatro dimensiones del desarrollo integral del ser humano: (a) salud física y mental, (b) social, (c) financiera y (d) espiritual emocional. El objetivo era mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, mediante el diseño e implementación de actividades recreativas, socioculturales y educación, que fortalecen el clima laboral, el sentido de pertenencia y el retorno para la Compañía, en términos de resultados y sostenibilidad.

En el programa cardiovascular, si bien se evidenció una buena acogida por parte de los colaboradores, persiste un desafío en la adherencia a las recomendaciones médicas, asociado

a la cultura de apropiación de la salud propia. En cuanto a salud mental, la acogida fue igualmente positiva, reflejando el interés y participación de los colaboradores en las iniciativas implementadas por GdO, para promover el bienestar emocional y psicológico.

GRI 403-8 Cobertura del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo
GRI Sectorial 11.9.9

En GdO realizamos auditorías del SG-SST, siguiendo los lineamientos de ISO 45001:2018 y la metodología de auditoría definida en ISO 19011:2018, lo que garantiza un proceso estructurado, sistemático y basado en evidencia, para la planificación, ejecución, reporte y seguimiento de los hallazgos. Los auditores están certificados en ISO 45001:2018 y poseen formación en normatividad colombiana de SST, análisis de riesgos y seguridad industrial y de procesos. El método utilizado para la realización de estas auditorías se basa en las directrices de la ISO 19011:2018, lo que garantiza un proceso estructurado, sistemático y basado en evidencia para la planificación, ejecución, reporte y seguimiento de los hallazgos. Estas auditorías son desarrolladas por un equipo de auditores con más de ocho años de experiencia, asegurando rigor técnico, independencia e idoneidad, así como un sólido dominio del SG-SST.

Para el ciclo de auditoría de 2025, se excluyó el proceso de soluciones energéticas. El alcance general del SG-SST incluye a todos los trabajadores directos y contratistas, y se audita y certifica conforme al estándar ISO 45001:2018, complementado con prácticas de evaluación derivadas de estándares de Seguridad de Procesos (CCPS) aplicadas a infraestructura y actividades de alto riesgo. Este enfoque garantiza que la totalidad de las operaciones cuenten con controles adecuados para proteger a los trabajadores y asegurar la mejora continua del SG-SST.



Cobertura del SG-SST	2024		2025	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Empleados y trabajadores que no sean empleados y cuyo trabajo o lugar de trabajo estén controlados por la Organización y que estén cubiertos por dicho sistema.	41.550	98 %	1.835	100 %
Empleados y trabajadores que no sean empleados y cuyo trabajo o lugar de trabajo estén controlados por la Organización y que estén cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna.	41.886	100 %	1.835	100 %
Empleados y trabajadores que no sean empleados y cuyo trabajo o lugar de trabajo estén controlados por la Organización y que estén cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero.	40.385	93 %	1.835	100 %

GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral
GRI Sectorial 11.9.10

Durante 2024 y 2025, nuestras estadísticas reflejan nuestro compromiso con la prevención de accidentes y la mejora continua de nuestras condiciones laborales. Estas nos permiten identificar tendencias, prevenir incidentes y garantizar el cumplimiento de normativas laborales y un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos nuestros colaboradores.

Gracias a esta trazabilidad, confirmamos que en 2025 no se presentaron fallecimientos asociados a accidentes laborales. En consecuencia, la tasa de fatalidad fue de 0,0, un resultado que evidencia la efectividad de nuestras prácticas de seguridad y el compromiso permanente con la prevención y la protección de todos los trabajadores, tanto propios como contratistas.

Durante 2025, en GdO no se presentaron incidentes registrables en el personal directo. En cuanto al personal contratista, se reportaron 24 incidentes registrables, lo que representa una disminución del 37 %, en comparación con el año anterior.





Adicionalmente, la tasa de accidentes registrables presentó una mejora significativa al disminuir²²

(ver Anexo - Tablas).

Es importante diferenciar que:

- **El número de incidentes registrables** refleja cuántos eventos ocurrieron.
- **La tasa de accidentabilidad** mide la frecuencia de estos eventos, en relación con la población expuesta:
 - » La tasa de accidentabilidad del **personal directo** se mantuvo en **0,0**, dado que no se reportaron accidentes.
 - » La tasa del **personal contratista** fue de **1,29**, lo que indica una baja frecuencia de eventos y un desempeño que se mantiene dentro de rangos aceptables, en materia de seguridad y salud en el trabajo por parte de las empresas contratistas.

Esto se logró mediante el fortalecimiento de los programas de gestión del cambio y la implementación de infraestructura basada en gestión de activos, garantizando procesos seguros desde la planificación y el diseño. Además, se desarrollaron programas de seguridad y salud en el trabajo enfocados en la prevención y control de riesgos identificados, reforzando la protección de nuestros colaboradores.

SASB EM-RM-320a.1 (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasiaccidentes (NMFR) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato

La gestión de control de accidentes en GdO mostró avances significativos durante 2025. En relación con los cuasiaccidentes, se notificaron 2 casos en empleados, cifra menor que los 7 eventos registrados el año anterior. Para los trabajadores indirectos, no se presentaron cuasiaccidentes en ninguno de los dos años. Estos resultados reflejan la efectividad de las medidas preventivas adoptadas y el compromiso continuo de GdO con la seguridad laboral y la mitigación de riesgos.

A pesar de los avances, se continuará realizando el monitoreo y fortaleciendo las acciones preventivas para seguir minimizando los incidentes y cuasiaccidentes (ver Anexo - Tablas).

GRI 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales

En 2025, la identificación de peligros laborales se realizó mediante la Matriz de Riesgos, en la que se detallan las actividades y tareas específicas, actualizada al menos una vez al año, con la participación de los colaboradores de cada proceso.

Como resultado, no se generaron dolencias asociadas a movimientos repetitivos o digitación; sin embargo, las posturas prolongadas sí representaron un riesgo. A partir de las inspecciones ergonómicas, se definieron acciones de mejora que siguen la jerarquía de control, entre ellas: el reemplazo total de las sillas en oficinas y áreas administrativas y el fortalecimiento del programa de pausas activas. No se excluyó del análisis a ningún colaborador, y los peligros identificados se determinaron a partir de la información recolectada en inspecciones de condiciones de salud, datos de ausentismo, movilidad sentida y autorreportes de condiciones de salud.

Adicionalmente, durante 2025, entre nuestros empleados, no se registraron enfermedades laborales ni fallecimientos producto de ellas.

²²Lesión o enfermedad laboral que causa fallecimiento, baja, restricciones, desmayos o tratamiento médico.

IPSO1 - Indicador madurez en seguridad (IMS)

En el análisis de los logros durante 2025, se destacan avances importantes en las cinco líneas de acción medidas al momento de evaluar la madurez en la seguridad, las cuales son: gobierno corporativo, liderazgo en seguridad, disciplina operativa, gestión de contratistas y resultado del índice de frecuencia de lesiones incapacitantes. A continuación, se presentan los resultados, en comparación con los objetivos establecidos.



Indicador madurez en seguridad (IMS)	2024	2025	Logros en 2025
Gobierno corporativo	100 %	100 %	Los comités y subcomités alcanzaron una participación del 100 %, lo que fortaleció los mecanismos de consulta y toma de decisiones, y contribuyó de manera directa a la mejora de los resultados en Seguridad Industrial y de Procesos.
Liderazgo en seguridad	100 %	100 %	Se consolidó un liderazgo comprometido con la seguridad, alcanzando la ejecución total en las caminatas ejecutivas y en las observaciones de comportamiento, lo que evidencia la participación de la Alta Dirección y su impacto en el fortalecimiento de la cultura preventiva.
Disciplina operativa	100 %	100 %	El Sistema de Gestión de Seguridad de Procesos (PSM) alcanzó un nivel de madurez alto, lo que refleja un desempeño sólido del sistema y el fortalecimiento de la cultura, los controles y la disciplina operativa orientados a la prevención de incidentes mayores.
Gestión de seguridad de contratistas	100 %	100 %	Se logró una tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) de 1,29, con una reducción del 37 %, con respecto al año anterior. En la evaluación del desempeño en SST de las empresas contratistas, se alcanzó un resultado que evidencia el nivel de cumplimiento de los requisitos establecidos y el avance en la gestión preventiva de los riesgos laborales.

Indicador madurez en seguridad (IMS)	2024	2025	Logros en 2025
Resultado del índice de frecuencia de lesiones incapacitantes (LTI)	1,40	0,97	Se alcanzó una LTIFR de 0,97, lo que representa una reducción del 38 %, en comparación con el año anterior, lo que refleja la efectividad de las acciones implementadas para fortalecer la prevención de accidentes y el desempeño en seguridad y salud en el trabajo.

Destacados



Durante 2025, el Sistema de Gestión de Seguridad de Procesos (PSM) alcanzó un nivel de madurez del 87 %.



Mantuvimos la certificación del SG-SST bajo la norma ISO 45001.



En 2025 no hubo accidentes registrables en trabajadores directos.



Logramos una LTIFR de 0,97, con una reducción del 38 %, en relación con el año anterior.



Fortalecimos la administración del sistema de gestión de seguridad industrial y de procesos, mediante la implementación del aplicativo HSEQ+, optimizando la gestión y el cálculo de indicadores.



Generamos un impacto positivo en las comunidades, mediante programas educativos sobre el manejo seguro del gas, incluida la distribución de cartillas sobre prácticas seguras y sostenibles.



Impulsamos la adopción de la iniciativa de transformación digital Amatia, una solución orientada a la gestión del sistema de seguridad industrial y de procesos. Para ello, brindamos capacitaciones al personal directo y contratista, y desarrollamos mejoras evolutivas en la herramienta, permitiendo su alineación y adecuación a los procesos internos.



Ampliamos la cobertura de la población de líderes con mentoría en seguridad (*coaching*) a los nuevos ejecutivos de la Organización y a aquellos que en 2024 no pudieron iniciar dicho programa.

Perspectivas



Promoveremos la continuidad del proyecto de cultura en seguridad, cuyo alcance, para 2026, es alcanzar el nivel de interdependencia en seguridad en toda la Corporación.



Continuaremos en el proceso de fortalecimiento del modelo de medición del indicador de madurez en seguridad (IMS), basado en el marco del establecimiento de la +Seguridad 2.0 y en las líneas de acción de +Seguridad 1.0.



Continuaremos impulsando el desarrollo de las capacidades de gestión de riesgos ocupacionales y operacionales, a los profesionales claves en la cadena de valor de seguridad (considerando su condición de administrador de contratos operativos).

4.3.2. Ciberseguridad (Asunto relevante)

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Gestionamos la información mediante prácticas orientadas a la prevención de ataques cibernéticos que atenten contra su integridad, confidencialidad y disponibilidad, los cuales son pilares fundamentales para nuestras operaciones. En GdO, procuramos fortalecer continuamente nuestra capacidad para enfrentar y mitigar amenazas cibernéticas.

En 2025, avanzamos en la madurez de nuestro proceso de ciberseguridad, con respecto a años anteriores, apoyándonos en la automatización de servicios e implementación de herramientas tecnológicas avanzadas. Este progreso fue validado mediante auditorías realizadas por terceros, que destacaron el cumplimiento de las mejores prácticas y estándares internacionales, como la norma ISO 27001.

Diseñamos e implementamos una arquitectura de ciberseguridad integral para Promigas y sus filiales, centrada en la protección de activos, operaciones y datos críticos frente a amenazas cibernéticas. Esto incluyó el establecimiento de líneas de configuración base sobre componentes tecnológicos, fortaleciendo la seguridad en servidores y estaciones de trabajo, así como lineamientos en seguridad para la infraestructura de nube, mejorando significativamente nuestra postura de seguridad.

Acompañamos diversos proyectos desde su concepción, asegurando la integración de requisitos de ciberseguridad en su ciclo de vida. Esto permitió garantizar la protección de la información desde el diseño hasta la ejecución, respaldado por la adquisición de tecnologías y servicios especializados que incrementaron nuestras capacidades de monitoreo, detección y respuesta ante eventos anómalos.

Formación y concientización en seguridad de la información

Se redujeron los incidentes relacionados con la pérdida o fuga de información, gracias al mantenimiento, despliegue y seguimiento de actividades de formación y concientización en seguridad. Destacamos el desarrollo del programa de ciberseguridad industrial, que aborda personas, procesos y tecnología, consolidando un enfoque integral de protección.

Gestión de riesgos y seguros

Renovamos y ampliamos nuestra póliza de ciberseguridad tradicional y *cibergap*, asegurando un mayor valor de cobertura y protección para todas las unidades de negocio. Este avance refuerza nuestra capacidad de responder de

manera efectiva a eventos inesperados, asegurando la continuidad operativa y la confianza de nuestros grupos de interés.

Compartimos los principales resultados en ciberseguridad, como parte de nuestros esfuerzos para garantizar la seguridad y protección de la información.

En el año se implementaron 106 controles, que equivalen al 100 % de los definidos, para garantizar que nuestro SGSI está alineado con la ISO 27001 y normas aplicables.

La tabla a continuación resume los principales resultados en ciberseguridad, destacando las capacitaciones realizadas, el nivel de madurez del sistema de gestión, y el registro de incidentes y casos de incumplimiento, como parte de nuestros esfuerzos para garantizar la seguridad y protección de la información.

Ciberseguridad	2024	2025
IPCS1 - Número de capacitaciones ejecutadas en temas de ciberseguridad	37 actividades desarrolladas que cumplen con el 100 % de las planeadas.	35 actividades desarrolladas que cumplen con el 100 % de las planeadas.
IPCS2 - Indicador: Madurez del sistema de gestión (SGSI)	3,9	3,9
IPCS3 - Número de incidentes materializados	0	Incidentes de ciberseguridad: 0 Incidentes de seguridad de la información: 3

La seguridad, privacidad y confidencialidad de nuestra información son pilares fundamentales para nuestras operaciones. En GdO, procuramos fortalecer continuamente nuestra capacidad para enfrentar y mitigar amenazas cibernéticas.



Construyendo resiliencia en cada proceso

GdO ha fortalecido su modelo operativo de ciberseguridad, incrementando de manera constante el nivel de madurez del programa. Este avance reafirma nuestro compromiso con la resiliencia digital, como pilar de sostenibilidad corporativa.

Las acciones se centraron en:

- Fortalecer la gobernanza, integrando la gestión con los comités de riesgos y cumplimiento.
- Optimizar la arquitectura tecnológica bajo principios de defensa en profundidad y seguridad por diseño.
- Robustecer la protección de infraestructuras críticas en entornos OT.
- Evolucionar las capacidades de ciberdefensa para garantizar la continuidad operativa.

También se estableció una arquitectura de seguridad robusta para entornos híbridos y multi-nube (Azure, OT) y se dio soporte a más de 80 proyectos, asegurando cumplimiento normativo y adopción de controles técnicos.

Esta gestión nos permitió cumplir al 100 % con la ejecución de proyectos estratégicos, como seguridad perimetral OT, descubrimiento y visibilidad, gestión de acceso privilegiado y seguridad en la nube; iniciativas que fortalecieron nuestra postura de ciberseguridad y resiliencia operativa.

La protección integral de infraestructuras críticas y entornos híbridos, alineada con estándares internacionales y mejores prácticas, no solo se robusteció con soluciones de última generación, también se optimizó a través de la reconfiguración del perfil de riesgo, logrando mayor protección para la continuidad del negocio y términos más favorables.

De manera paralela, incrementamos la madurez del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), alcanzando un nivel 3,9, validado mediante auditorías externas, conforme a la norma ISO 27001.

Todo lo anterior se complementó con la ejecución de programas de formación y campañas de concientización en OT para las cinco unidades de negocio, con participación de colaboradores desde el nivel estratégico hasta el operativo.

Ciberseguridad, continuidad y confianza

Como resultado, en 2025 alcanzamos hitos clave en nuestra estrategia de ciberseguridad. En primer lugar, no se registraron incidentes críticos, lo que garantizó la continuidad operativa y el cumplimiento regulatorio en aplicaciones SOX y sistemas Scada. Este resultado refleja la solidez de nuestros controles y la cultura de prevención que hemos consolidado.

Además, superamos con éxito la auditoría externa realizada por Vopak a SPEC. Su CISO ratificó que nuestro nivel de ciberseguridad TI/OT es adecuado, y destacó que la madurez alcanzada está alineada con otras instalaciones del grupo, lograda en la mitad del tiempo que les tomó a ellos. Un reconocimiento que valida nuestro compromiso con estándares internacionales.

Impulsamos también la transformación digital segura y sostenible, a través de la consolidación de los proyectos estratégicos de ciberseguridad. Estas iniciativas sentaron las bases para futuros proyectos de negocio y fortalecieron nuestra resiliencia tecnológica.

Finalmente, cumplimos el 100 % de los hitos definidos en la hoja de ruta de ciberseguridad, asegurando la alineación con los objetivos estratégicos y reforzando la confianza de nuestros grupos de interés.

Este enfoque refuerza la sostenibilidad, al garantizar la protección de activos críticos, la continuidad del negocio y la confianza de nuestros grupos de interés.



05

Clima y naturaleza:

Cuidado del planeta para un mundo habitable
(Carbono neutralidad y usos sostenibles de la naturaleza)



5.1. Acción por el clima (Materialidad financiera)

Estamos comprometidos con el uso sostenible de los recursos naturales, por lo que implementamos iniciativas para reducir emisiones de GEI y promovemos la movilidad sostenible. Además, fomentamos prácticas de economía circular y una gestión eficiente de residuos, reflejando nuestro compromiso con un futuro más sostenible.

CREDO



Trabajamos por la reducción de la pobreza energética, la protección del medio ambiente y la mitigación del cambio climático. Estamos comprometidos en alcanzar nuestra meta de carbono neutralidad en 2040".

Estamos comprometidos con alcanzar **carbono neutralidad en 2040**, a través de la adopción progresiva de energías renovables, el fortalecimiento de la eficiencia energética y la promoción de prácticas operativas responsables. Como parte de esta ruta, **mantenemos la meta de reducir en 50 % nuestras emisiones para 2028, frente a los niveles de 2021**. Este compromiso implica gestionar de manera rigurosa los riesgos climáticos y avanzar en acciones de adaptación y mitigación que protejan nuestra operación, aporten a la transición energética y generen valor para nuestros grupos de interés.

GRI 3-3 Gestión de temas materiales

Reconocemos que nuestras operaciones generan emisiones derivadas del consumo de combustibles en fuentes fijas y móviles. Además, se producen emisiones asociadas a las fugas de metano (CH₄), actividades de mantenimiento y al uso del gas por parte de los usuarios finales. Estos factores contribuyen al aumento de GEI que afectan la calidad del aire y generan presión sobre los ecosistemas, alterando los ciclos naturales y la disponibilidad de recursos.



En respuesta a estos retos, fortalecemos cada año nuestras capacidades internas, a través de campañas de formación sobre cambio climático, orientadas a comprender su impacto en nuestro negocio y en las estrategias de descarbonización. Junto con estas acciones formativas, impulsamos iniciativas que permiten avanzar en la reducción de emisiones y aportar a la transición energética, mediante la adopción de tecnologías limpias y prácticas sostenibles. Estas acciones consolidan una cultura organizacional responsable y contribuyen a la mitigación del cambio climático y al cumplimiento de metas nacionales de neutralidad de carbono, motivando acciones concretas para reducir nuestras emisiones actuales y futuras.

Como parte de nuestra estrategia de acción climática, reconocemos la importancia de nuestros grupos de interés para avanzar en nuestras metas de acción climática:

- Con nuestros contratistas, hemos establecido un canal permanente de comunicación, mediante una encuesta anual que evalúa sus necesidades y expectativas, incluidas aquellas relacionadas con desempeño ambiental y prácticas bajas en carbono.
- Realizamos encuestas a nuestros colaboradores sobre temas ambientales y requerimientos específicos, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y fortalecer nuestra gestión frente al cambio climático. Esta retroalimentación contribuye directamente al diseño e implementación de iniciativas de reducción de emisiones y eficiencia ambiental dentro de la Organización.

Contamos con una política ambiental que orienta nuestra gestión hacia el desarrollo sostenible, a través de prácticas responsables alineadas con los principios del Pacto Global y los ODS.

Esta política establece la meta de reducir en 50 % nuestras emisiones para 2028, con base en 2021, como parte del camino hacia la carbono neutralidad en 2040. Bajo este compromiso, la protección y uso responsable de los recursos naturales es esencial para garantizar la sostenibilidad ambiental y generar beneficios económicos.

Para avanzar en esta ruta:

- Gestionamos de manera rigurosa los impactos ambientales asociados a nuestra operación.
- Implementamos medidas integrales que incluyen la mitigación de impactos en la construcción de gasoductos en zonas vulnerables, el fortalecimiento de patrullajes durante la temporada de lluvias y la realización de inspecciones e intervenciones para optimizar la infraestructura.
- Utilizamos cámaras especializadas para la detección de fugas, y ejecutamos cierres remotos cuando es necesario, reforzando así la seguridad y la eficiencia operativa.

Complementamos estas acciones con:

- Programas ambientales para gestionar los impactos.
- Iniciativas comunitarias educativas sobre el manejo seguro del gas, promoviendo una relación responsable y sostenible con nuestro entorno.

Como parte de nuestro sistema de gobernanza climática, contamos con el Comité de Cambio Climático, que se reúne mensualmente para evaluar la huella de carbono de la Organización, y definir medidas adicionales para su reducción. Este proceso ha permitido mejorar la gestión de fugas, optimizar la respuesta ante emergencias y reforzar nuestro desempeño en descarbonización. En paralelo, colaboramos con el sector de la construcción, a través de

capacitaciones sobre el cuidado de las redes de distribución, con el fin de prevenir escapes de metano (CH_4) y evitar aumentos no deseados en nuestra huella de carbono.

De manera complementaria, identificamos los impactos negativos asociados a las emisiones de GEI, especialmente aquellos derivados de fugas de metano, actividades de mantenimiento y uso del gas por parte de los usuarios finales.

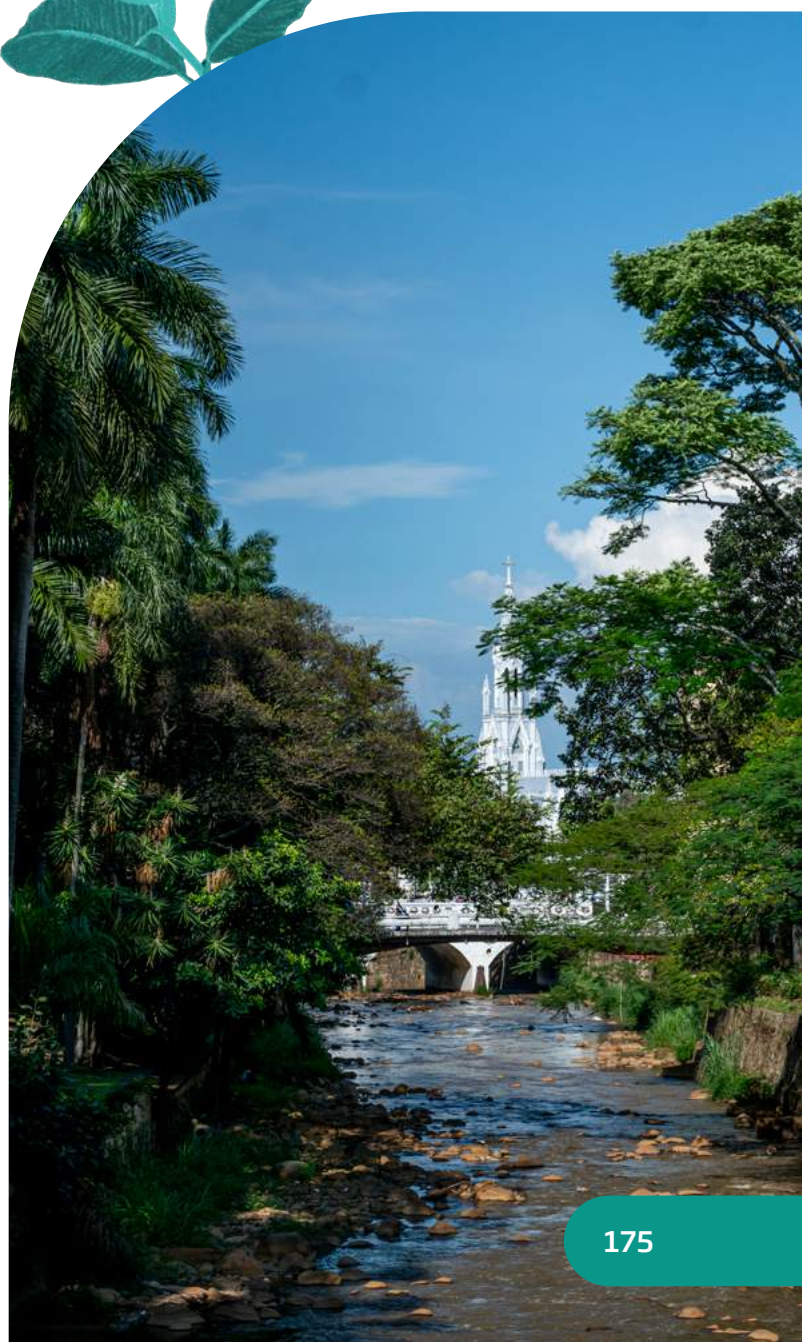
Este análisis nos permite focalizar acciones correctivas y preventivas, que se fortalecen con campañas de capacitación internas y la consolidación de una cultura organizacional orientada a la reducción de emisiones. Con ello, avanzamos en la construcción de una operación más segura, eficiente y alineada con los compromisos climáticos de la Compañía.

5.1.1. Gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático

GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

El cambio climático representa tanto desafíos como oportunidades para el sector de gas, al generar nuevas exigencias regulatorias, demandar inversiones en tecnologías más limpias y acelerar la transición hacia modelos de operación más eficientes y sostenibles. Frente a este contexto, hemos fortalecido nuestra gobernanza climática por medio de un esquema que integra a la Gerencia de Operaciones y a la Gerencia de Asuntos Corporativos, responsables de identificar, evaluar y priorizar los riesgos y oportunidades asociados al clima. Este modelo es acompañado por el Comité de Cambio Climático, instancia que supervisa la implementación de las acciones definidas y garantiza una gestión articulada, oportuna y efectiva.

Adicionalmente, nuestro proceso de gestión ambiental complementa este trabajo mediante la identificación, seguimiento y control de los planes orientados a la mitigación de impactos y la adaptación de la operación frente a escenarios climáticos futuros. De esta manera, avanzamos en el fortalecimiento de la resiliencia del negocio, reducimos vulnerabilidades operativas y contribuimos de forma decidida a la transición energética del país.

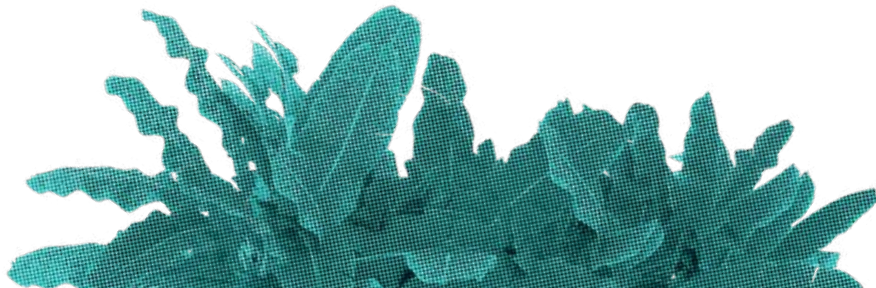


RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO

Riesgo	Descripción	Implicaciones financieras	Métodos para gestionar riesgos y oportunidades
Físicos			
Eventos climáticos extremos	Interrupciones en las operaciones de distribución de gas natural, afectando la infraestructura crítica, la conectividad con los usuarios y la demanda de energía, especialmente en áreas vulnerables.	- Los costos operativos directos podrían incluir daños a la infraestructura de distribución, reparación de equipos afectados y costos asociados a una mayor demanda de energía para adaptarse a las condiciones climáticas cambiantes. - Los costos indirectos podrían derivarse de interrupciones en el servicio, lo que impactaría en los ingresos, multas por incumplimiento de contratos y posible pérdida de clientes, debido a la disminución en la confiabilidad percibida.	Se cuenta con el Comité de Cambio Climático, encargado de definir los planes de gestión para el riesgo climático y tomar acciones. De forma adicional, se realiza el seguimiento al cumplimiento de los compromisos.
	Afectación a la salud de trabajadores que trabajan al aire libre, incrementando el riesgo de golpes de calor, deshidratación y disminución en la productividad.	- Aumento de costos por medidas de protección para los trabajadores, como provisión de equipos de enfriamiento, pausas adicionales, sistemas de hidratación, reprogramación de turnos y ausentismo laboral por problemas de salud, afectando la continuidad de las operaciones. - Aumento en los costos por la pérdida de servicios ecosistémicos, como mayor gasto en sistemas de filtración de agua, manejo de residuos o protección contra deslizamientos. - Impactos reputacionales negativos que podrían traducirse en una reducción de oportunidades de inversión o pérdida de clientes interesados en prácticas sostenibles. - Desventajas competitivas frente a otras empresas que se posicionen como líderes en sostenibilidad.	Monitoreo climático: Implementar sistemas de alerta temprana para identificar olas de calor y planificar las actividades al aire libre. Adaptación operativa: Reprogramar las labores más intensas a las horas más frescas del día. Protección personal: Proveer a los trabajadores de equipos adecuados, como ropa transpirable, sombreros y estaciones de hidratación en los lugares de trabajo. Capacitación: Educar a los empleados sobre los riesgos asociados al calor y las medidas preventivas.

Riesgo	Descripción	Implicaciones financieras	Métodos para gestionar riesgos y oportunidades
Físicos			
Eventos climáticos extremos	Dificultad para el acceso a materias primas para operación y construcción.	Interrupción operativa: Los eventos climáticos pueden paralizar operaciones o redes de transporte, afectando la cadena de suministro y generando pérdidas económicas.	Aún no se han definido estrategias para este riesgo.
Sequías prolongadas	Interrupciones operativas y oficinas sin funcionamiento.	El impacto financiero de cumplir con regulaciones más estrictas puede incluir: • Multas por incumplimiento. • Inversión en tecnologías limpias. • Mayor costo operativo, debido a la implementación de nuevas medidas. • Aumento de costos operativos, al tener que recurrir a fuentes de agua alternativas, como agua transportada por camiones o desalinizada. • Pérdidas en la producción, debido a la falta de agua suficiente para mantener procesos industriales o agrícolas. • Posibles sanciones o multas por exceder los permisos de uso de agua en escenarios de escasez.	Aún no se han definido estrategias para este riesgo, sin embargo, contamos con el monitoreo normativo para estar al tanto de las tendencias regulatorias para anticiparse a los cambios.
Aumento del nivel del mar	Afectación en instalaciones costeras o infraestructura crítica, generando pérdidas económicas y desplazamientos de comunidades cercanas.	• Aumento de costos de reparación por daños a infraestructura, que incluyen reparaciones frecuentes o incluso la reubicación de instalaciones. • Incremento en pólizas: Las instalaciones en zonas vulnerables pueden enfrentar mayores costos de aseguramiento o incluso la imposibilidad de asegurar algunos activos. • Reducción del valor de activos: Las propiedades en zonas costeras vulnerables pueden perder valor, afectando el balance general de la Empresa.	Mapeo de vulnerabilidad: Identificar las instalaciones y activos más expuestos al aumento del nivel del mar, utilizando mapas de riesgo basados en proyecciones climáticas.

Oportunidades	Descripción	Implicaciones financieras
Inversiones iniciales significativas en tecnologías limpias	La generación de energía renovable para nuestras operaciones y la mejora de la eficiencia energética en la distribución. Esto no solo mejora nuestro perfil ambiental, también nos posiciona favorablemente frente a los incentivos regulatorios y los beneficios fiscales asociados con las prácticas sostenibles, lo cual es una oportunidad regulatoria que contribuye al crecimiento sostenible de la Empresa.	La adopción de tecnologías limpias y la mejora de la eficiencia energética pueden resultar en una reducción de los costos operativos a largo plazo, especialmente a través de la optimización del consumo de recursos y el aprovechamiento de incentivos legales. Además, el cumplimiento de las regulaciones ambientales mejora nuestra reputación corporativa y fortalece la relación con las partes interesadas claves y autoridades reguladoras, lo que podría facilitar el acceso a nuevos mercados o contratos. Por otro lado, no aprovechar esta oportunidad podría generar costos derivados del incumplimiento de nuevas regulaciones ambientales, como sanciones económicas, pérdida de beneficios fiscales o aumento en los costos asociados al pago de impuestos sobre emisiones de carbono.
Desarrollo de programas de restauración de ecosistemas locales	El desarrollo de programas de restauración de ecosistemas locales, como la reforestación de áreas degradadas o la creación de corredores biológicos, no solo ayuda a la biodiversidad, también mejora los servicios ecosistémicos, como la regulación del clima, la captura de carbono y la disponibilidad de agua, además de fortalecer la reputación ambiental de la Empresa. La restauración de ecosistemas locales puede generar un impacto positivo en la resiliencia de la Empresa ante el cambio climático, al reducir riesgos relacionados con la erosión del suelo, la pérdida de biodiversidad y la disponibilidad de recursos hídricos. Adicionalmente, refuerza las relaciones con comunidades locales y grupos de interés, al posicionar a la Empresa como un actor comprometido con la sostenibilidad ambiental.	Reduce la exposición financiera a eventos como erosión, pérdida de cobertura vegetal o disminución de recursos hídricos, lo cual evita costos de remediación y posibles contingencias regulatorias en implicaciones financieras.



Oportunidades	Descripción	Implicaciones financieras
Inversiones en la construcción de barreras protectoras o en la reubicación de la estación de regulación y medición	El aumento del nivel del mar puede afectar instalaciones costeras o infraestructura crítica, generando pérdidas económicas y desplazamientos de comunidades cercanas.	• Costos de reparación: Los daños a infraestructura, incluidas las reparaciones frecuentes o la reubicación de instalaciones. • Incremento en pólizas: Las instalaciones en zonas vulnerables pueden enfrentar mayores costos de aseguramiento, o incluso, la imposibilidad de asegurar algunos activos. • Reducción del valor de activos: Las propiedades en zonas costeras vulnerables pueden perder valor, afectando el balance general de la Empresa.

5.1.2. Gestión de emisiones

IF-GU-540a.4 Descripción de los esfuerzos para gestionar la integridad de la infraestructura de suministro de gas, incluidos los riesgos relacionados con la seguridad y las emisiones

Para gestionar de manera rigurosa nuestras emisiones de GEI, adoptamos la norma ISO 14064-1:2018, que establece directrices para la cuantificación y control de estas emisiones, así como lineamientos reconocidos internacionalmente para la cuantificación, monitoreo y reporte de emisiones. Al adoptar esta norma, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y las mejores prácticas internacionales en la protección del medio ambiente.

Adicionalmente, monitoreamos nuestras emisiones de GEI, siguiendo los lineamientos del control operacional y apoyándonos en herramientas que cumplen estándares nacionales e internacionales. Para ello, desde GdO:

- Identificamos y gestionamos los impactos y riesgos, a través de la matriz de aspectos ambientales.
- Realizamos el monitoreo mensual del consumo y de las emisiones.



- Calculamos de manera sistemática la huella de carbono.
- Operamos bajo sistemas de gestión ambiental certificados (ISO 14001).

Este proceso se refuerza con auditorías internas y externas que garantizan la rigurosidad y la confiabilidad de la información reportada.

Entre las oportunidades identificadas para fortalecer la gestión de emisiones, se encuentra la expansión de sistemas de energía solar fotovoltaica en instalaciones de la Empresa, como las estaciones de regulación y medición (ERM), lo que permitirá disminuir nuestra dependencia de fuentes convencionales y reducir las emisiones asociadas al consumo energético. Adicionalmente, el fortalecimiento y seguimiento de indicadores ambientales por alcance (1, 2 y 3) representa una oportunidad clave para mejorar la medición, control y reducción de emisiones a lo largo de toda la cadena de valor, reforzando nuestra ruta hacia el carbono neutralidad

GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)

GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)

GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)

Como parte del monitoreo y reporte de nuestras emisiones de GEI, tomamos 2021 como año base para los tres alcances calculados. Durante el periodo de análisis no se presentaron cambios significativos en nuestras operaciones que requieran recalcular esta línea base. La consolidación de los datos se realiza bajo el enfoque de control operacional y a partir de nuestra herramienta de gestión de huella de carbono, lo que garantiza consistencia, trazabilidad y confiabilidad en la información reportada.

GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)

EM-MD-110a.1 Emisiones mundiales brutas de Alcance 1, porcentaje de metano, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de las emisiones

Las emisiones de Alcance 1 abarcan todas las emisiones directas que resultan del consumo de combustibles de fuentes fijas y móviles, refrigerantes y emisiones fugitivas de CH₄ en todas nuestras operaciones y que están bajo nuestro control. GHG Protocol es nuestra guía para realizar la consolidación de información, así como la ISO mencionada anteriormente. Para realizar el cálculo, se tuvieron en cuenta los factores de emisión suministrados por Fecoc (2016) y las tasas potenciales de calentamiento desde AR6. Adicionalmente, como meta anual, nos planteamos reducir el 10 % de las emisiones para el Alcance 1, con respecto al año anterior.

Esta meta fue cumplida, ya que el propósito era una emisión máxima de 17.729,7 tCO₂(eq), y el valor alcanzado fue de 13.737,21 tCO₂(eq), cumpliendo también con los objetivos del Acuerdo de París.

Según el tipo de gas y fuente de combustible consumido, las emisiones de Alcance 1 se distribuyen de la siguiente forma:



Fuente	GEI	Emisión tCO ₂ (eq)				
		2022	2023	2024	2025	2025 (%)
Combustibles fuentes fijas y móviles, extintores, fugitivas	CO ²	651	708	549	540,18	0,04 %
Emisiones fugitivas, almacenamientos de gas, daños	CH ⁴	32.779	27.043	18.700	13.025	0,95 %
Combustibles fuentes fijas y móviles	N ₂ O	1	2	1	0,65	0,0 %
Refrigerantes	HFC	138	542	449	170,75	0,1 %
Total		33.569	28.295	19.700	13.737	89 % ²³

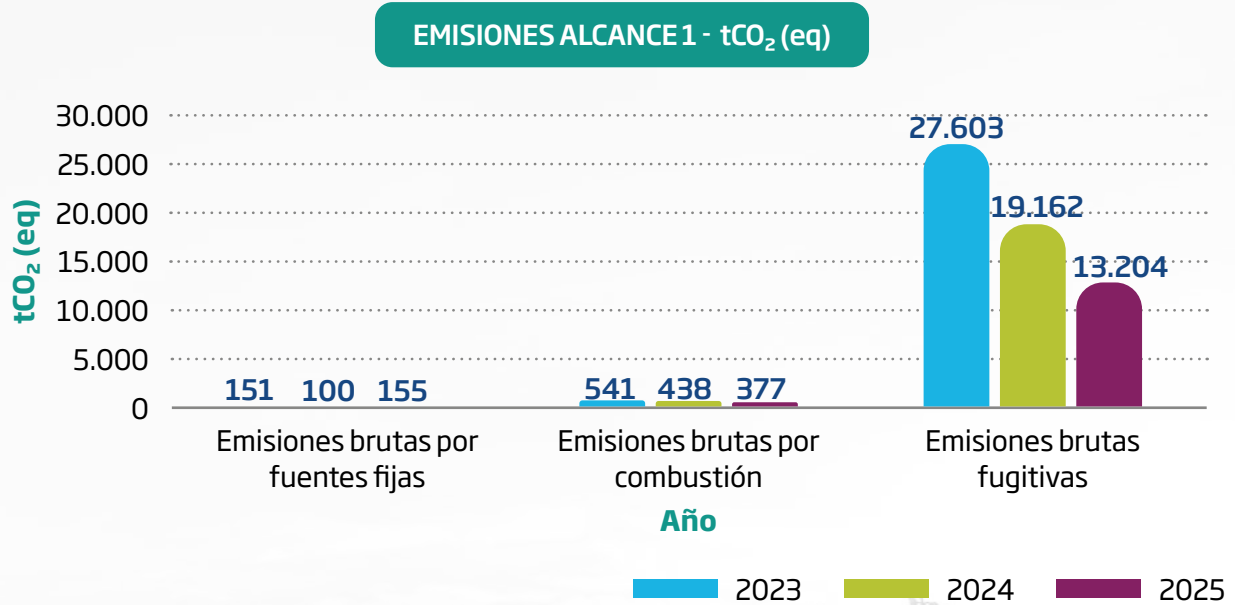
	2022	2023	2024	2025
Emisiones biogénicas tCO₂(eq)	31	36	30	26,81

²³Este 89% representa el porcentaje bajo el total de toda la huella de carbono de GdO



GRI Sectorial 11.1.5

Para fortalecer la transparencia en la gestión de nuestras emisiones, tomamos como guía los lineamientos del GRI Sectorial 11.1.5. A partir de este estándar, realizamos un ejercicio de identificación y clasificación de nuestras fuentes de emisiones directas (Alcance 1). Este proceso implicó revisar nuestras operaciones de consumo de combustibles, equipos e infraestructura, así como las actividades de liberación de CH₄. Con esta información, presentamos el desglose por tipo de fuente en la siguiente gráfica, donde no solo se refleja el cumplimiento del estándar, sino también la manera en que desde GdO analizamos y reportamos los impactos de forma consistente.



De esta forma, se puede evidenciar que nuestras emisiones fugitivas son las más representativas para Alcance 1, al representar el 96 % de las emisiones totales. Estas se generan principalmente por daños que terceros causan en nuestras redes de distribución y, en menor medida, por mantenimientos en los que debemos liberar gas. Frente al año anterior, en 2025, se observó una disminución en las emisiones fugitivas superior al 31,09 %, gracias a la gestión interna de la Compañía, en la que se priorizaron la prevención de fugas y nos fortalecimos en la atención temprana de estas, por medio de patrullajes en zonas críticas, capacitación en prevención de daños y visitas de obras, entre otras.

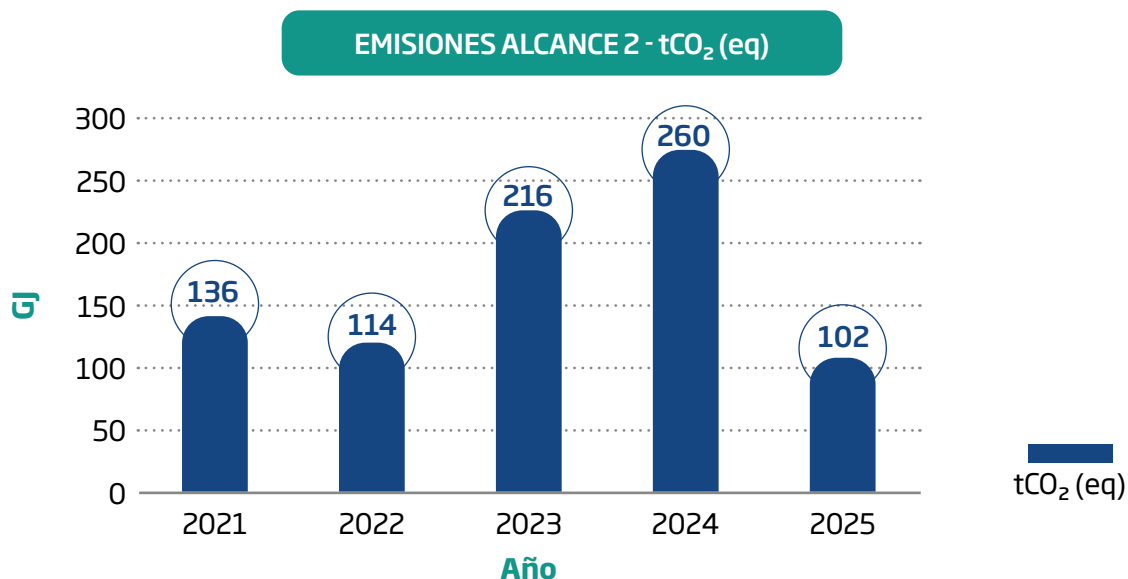
GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI
GRI Sectorial 11.14.2

Se redujeron 349.198 tCO₂(eq), lo cual equivale a una reducción del 19 %, al pasar de 1.887.530,3 tCO₂(eq) en 2024 a 1.538.332,34 tCO₂(eq), gracias a los esfuerzos para minimizar las emisiones fugitivas (ver Emisiones Alcance 1 para más información).

GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)
GRI Sectorial 11.1.6

GdO consume energía del Sistema Interconectado Nacional (SIN), por lo que en nuestras emisiones de Alcance 2, en 2025, utilizamos el mismo factor de emisión de XM (2025), correspondiente a 0,097 CO₂/MWh y tenemos en cuenta el CO₂ emitido (ver siguiente gráfica). Es importante mencionar que logramos una reducción de 61 % en el total de energía consumida en el Alcance 2.

Por otro lado, consumimos energía de paneles solares, los cuales representan 1,97 % de la energía consumida. Estos, al no generar emisiones, no se contabilizan en nuestra huella.



GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)
GRI Sectorial 11.1.7 Cierre y rehabilitación

Como parte de nuestra gestión integral de emisiones, identificamos y monitoreamos las emisiones de Alcance 3, que hacen referencia a aquellas relacionadas aguas arriba y aguas abajo de nuestras operaciones, considerando el CO₂, CH₄, N₂O y HFCS.

Si bien actualmente no contamos con una meta específica para este alcance, debido a que no tenemos control directo sobre los procesos y decisiones de proveedores, clientes o consumidores, mantenemos un seguimiento sistemático de estas emisiones para comprender su contribución dentro de nuestra huella total.

Es importante destacar que el combustible utilizado por los contratistas está contemplado en nuestra meta global de reducción del 50 %

de la huella de carbono para 2028, mencionada en capítulos anteriores. Esto significa que, aunque el Alcance 3 no esté asociado a compromisos anuales específicos, constituye un componente relevante en nuestra estrategia de descarbonización a largo plazo. Nuestro enfoque se orienta a fortalecer progresivamente la medición, la trazabilidad y el relacionamiento con actores de la cadena de valor, con el fin de ampliar futuras oportunidades de reducción en este alcance.

Para realizar el cálculo usamos las directrices del GHG Protocol y consideramos factores de emisión de fuentes como Ecoinvent, AMVA 2017 y análisis de ciclo de vida.

A continuación, se presentan las emisiones totales para Alcance 3 desde el año base.

Emisiones - tCO ₂ (eq)				
2021	2022	2023	2024	2025
1.659.569	1.579.377	1.661.446	1.867.567	1.524.493

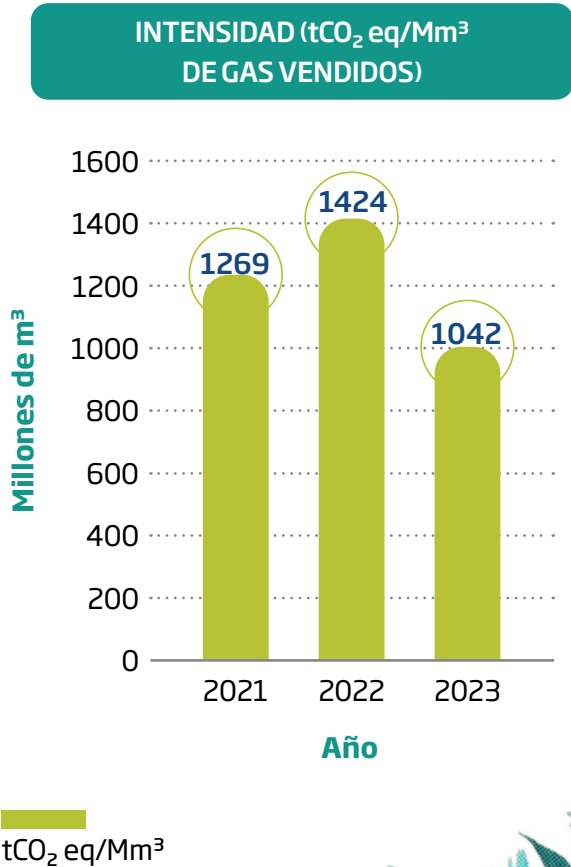
Durante los años anteriores, hemos venido realizando el desglose por categoría estipulada en el GHG Protocol, con el objetivo de ver la variación frente al año inmediatamente anterior. Esto se mantuvo para 2025.

Contenido del indicador	2024 tCO ₂ (eq)	2025 tCO ₂ (eq)	Variación	Explicación
Categoría 1. Bienes y servicios comprados	150.074	122.932	-18%	Reducción en la compra de tubería y materiales para construcción y papel.
Categoría 2. Bienes de capital	2	17.20	760%	En 2024 se compraron los equipos de electrofusión.
Categoría 3. Actividades relacionadas con combustibles y energía	3.197	2.380	-26%	Reducción en el consumo de combustible por parte de nuestros contratistas.
Categoría 5. Residuos generados en operaciones	14	8.33	-40.5%	Reducción de los residuos llevados al relleno sanitario.

Contenido del indicador	2024 tCO ₂ (eq)	2025 tCO ₂ (eq)	Variación	Explicación
Categoría 6. Viajes de negocios	85	135.35	59.3 %	Aumento en la cantidad de viajes al año.
Categoría 11. Uso de productos vendidos	1.714.196	1.399.020	-18 %	Reducción de las ventas de gas.
Emisiones biogénicas	1232,47	168,45	27,5 %	Menor consumo de combustibles provenientes de fuentes móviles.

GRI305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
GRI Sectorial 11.1.8 Integridad de los activos y gestión de incidentes críticos

La intensidad de nuestras emisiones abarca los tres alcances mencionados anteriormente, considerando los gases específicos identificados en cada uno. Para su cálculo, utilizamos como denominador las ventas netas de gas en millones de metros cúbicos (M m³) del año de reporte, lo que nos permite analizar la relación entre nuestra actividad operativa y el comportamiento de las emisiones. Como parte de la mejora continua en nuestros procesos de reporte, incluimos información del año inmediatamente anterior, con el fin de facilitar la comparación y el análisis de variaciones. Para este ciclo, se toma como referencia el valor de 2023, dado que se realizó un ajuste metodológico que modificó la cifra correspondiente a 2024.



Teniendo en cuenta que se realizó un ajuste en la fórmula de la intensidad, se observa un cambio significativo frente a 2023 y 2024. En 2025, la intensidad de GEI se redujo de 1.424 a 1.042 tCO₂(eq)/Ventas Mm³ frente a 2024, considerando las emisiones de los tres alcances (1, 2 y 3) y manteniendo un enfoque metodológico consistente. Esta reducción refleja tanto la disminución de las emisiones totales, como una mejora en la relación entre dichas emisiones, y el volumen de gas comercializado, lo que permitió alcanzar una intensidad más baja sin depender de incrementos en las ventas.

GRI 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire
GRI Sectorial 11.3.2
EM-MD120a.2

Categoría	Emisiones		
	2023	2024	2025
NOx (Fuentes fijas y móviles)	0,38 t	0,08 t	0,07 t

El cambio de 0,08 a 0,07 t de NOx en 2025 corresponde a las emisiones generadas por las fuentes móviles, calculadas a partir de los kilómetros recorridos durante la operación. Esta variación de 2024 a 2025 refleja una ligera disminución en las emisiones de NOx asociadas al desplazamiento vehicular, resultado de una menor actividad de recorrido o de mejoras en la eficiencia operativa.

Destacados



En 2025 llevamos a cabo actividades como la mejora continua de la integridad de nuestros activos, para minimizar las emisiones fugitivas de GEI, la incorporación de fuentes de energía baja en carbono en nuestro mix energético y movilidad sostenible entre nuestros empleados.



Logramos una reducción del 30,21 % de nuestras emisiones de Alcance 1, demostrando nuestro firme compromiso con la acción climática.



Perspectivas



GdO avanza con paso firme en el cumplimiento de su gran compromiso hacia la descarbonización, con una visión no solo limitada a un ámbito ambiental, sino también por oportunidad para generar valor.

5.1.3. Ecoeficiencia ambiental

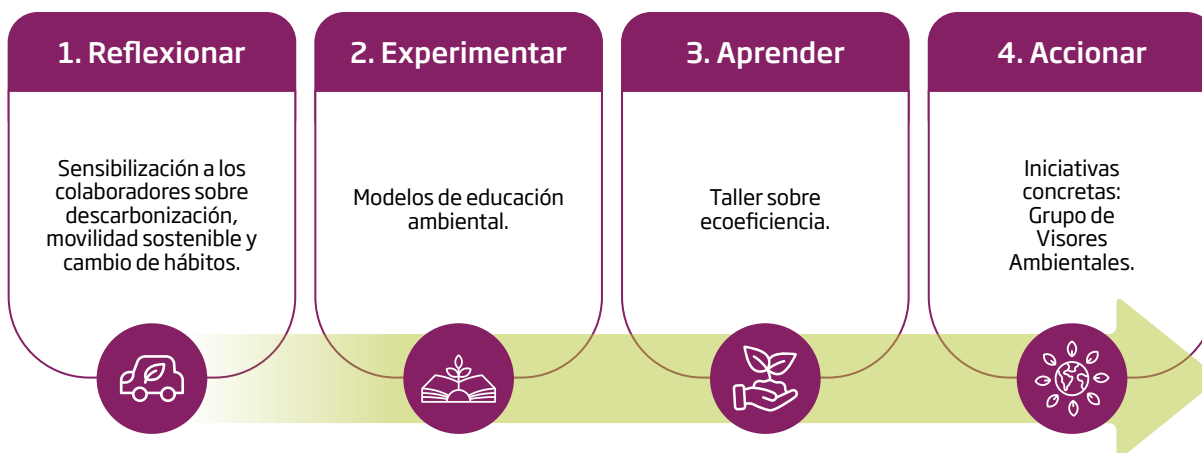
En nuestro compromiso por fortalecer el desempeño ambiental de la Organización, impulsamos la eficiencia en el uso de recursos y en la implementación de prácticas que minimicen los impactos derivados de nuestra operación. La ecoeficiencia se ha consolidado como un eje transversal que guía nuestras acciones para optimizar consumos, mejorar indicadores de desempeño y avanzar hacia una operación más sostenible.

En línea con este enfoque, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo las normas ISO 14001:2015, ISO 14064-1:2018 y Basura Cero V4, que respalda la implementación de programas para el uso eficiente del agua y la energía, así como la correcta gestión

de residuos. Estas certificaciones garantizan la aplicación de estándares internacionales, la mejora continua y el cumplimiento de los compromisos ambientales definidos por la Organización.

De manera complementaria, promovemos una cultura ambiental sólida, a través de nuestro programa de cultura ambiental, el cual se desarrolla mediante procesos formativos vivenciales (charlas, talleres y actividades pedagógicas) que permiten a los colaboradores comprender, experimentar y adoptar prácticas sostenibles. Este programa fortalece competencias internas asociadas a la descarbonización, la movilidad sostenible, el consumo responsable, la ecoeficiencia y la protección de la biodiversidad, consolidando así un entorno laboral que integra la sostenibilidad en el día a día.

FASES DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN:



Fase 1. Reflexionar: Se sensibilizó a los colaboradores sobre descarbonización, movilidad sostenible y cambio de hábitos, abordando creencias, emociones y acciones cotidianas que impactan la huella ambiental.

Fase 2. Experimentar: Se centró en el consumo responsable, mediante ocho acciones conscientes, las cuales generalmente se basan en modelos de educación ambiental:

- Diagnóstico inicial de prácticas ambientales internas
- Capacitaciones y talleres para empleados y contratistas
- Campañas de reducción de residuos y reciclaje
- Implementación de prácticas de ahorro energético
- Pilotos de movilidad sostenible
- Monitoreo de indicadores ambientales clave
- Evaluación de resultados y retroalimentación de los participantes
- Comunicación interna y reconocimiento de buenas prácticas

Aquí se destacó el reto de reducción de plásticos por piso, permitiendo experimentar cómo las decisiones diarias generan impactos y los obstáculos que influyen en los hábitos.

Fase 3. Aprender: Se llevaron a cabo talleres sobre ecoeficiencia en temas como uso y reducción del plástico, transición energética, gestión del agua y sistemas alimentarios sostenibles.

Fase 4. Accionar: Los aprendizajes se transformaron en iniciativas concretas, creando el Grupo de Visores Ambientales para identificar riesgos, promover buenas prácticas y acompañar actividades ambientales. Como resultado, se logró mayor comprensión de la relación

entre hábitos y huella ambiental, disminución de residuos plásticos, colaboradores empoderados para liderar prácticas sostenibles y la generación de nuevos proyectos internos de ecoeficiencia y biodiversidad.

Realizamos evaluaciones periódicas de riesgos e impactos, mediante una matriz de aspectos ambientales, permitiéndonos identificar y abordar áreas de mejora en nuestro desempeño. Mensualmente, hacemos un seguimiento de aspectos significativos, como el consumo de energía, agua y la generación de residuos. Con base en estos datos, tomamos decisiones para implementar medidas de control que mitiguen impactos.

Además, estamos implementando un procedimiento de compras sostenibles que garantiza que todas nuestras adquisiciones se alineen con los principios de sostenibilidad que sirven como habilitadores transversales de la estrategia corporativa Nuestra Energía 2040. Estos principios se fundamentan en marcos internacionales, como los ODS de Naciones Unidas y los criterios Ambientales, Sociales y Gobernanza (ASG), y orientan nuestras decisiones hacia prácticas responsables y de largo plazo.

Dichos principios abarcan dimensiones:

- Ambientales: Descarbonización y gestión eficiente del agua, la energía y los residuos.
- Sociales: Relacionadas con derechos humanos, comunidades, seguridad y bienestar.
- Económicas: Enfocadas en la creación de valor sostenible y la eficiencia.

Asimismo, incluyen la participación, mediante:

- La gestión de relaciones con grupos de interés y territorios.
- El buen gobierno, basado en la ética, la transparencia y el cumplimiento.
- Una visión de largo plazo, sustentada en metas progresivas, indicadores y mejora continua.

En conjunto, estos lineamientos aseguran que la transición energética, el crecimiento del negocio y nuestra relación con los territorios se desarrollen de forma responsable, ética y resiliente, generando valor ambiental, social y económico en el largo plazo.

5.1.3.1. Gestión de la energía

En GdO promovemos una cultura de consumo eficiente y racional de la energía, fortalecida a través de procesos formativos y de sensibilización ambiental, que impulsan cambios de hábitos en nuestros colaboradores. Este enfoque nos permite avanzar hacia una operación más responsable, reduciendo el consumo energético asociado tanto a los equipos como a la infraestructura de nuestras instalaciones.

Como parte de esta gestión, integramos acciones educativas que fomentan el uso consciente de los recursos, el aprovechamiento de tecnologías más eficientes y la adopción de prácticas que disminuyen el impacto energético de las actividades operativas. Así, consolidamos un sistema de gestión que contribuye simultáneamente a la reducción de emisiones, al cumplimiento de nuestros compromisos de descarbonización y al mejor desempeño ambiental de la Compañía.

GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la Organización
GRI Sectorial 11.1.2

Actualmente, GdO utiliza energía de fuentes no renovables para el combustible de sus operaciones, y consume energía eléctrica proveniente del Sistema Interconectado Nacional (SIN) en sus sedes.

Destacados

Logramos una cobertura del 100 % en la implementación de nuestro plan de gestión ambiental, con un historial limpio de cero multas o sanciones por incumplimiento normativo.

Reconocimientos

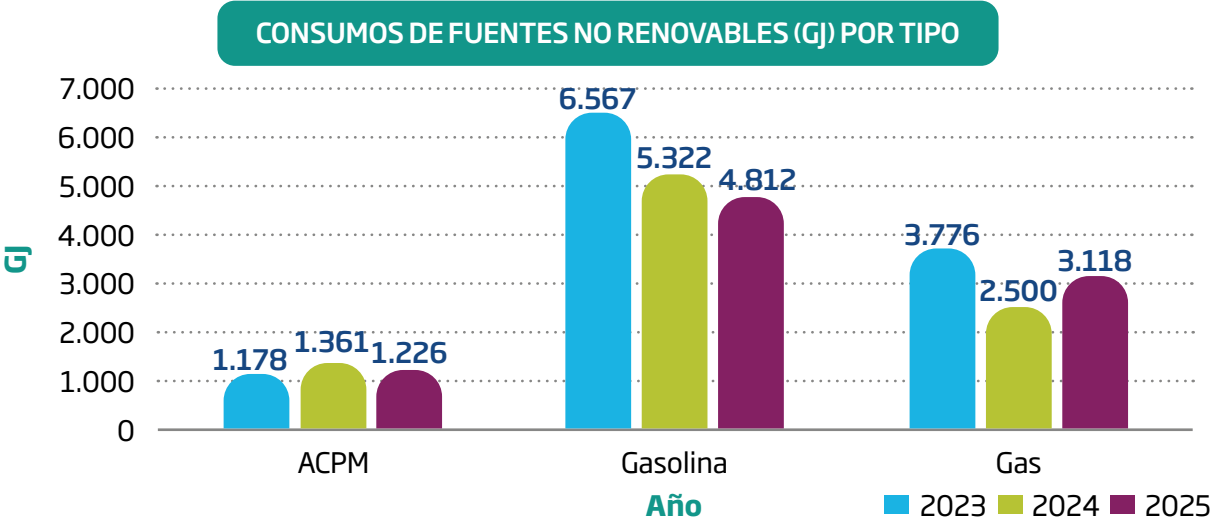
Al Desempeño Ambiental por medio de la Categoría Oro en la Certificación Basura Cero, otorgado por el Icontec, por el firme compromiso con la protección del medio ambiente.

Por la Gestión Ambiental y Manejo de Residuos en el Centro Comercial Chipichape, donde está ubicada nuestra oficina principal.

Sello Verde: Compromiso con la Sostenibilidad, por parte de la empresa CO₂Cero.

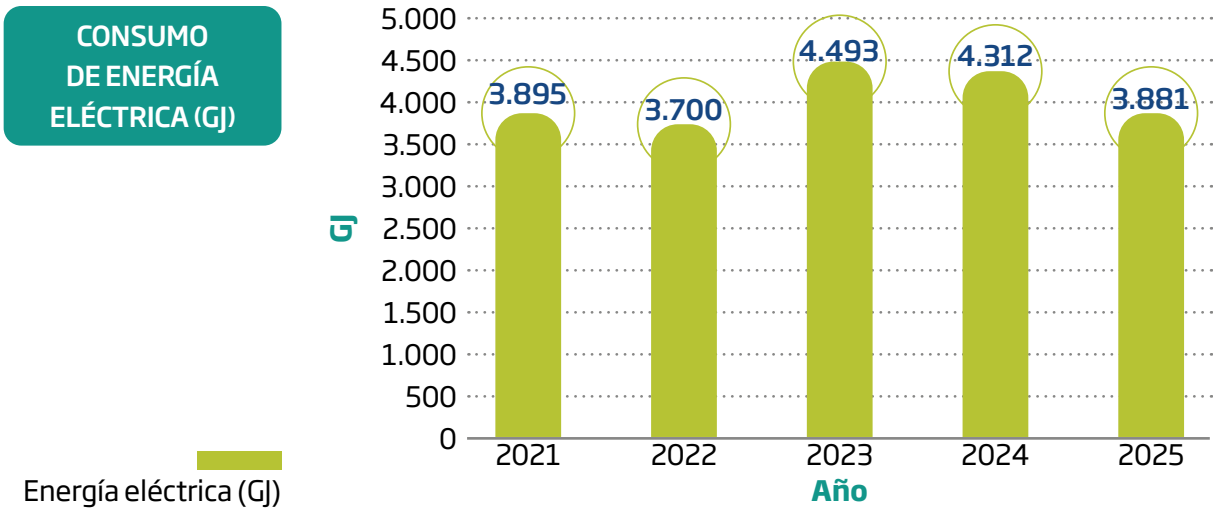


Consumo de fuentes no renovables	2021	2022	2023	2024	2025
	11.858 Gj	11.372 Gj	11.521 Gj	9.183 Gj	9.156 Gj



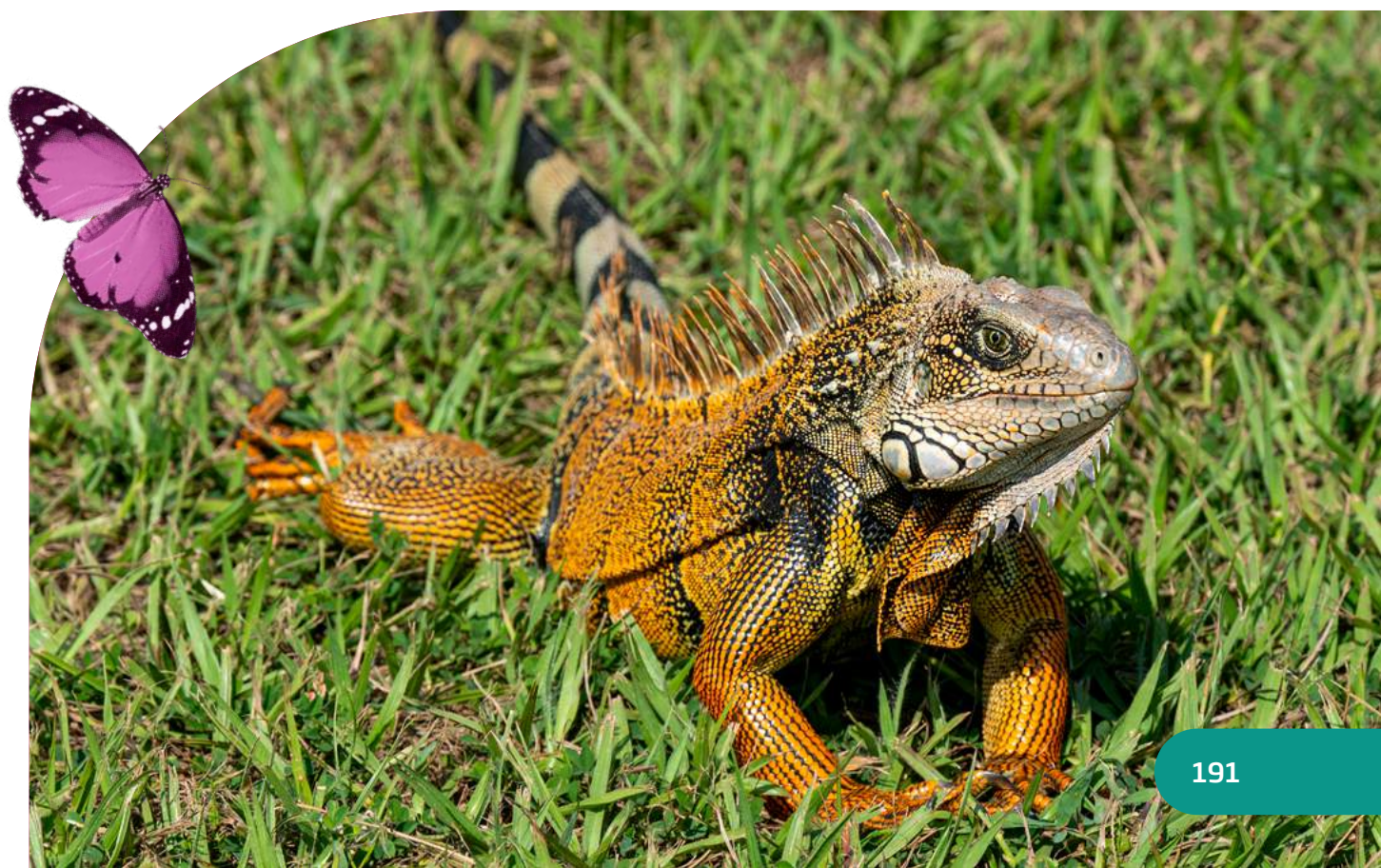
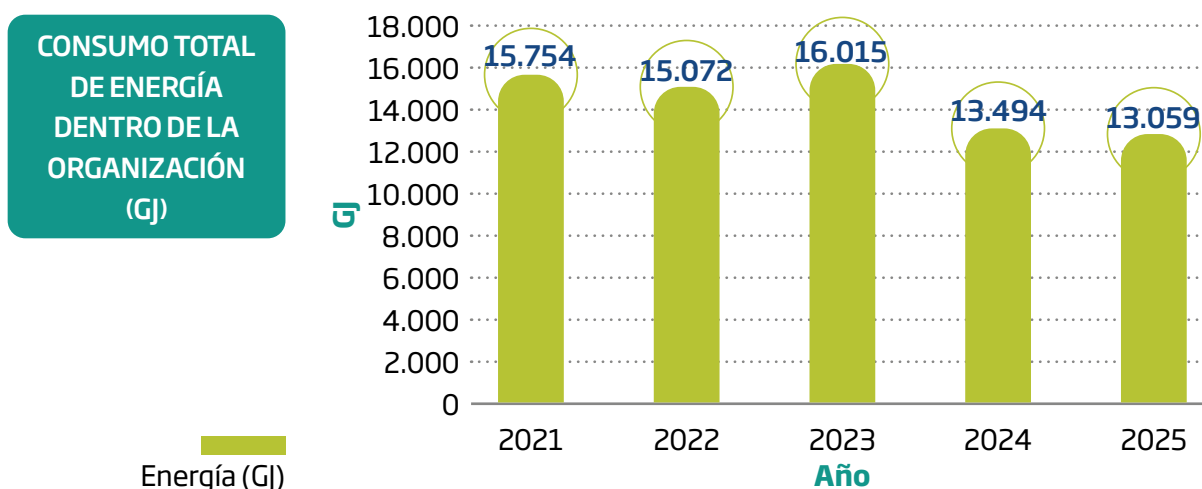
En 2025 mantuvimos prácticamente estable el consumo total de fuentes no renovables, pasando de 9.183 GJ en 2024 a 9.155 GJ. El ACPM disminuyó de 1.361 a 1.226 GJ, y la gasolina, de 5.322 a 4.812 GJ, resultado de diversas medidas enfocadas en la eficiencia operativa (optimización de recorridos, menor número de vehículos en circulación, seguimiento continuo a la flota y verificación de velocidades). Paralelamente, el gas natural aumentó de 2.500 a 3.118 GJ, debido a que los *city gate* con calderines de la sede Matapalo, que antes operaban al 50 %, desde 2025 funcionan al 100 %, tras ajustes de ingeniería que permiten aprovechar toda su capacidad y mejorar el rendimiento del proceso.

Estos resultados se complementan con una reducción general del consumo energético proveniente de fuentes no renovables, impulsada por acciones orientadas al ahorro de combustibles fósiles, capacitaciones para empleados y contratistas, y la promoción de la movilidad sostenible (como el uso compartido de vehículos). Además, en GdO continuamos avanzando en la transición energética, incorporando soluciones de transporte a gas natural en nuestra flota vehicular, fortaleciendo el uso de este recurso como alternativa más eficiente y limpia frente a combustibles tradicionales (ver capítulo “Soluciones energéticas para la transición”).



En línea con estos avances, este año presentamos un mejor desempeño ambiental, respaldado por el incremento en el uso de gas natural como combustible más limpio, lo que permitió consolidar una operación de menor impacto. Este progreso también se reflejó en una disminución del consumo de energía eléctrica, que pasó de 4.312 GJ en 2024 a 3.881 GJ, y en la ampliación de nuestro sistema solar fotovoltaico, alcanzando 58 estaciones equipadas con paneles solares.

Durante este año, además, se reemplazaron equipos de refrigeración por versiones más eficientes, se instalaron sistemas solares adicionales en estaciones y, en el mes de octubre, se puso en marcha un sistema fotovoltaico en la sede de Cali. A esto se sumaron ajustes en los horarios de funcionamiento de los aires acondicionados y acciones para fortalecer la cultura ambiental entre los colaboradores, contribuyendo a una gestión energética más responsable y sostenible.



GRI 302-2 Consumo de energía fuera de la Organización
GRI Sectorial 11.1.3

Durante 2025, se realizó un ajuste en la fórmula del indicador de intensidad, incluido lo vendido por Gd0 en el mercado secundario T, con la finalidad de presentar un dato integral de ventas de gas natural y permitir una comparación con el año actual.

De esta manera, el consumo de energía fuera de la Organización alcanzó un total de 55.946.432,39 GJ durante 2025, frente a 50.209.330 GJ en 2024 (el dato originalmente reportado para 2024 fue de **28.705.920,72 GJ**²⁴).

GRI: 302-3 Intensidad energética
GRI Sectorial 11.1.4

Acompañado al ajuste en el indicador de intensidad. Adicionalmente, el incremento en las ventas de gas natural durante 2025 elevó el denominador del indicador, generando una disminución natural en el ratio final de intensidad para 2025, aun cuando el consumo interno de energía se mantuvo en niveles similares al año anterior.

Intensidad energética	2023	2024	2025
GJ Consumidos/GJ Vendidos	0,00057	0,0003	0,0002



GRI: 302-4 Reducción del consumo energético

En 2025 se logró un desempeño destacado en la gestión energética, alcanzando una reducción del 9 %, frente a la meta establecida, y del 11 %, con respecto al consumo del año anterior. Este resultado fue posible gracias a la implementación de diversas acciones de eficiencia, entre ellas, el reemplazo de equipos de refrigeración por versiones más eficientes, la instalación de sistemas solares en estaciones y la puesta en marcha de un sistema fotovoltaico en la sede de Cali del 12 de octubre. A esto se sumaron ajustes en los horarios de encendido y apagado de aires acondicionados y el fortalecimiento de la cultura ambiental entre los colaboradores, contribuyendo a un uso más responsable y sostenible de la energía en toda la operación

²⁴Para convertir el valor de las metas de volumen en metros cúbicos (m³) a giga julios (GJ), se aplica el factor de conversión de 1 m³ = 0,03789 GJ. Esto significa que cada metro cúbico de volumen se multiplica por este factor para obtener su equivalente en energía. Este proceso de conversión es fundamental para la evaluación y seguimiento de nuestras metas energéticas, lo cual permite una mejor comprensión del impacto energético de nuestras operaciones. Para más detalles sobre los factores de conversión, se puede consultar la fuente en Energía.

Perspectivas



Microturbina: Aprovechamiento del flujo de gas en las estaciones de regulación y medición (ERM) para la generación de energía, contribuyendo a la eficiencia energética y a la reducción de emisiones asociadas al consumo eléctrico convencional.

5.1.3.2. Gestión del agua

En GdO, la gestión del agua es un componente fundamental de nuestro compromiso ambiental. Bajo el enfoque del Sistema de Gestión Ambiental, identificamos los aspectos hídricos más relevantes y desarrollamos programas y estrategias específicas para prevenir, mitigar y controlar los impactos asociados al uso de este recurso.

Estos programas son evaluados anualmente para asegurar su eficacia, mientras que los consumos de agua -tanto propios como los de nuestros contratistas- se monitorean de manera mensual. Este seguimiento continuo permite anticipar variaciones, optimizar el uso del recurso hídrico y garantizar una gestión responsable y eficiente, alineada con nuestros objetivos de sostenibilidad y con las mejores prácticas ambientales del sector.

GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido

GRI 303-3 Extracción de agua

GRI 303-4 Vertido de agua

En GdO extraemos agua dulce a través de acueductos municipales en cada sede, y vertemos las aguas residuales exclusivamente al sistema de alcantarillado municipal. El agua se utiliza principalmente para consumo humano (servicios sanitarios, aseo y abastecimiento básico de empleados). En las operaciones, puede emplearse como insumo en mezclas de materiales para construcción y en perforaciones dirigidas; estas actividades son ejecutadas por contratistas bajo nuestros estándares y con seguimiento al uso del agua para minimizar impactos.

El volumen de agua consumido se calcula a partir de la información registrada en las facturas mensuales emitidas por las empresas de servicios públicos domiciliarios para cada oficina, lo que nos permite realizar el seguimiento periódico y activar medidas correctivas cuando sea necesario. Para identificar y evaluar los impactos ambientales relacionados con el agua, aplicamos una evaluación integral de las etapas de operación en las que el recurso hídrico tiene un rol significativo. Con esta información, actualizamos la matriz de impactos y el análisis de riesgos, priorizando medidas de mitigación y prevención; el principal impacto asociado al consumo es el agotamiento del recurso natural.

De forma complementaria, contamos con el Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua, que incluye el monitoreo del consumo de agua en todas las sedes, inspecciones internas para detectar y corregir fugas, la implementación de medidas de ahorro y campañas de sensibilización para los colaboradores. Esta gestión se encuentra respaldada por la Política Ambiental PL-147 y por estándares internos orientados al manejo responsable del agua.

Para fortalecer este enfoque, elaboramos el *Manual de contratistas*, que incorpora un Anexo de Estándares Ambientales, donde se establecen las directrices operativas para garantizar el cumplimiento de los requisitos ambientales, incluido el uso racional y eficiente del recurso hídrico. El objetivo de este documento es que nuestros contratistas adopten prácticas responsables y alineadas con las exigencias del Sistema de Gestión Ambiental de GdO.

En coherencia con nuestro compromiso, definimos objetivos y metas que orientan el desempeño hídrico de la Organización. A comienzos de 2025, establecimos la meta de no utilizar ni descargar más de 2,47 megalitros (ML) durante el año. Gracias a las medidas implementadas y al uso eficiente del recurso, logramos cumplir este objetivo, alcanzando un consumo total de 2,46 ML en todas nuestras zonas operativas.

GRI 303-3 Extracción de agua
GRI 303-4 Vertido de agua



La reducción de extracción y vertimiento de agua se presentó debido al seguimiento continuo realizado durante el año y a las acciones de cultura ambiental orientadas al uso eficiente del recurso hídrico. Gracias a estas medidas, el total de agua utilizada pasó de 2,5 ml en 2024 a 2,46 ml en 2025, mostrando una reducción del 1,6 %. En las zonas con estrés hídrico, también se mantuvieron las actividades de seguimiento, sin embargo, el cierre anual registró un valor ligeramente superior al de 2024, lo cual estuvo asociado tanto a las condiciones climáticas locales como a la intensidad operativa en estas zonas.

5.1.3.3. Gestión de residuos

GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionado con los residuos

GRI 306-3 Residuos generados

GdO lleva a cabo la identificación de aspectos ambientales, mediante la Matriz de Identificación y Evaluación de Aspectos e Impactos Ambientales Significativos (MI-014), lo que permite implementar acciones orientadas a prevenir la generación de residuos y minimizar sus efectos. Este enfoque se complementa con una gestión basada en la prevención, minimización y manejo responsable, alineada con los principios de sostenibilidad y economía circular. Para ello, se prioriza la reducción en la fuente, a través de la optimización de procesos y el uso eficiente de materiales. Los residuos generados se clasifican desde su origen en peligrosos y no peligrosos, garantizando su adecuado almacenamiento, transporte y disposición final, mediante gestores autorizados. Asimismo, se adoptan medidas de valorización, como la reutilización y el reciclaje, para reincorporar materiales al ciclo productivo y disminuir la presión sobre los recursos naturales.

El seguimiento y la trazabilidad son pilares clave que permiten registrar y monitorear cada etapa del proceso, desde la generación hasta la disposición final. Anualmente, se realizan auditorías para garantizar el cumplimiento normativo y evaluar oportunidades de mejora. Adicionalmente, GdO fomenta la sensibilización y capacitación de colaboradores y contratistas, promoviendo buenas prácticas ambientales en todas sus operaciones.

Los impactos más significativos de GdO aguas arriba están relacionados con los mantenimientos en estaciones y equipos. Aguas abajo, se consideran los residuos de construcción y demolición (RCD) generados por los contratistas

durante las obras, que pueden contener sustancias peligrosas, como metales pesados y otros contaminantes. Estos residuos pueden filtrarse en el suelo y generar contaminación atmosférica, afectando la calidad del aire y la salud respiratoria de las personas cercanas a las obras.

En general, los residuos provienen de tres fuentes:

- 1. Sedes administrativas:** En estas instalaciones se generan residuos aprovechables (como papel, cartón y plástico), orgánicos y no aprovechables. También se producen residuos peligrosos asociados a actividades de oficina, como luminarias, pilas y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).
- 2. Consultorio médico en la sede del Centro Comercial Chipchape:** Generación de residuos biosanitarios, que requieren un manejo especializado.
- 3. Sedes operativas:** En estas instalaciones se generan principalmente residuos peligrosos derivados de las actividades operativas, tales como envases y sólidos contaminados y otros materiales que requieren gestión y disposición especial para mitigar impactos ambientales. Asimismo, se producen residuos provenientes de los uniformes de la dotación de nuestros colaboradores, una vez que han completado su uso.

GdO pesa todos los residuos en sus instalaciones y controla la información mediante un sistema de gestión interno, que permite consolidar la información y asegurar su entrega adecuada a los gestores autorizados, garantizando, además, el cumplimiento de los requisitos de disposición final. La Empresa utiliza sistemas digitales de gestión ambiental para registrar en tiempo real la generación, clasificación y cantidad de residuos, apoyándose en hojas de control y reportes mensuales que integran la información proveniente tanto de las actividades propias como de los contratistas.

También asegura la trazabilidad, mediante manifiestos de transporte y certificados de disposición final, procesos que son verificados a través de auditorías periódicas que garantizan la consistencia y precisión de los registros, permitiendo una gestión transparente y conforme a la normatividad vigente.

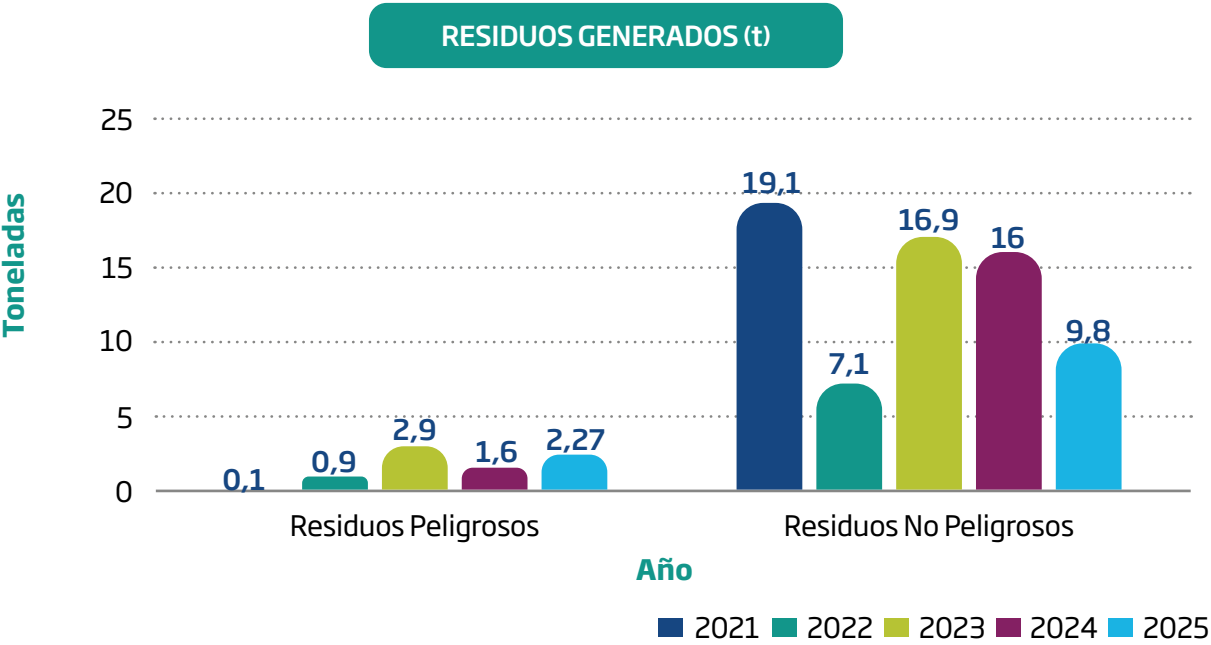
Paralelamente, GdO implementa acciones para prevenir la generación de residuos y minimizar su impacto, fortaleciendo medidas de circularidad, como la reutilización, el reciclaje y la incorporación de estrategias adicionales, como el aprovechamiento de la dotación para confeccionar nuevos productos, reduciendo así los residuos enviados a relleno sanitario. También se han adoptado prácticas como la gestión de residuos para compostaje, lo que aporta a la reducción de residuos orgánicos y mejora los indicadores de valorización. En todos los casos,

se trabaja de manera articulada con los contratistas, para garantizar que la gestión de residuos se realice adecuadamente, manteniendo la trazabilidad y el cumplimiento de los requisitos legales en toda la cadena de valor.

Por otro lado, la Compañía garantiza que los residuos gestionados por terceros cumplan con las normativas y obligaciones contractuales, mediante auditorías periódicas, revisión de permisos legales y verificación de la trazabilidad desde la recolección hasta la disposición final. Para ello, se hace un seguimiento continuo a la generación de residuos propios y de los contratistas, junto con auditorías ambientales anuales que permiten validar el cumplimiento normativo y asegurar que la gestión realizada por los terceros autorizados se alinee con los estándares de sostenibilidad de la Organización.

GRI 306-3 Residuos generados
GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación
GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación

Residuos generados (t)	2021	2022	2023	2024	2025
	19,2 t	8,0 t	19,8 t	17,6 t	12,07 t



En 2025, se observa un avance importante en la disminución de residuos generados, tanto peligrosos como no peligrosos, destacándose una disminución del 22 % en residuos peligrosos, respecto a 2024, y una caída del 39 % en residuos no peligrosos. Estos resultados reflejan una mejora en los procesos operativos, la eficiencia en la segregación en la fuente y una gestión ambiental más robusta.

GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación

El total de residuos no destinados a eliminación en 2025 fue de 4,85 t²⁵, distribuidas de la siguiente forma.



Año	2023	2024	2025
Residuos peligrosos			
Reciclados (fuera de las instalaciones)	0,35 t	1,35 t	0,41t
Total residuos peligrosos	0,35 t	1,35 t	0,41 t
Residuos no peligrosos			
Reciclados (fuera de las instalaciones)	10,43 t	7,63 t	3,58 t
Reutilizados (en las instalaciones)	0,00 t	0,02 t	0,87 t
Total residuos no peligrosos	10,43 t	7,65 t	4,44 t

En 2025, desde el sistema de gestión Basura Cero, se consolidó el reuso como estrategia de aprovechamiento, y se fortaleció el seguimiento por sede. Adicionalmente, la identificación de errores de registro y las capacitaciones han mejorado la calidad del dato y permitirán reflejar con oportunidad los avances logrados.

²⁵Se suman 0,41 t de residuos peligrosos y 4,44 t de residuos no peligrosos.



GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación

Los residuos llevados a eliminación son aquellos no aprovechables. Para este año, el total fue de 5,28 t distribuidas de la siguiente forma.

Residuos peligrosos			
Tipo de eliminación	2023	2024	2025
Incineración con recuperación energética (fuera de las instalaciones)	0,00 t	0,01 t	0,00 t
Incineración sin recuperación energética (fuera de las instalaciones)	0,03 t	0,03 t	37,64 t
Vertedero (fuera de las instalaciones)	2,49 t	0,14 t	1,67 t
Otras opciones (esterilización en instalaciones propias)	0,03 t	0,003 t	0,00 t
Total	2,55 t	0,18 t	39,31 t

Residuos no peligrosos			
Tipo de eliminación	2023	2024	2025
Vertedero (fuera de las instalaciones)	6,50 t	8,68 t	5,28 t
Total	6,50 t	8,68 t	5,28 t

Durante 2025, la mayor parte de los residuos se gestionó mediante incineración, aplicando la jerarquía de mitigación para reducir significativamente la cantidad de desechos que anteriormente se destinaban a celdas de seguridad. Esta estrategia permitió evitar la disposición final en tierra, ya que todo el material tratado fue completamente transformado en cenizas, sin dejar remanentes enterrados. De esta manera, se fortaleció un manejo más responsable y controlado de los residuos, alineado con los principios de sostenibilidad y minimización del impacto ambiental.

También se logró una reducción significativa en los residuos enviados a relleno sanitario, impulsada principalmente por la implementación del compostaje de residuos orgánicos en la

sede Chipichape, a partir de abril. Esto permitió desviar una parte importante de los residuos de la bolsa verde hacia procesos de valorización, disminuyendo así la cantidad de desechos dispuestos en vertedero, y fortaleciendo un manejo más sostenible y eficiente de los residuos no peligrosos.

Con estas acciones, el programa Basura Cero alcanzó resultados sobresalientes, al aprovechar 4,4 t de residuos y superar ampliamente la meta de reducción propuesta. Aunque el objetivo inicial planteaba disminuir los residuos ordinarios en 3 %, el resultado final evidenció una reducción del 39 %, reflejando el compromiso consolidado con la gestión sostenible de residuos.

Perspectivas



Seguiremos garantizando una operación sostenible, orientada a la reducción continua del impacto ambiental y al fortalecimiento de prácticas responsables en todos los procesos.



Mantendremos como prioridad la protección del entorno natural y la adopción de iniciativas sostenibles a lo largo de nuestra cadena de valor, fomentando un compromiso integral con la responsabilidad ambiental en todas nuestras operaciones.

5.2. Biodiversidad (Asunto relevante)

En GdO reafirmamos nuestro compromiso con la protección y conservación del medio ambiente y la biodiversidad, priorizando los ecosistemas estratégicos donde operamos. Revisamos de manera continua nuestras actividades para asegurar que las operaciones no generen impactos significativos, o que estos se reduzcan al mínimo posible. Consideramos la salud de estos ecosistemas un componente esencial para la salud humana, la seguridad alimentaria y la prosperidad económica.

5.2.1. Nuestro compromiso con la biodiversidad

GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Hemos identificado que nuestras actividades de mantenimiento y construcción representan los mayores impactos sobre la biodiversidad, principalmente por la remoción de suelo y vegetación, la alteración del paisaje y el riesgo de afectar ecosistemas locales durante la instalación y adecuación de infraestructura. Para abordar estos impactos, implementamos nuestra política ambiental, que establece la conservación de la biodiversidad como un principio transversal en todas las fases de los proyectos, desde la planificación hasta el desmantelamiento. A partir de esta política, aplicamos la jerarquía de mitigación, con el objetivo de asegurar la no pérdida neta de biodiversidad y prevenir procesos de deforestación. En este marco, desarrollamos diversas acciones que permiten tanto gestionar los impactos negativos como potenciar los impactos positivos identificados. Entre ellas, se destacan:

- **Programas de protección y rescate de fauna, monitoreo ecológico y formación ambiental:** Estas iniciativas permiten conservar especies, prevenir afectaciones durante las obras y fortalecer la conciencia ambiental en colaboradores y comunidades.
- **Medidas de protección y prevención ambiental:** A través del control de fugas, la conservación de ecosistemas estratégicos y una adecuada gestión del recurso hídrico, reducimos impactos como la contaminación del suelo y del agua, así como la degradación de hábitats.
- **Gestión responsable de residuos:** La reducción, clasificación y aprovechamiento de residuos minimiza riesgos como la contaminación del suelo o filtraciones que puedan llegar a cuerpos de agua, contribuyendo a la preservación de ecosistemas y al cumplimiento de nuestro sistema de gestión de Basura Cero.

Estas acciones reflejan cómo gestionamos los impactos derivados de nuestras operaciones, traduciendo nuestra política ambiental en prácticas concretas que promueven la protección de la biodiversidad y la sostenibilidad de los territorios donde operamos.

Para GdO, es fundamental identificar actividades de mitigación de impactos ambientales sobre la biodiversidad, incluida la prohibición de construcción en áreas protegidas, con el fin de conservar los ecosistemas presentes en estos territorios. En línea con esto, realizamos la verificación de nuestras zonas de interés frente a las áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (Sinap) inscritas en el Registro Único Nacional de Áreas Protegidas (Runap), garantizando que ninguna intervención operativa afecte estos espacios de alto valor ecológico. Este proceso nos permite anticipar riesgos, evitar intervenciones en áreas legalmente protegidas y asegurar que nuestros proyectos se desarrollen bajo criterios estrictos de conservación y cumplimiento regulatorio.

Cuando no es posible eliminar por completo nuestros impactos, aplicamos medidas como la reconformación del terreno intervenido y la reutilización de material vegetal orgánico para favorecer la regeneración natural. Asimismo, restauramos las áreas afectadas con especies compatibles con el ecosistema, asegurando que no representen riesgos para la biodiversidad local.

Contamos con el acompañamiento del Comité de Expansión para supervisar estos procesos, alineando las necesidades del negocio con el crecimiento en armonía con la biodiversidad, dado nuestro compromiso de no construir en zonas protegidas. Además, involucramos activamente a las comunidades como actores clave en el desarrollo de los proyectos, promoviendo su apropiación del espacio y su participación. También capacitamos a nuestros contratistas en la prohibición de la caza y la pesca, fomentando prácticas responsables en todas nuestras operaciones.

Como parte de las actividades realizadas, en 2025 iniciamos un proyecto estratégico para fortalecer nuestra inversión social y ambiental en los territorios donde operamos, en alianza con CO₂Cero.

En paralelo, continuamos con la estrategia de siembra de árboles iniciada en 2022 (de forma voluntaria) y alineada desde 2025 con la Resolución 1491 de 2025, logrando avances en la regeneración de suelos y transformación del uso del territorio, respaldada por la inversión de \$120 M en compensaciones voluntarias de siembra. Además, implementamos el estudio socioecológico de biodiversidad en la cuenca Arroyohondo río arriba, territorio antes destinado al pastoreo y con baja cobertura boscosa, donde los análisis evidencian restauración natural (recuperación progresiva de la vegetación y presencia de especies de alto valor ecológico, incluido un árbol en vías de extinción).

El estudio combina componentes ambientales y sociales para definir áreas prioritarias de conservación, restauración y fortalecimiento comunitario, orientando las intervenciones futuras de GdO y asegurando impactos positivos y sostenibles.

Entre los impactos positivos de este proyecto, se destacan:

- **Logros y beneficios ambientales de la siembra de árboles en la cuenca Arroyohondo:** La implementación de la siembra

de especies nativas, junto con los procesos de regeneración natural presentes en el predio, ha favorecido el aumento de la infiltración del agua en el suelo y la regulación de la escorrentía superficial. Estos cambios podrían estar vinculados al incremento del caudal en las quebradas cercanas. Asimismo, se ha fortalecido la capacidad del suelo para almacenar agua, lo que contribuye a la reducción de la erosión y a la mitigación de la pérdida acelerada del recurso hídrico.

Testimonios de fauna endémica reportada

Testimonio de Diego Erazo

"El río Arroyohondo, el cual pasa por el predio El Diamante, ha aumentado su caudal y su calidad del agua. Hoy en día se puede ver el aumento en la presencia de fauna, como nutrias, zarigüeyas, zorros de monte, entre otros. Además, en la cuenca ya no se presentan avalanchas, un problema histórico en la región que afectaba la calidad de vida y la infraestructura local".



Testimonio de Diana Narváez

"Durante las jornadas de mantenimiento de los árboles ya sembrados, ella y su cuadrilla lograron observar nutrias cerca del río y tayras cruzando entre los predios".



Otros beneficios ambientales:



• CO₂ fijado:
41,02 t



• Agua infiltrada:
485,68 m²



• Especies sembradas:
38
especies
endémicas del
Valle del Cauca



• Individuos sembrados:
5.400

A continuación, se presentan imágenes con el cambio entre antes y después del bosque de GdO, el cual es un ejemplo exitoso del proceso de regeneración natural.

• Antes de la siembra en la cuenca Arroyohondo



- **Después de la siembra en la cuenca Arroyohondo**



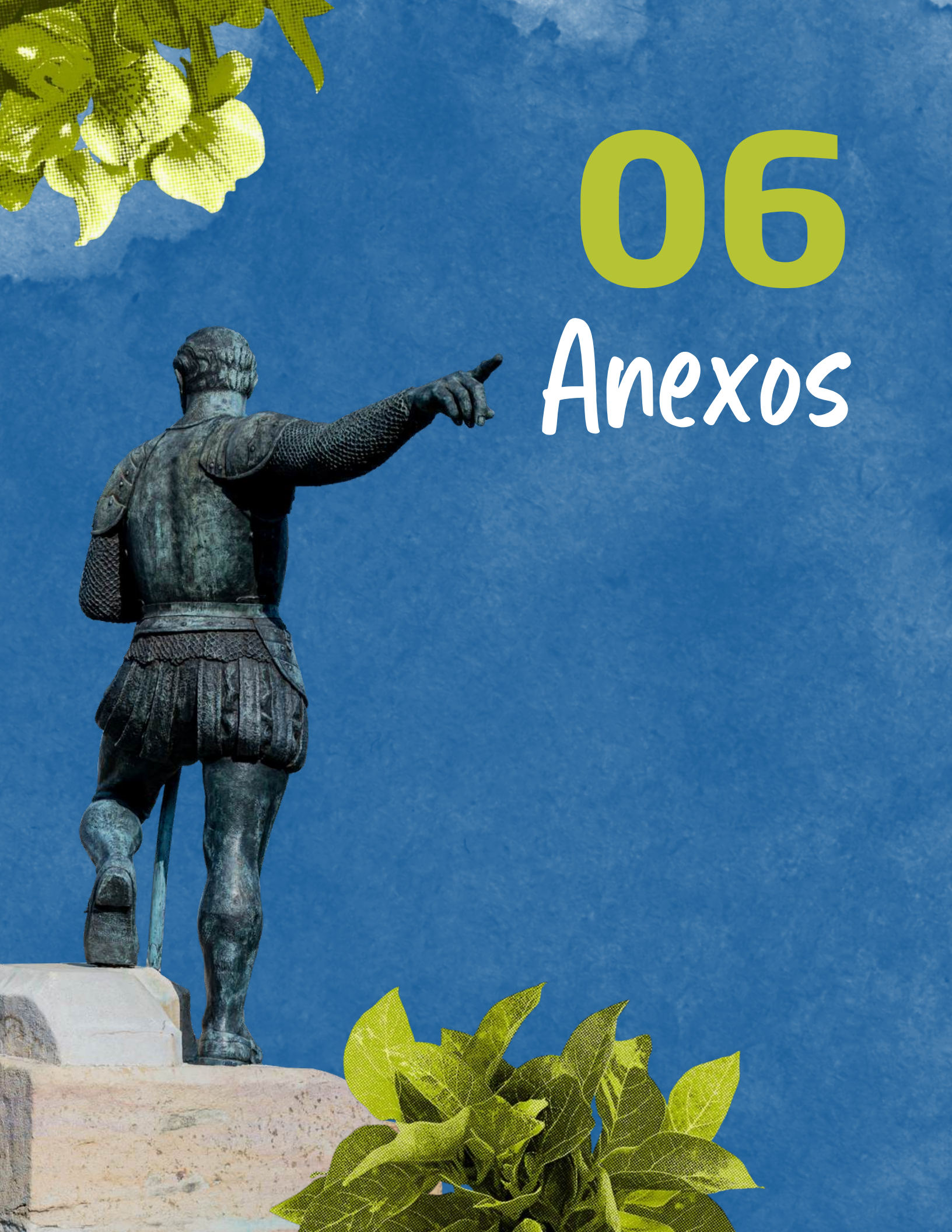
Perspectivas:



En 2026, continuaremos y ampliaremos el proyecto de priorización socioambiental con CO₂Cero, extendiendo su alcance a nuevas zonas del área de influencia de GdO, y profundizando en la identificación de territorios foco, aliados locales y oportunidades de intervención (protección, restauración y siembras). Esto, para dirigir los recursos de inversión social y ambiental de GdO hacia iniciativas mejor focalizadas, medibles y sostenibles.



Desarrollaremos un estudio integral del Valle del Cauca y norte del Cauca, con información geoespacial, imágenes satelitales y análisis socioambientales, para identificar las necesidades reales, dinámicas comunitarias, presencia de organizaciones sociales y ambientales, y zonas prioritarias de protección, restauración o intervención. Esta herramienta orienta la inversión hacia iniciativas de bienestar social, conservación de ecosistemas, siembra y recuperación de áreas estratégicas, y el fortalecimiento de ONG y organizaciones comunitarias.



06

Anexos

6.1. Actualización de la información

GRI 2-4 Actualización de la información
GRI: 302-3 Intensidad energética

En 2025 se actualizó la metodología para calcular la intensidad energética, incorporando la totalidad de la energía vendida por GdO (incluido lo que antes no se consideraba). Por esta razón, se recalculó 2024 bajo el nuevo criterio, de modo que ambas anualidades fueran comparables.

Con el ajuste, el cambio observado en 2024 responde principalmente a la nueva fórmula, no a variaciones operativas, ya que el

denominador (GJ vendidos) quedó plenamente integrado. Adicionalmente, en 2025 se registró un mayor volumen de ventas de gas natural, lo que elevó el denominador del indicador y produjo una reducción natural del ratio de intensidad, aun cuando el consumo interno de energía se mantuvo en niveles similares a los de 2024. En síntesis, la mejora del indicador en 2025 se explica por la homologación metodológica y por el crecimiento de ventas, que reflejan un uso relativamente más eficiente de la energía por unidad de servicio suministrado.

IPIN 5 Ingresos derivados de nuevos productos y servicios, como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la Empresa.

Ingresos derivados de nuevos productos y servicios, como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la Empresa

2024	2025	Meta 2026
27,41 %	24,04 %	3 %

En 2024, reportamos 29,96 %, como resultado del porcentaje de las ventas brutas ajustadas provenientes de los ingresos derivados de nuevos productos y servicios; sin embargo, tras una revisión interna, se realizó el ajuste de la fórmula. De tal manera que para 2024 el indicador disminuyó a 27,41 %. Esto ocurrió porque el aumento de las ventas brutas ajustadas (denominador) redujo el peso relativo de los ingresos provenientes de nuevos productos.

IF-GU-240a.1 Tarifa media de gas al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales, (3) industriales y (4) servicios únicamente de transporte

En 2024, reportamos las siguientes tarifas:

- Clientes residenciales: 84.418 (MMBTU)
- Clientes comerciales: 70.398(MMBTU)
- Clientes industriales: 64.960 (MMBTU)

Sin embargo, al realizar una revisión interna, los valores de clientes industriales se ajustaron a 25.966 MMBTU para 2024, aunque es una reducción significativa, no se evidencia que sea determinante para la interpretación del indicador, ya que se encuentra en concordancia con los clientes industriales reportados en 2025.

Bajo la misma metodología, para 2025 se confirman los siguientes valores:

- Clientes residenciales: 85.720 (MMBTU)
- Clientes comerciales: 71.050 (MMBTU)
- Clientes industriales: 22.808 (MMBTU)

6.2. Memorando de Verificación



Señores
Accionistas y demás grupos de interés de
GASES DE OCCIDENTE S.A E.S.P.
Cali, Valle del Cauca

Informe de Aseguramiento Limitado del Profesional Independiente

Alcance

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre la información detallada en el anexo A del presente documento (en adelante, información objeto de aseguramiento) de **GASES DE OCCIDENTE S.A E.S.P.**, en adelante “la Compañía”, que será incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de periodos anteriores ni a otra información del Informe Integrado de Gestión Sostenible 2025 no incluida en el anexo A, ni a otra información relacionada a dicho Informe que pudiera contener imágenes, audios o videos. En consecuencia, no expresamos conclusión ni ningún otro tipo de aseguramiento sobre dicha información.

Responsabilidad de la Administración de GASES DE OCCIDENTE S.A E.S.P.

La Administración es responsable de la preparación de la información **objeto de aseguramiento**, de conformidad con los siguientes criterios aplicables **vigentes en 2025**:

- Los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) en su opción de uso “De Conformidad GRI”.
- Los indicadores de las industrias de “Infraestructure - Gas Utilities & Distributors”, “Extractives & Minerals Processing - Metals & Mining” y “Midstream de Petróleo y Gas (Oil & Gas - Midstream)” del Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés).
- Los criterios definidos por la Compañía para la revisión de la adaptación del proceso de análisis de doble materialidad de Promigas S.A. vigente en 2025, al contexto de Gases de Occidente S.A. E.S.P.
- Los criterios definidos por La Compañía para los indicadores propios.
- En el caso del indicador A24.2 - valor de la inversión en acciones de conservación adicionales, la Administración utilizó, como marco de referencia complementario, las recomendaciones del Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) para apoyar el análisis y validación de las inversiones reportadas.

La Administración también es responsable de la selección de los criterios aplicables utilizados.

La preparación de la información sobre el objeto de aseguramiento requiere que la Administración establezca e interprete los criterios, realice determinaciones sobre la relevancia de la información a incluir y realice estimaciones y supuestos que afecten la información reportada. La selección por parte de la Administración de diferentes pero aceptables técnicas de medición, estimaciones o supuestos podría haber dado lugar a que se informen importes o métricas materialmente diferentes. La obtención de evidencia suficiente y adecuada para respaldar nuestra conclusión de aseguramiento limitado no reduce la incertidumbre inherente en los montos y las revelaciones.

La Administración es también responsable del control interno según la Administración determine necesario para permitir la preparación de la información sobre el objeto de aseguramiento,

que esté libre de incorrección material, ya sea debida a fraude o error.

Nuestra Independencia y Gestión de Calidad

Hemos cumplido con el Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), junto con los requisitos éticos relevantes en Colombia, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables, los cuales se basan en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1 (International Standard on Quality Management (“ISQM”) 1 - *Gestión de la Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros y Otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados*, la cual requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos éticos, normas profesionales y requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de análisis, basada en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de conformidad con la *Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (ISAE 3000 Revisada)*, *Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica*, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB). Esta norma exige que concluyamos si ha llegado a nuestro conocimiento algo que nos haga creer que la información detallada en el anexo A no ha sido preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios aplicables.

Un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor en alcance que un encargo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de valoración del riesgo, incluyendo el entendimiento del control interno, como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos valorados.

Nuestro encargo incluyó, entre otros, los siguientes procedimientos realizados:

- A través de indagaciones, se obtuvo una comprensión del entorno de control y sistemas de información de la Compañía relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- Entendimiento de las herramientas utilizadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- Entendimiento, indagación con los representantes delegados por la administración y verificación en sí, del proceso llevado a cabo por la Compañía en 2025 para la revisión de la adaptación del proceso de análisis de doble materialidad de Promigas S.A. vigente en 2025, al contexto de Gases de Occidente S.A. E.S.P., incluida la participación de sus grupos de interés en este proceso.
- Entrevistas con el personal de la Compañía, para comprender su negocio y el proceso de preparación del Informe Integrado de Gestión Sostenible 2025.



- e) Entrevistas con el personal de la Compañía a nivel corporativo, responsable de la información a reportar para comprender el proceso de recolección, consolidación y presentación de la información objeto de aseguramiento.
- f) Comprobación de los criterios de cálculo y su aplicación adecuada de acuerdo con las metodologías descritas en los criterios de los indicadores objeto de aseguramiento, según alcance indicado en el anexo A.
- g) Realización de procedimientos analíticos para respaldar la razonabilidad de los datos.
- h) Comparación de la información presentada en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2025 con la información correspondiente a las fuentes subyacentes relevantes para determinar si la misma ha sido incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2025.
- i) Análisis de los procesos de recolección y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la confiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de verificación con base en muestreos.
- j) Lectura de la información que será incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2025 para compararla frente a los criterios definidos por los estándares GRI 1 - Fundamentos, GRI 2 - Contenidos Generales y GRI 3 - Temas Materiales aplicables según la declaración de uso que aplicó la Compañía. Estos procedimientos fueron realizados con base en la versión del Informe Integrado de Gestión Sostenible 2025 suministrada por la Compañía a BDO el día 16 de marzo de 2026.
- k) Aplicación de pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:
 - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la Compañía.
 - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
 - iii. Recálculos.
 - iv. Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración, frente a lo establecido en los criterios aplicables mencionados en este informe.

En el anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Los procedimientos realizados en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menores en extensión que en un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente inferior al aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y adecuada para proporcionar una base razonable para nuestra conclusión.

Limitaciones Inherentes Significativas

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes

que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada la entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Conclusión del Aseguramiento Limitado

Basándonos en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, nada ha llegado a nuestro conocimiento que nos haga creer que la información objeto de aseguramiento indicada en el anexo A de este informe, y que a su vez será incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2025 de la Compañía para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, no ha sido preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios aplicables mencionados en el anexo A.

Otro Asunto

Nuestro encargo de aseguramiento no se extiende a la información relativa a periodos anteriores.

Restricción del uso del Informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por separado. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2025 de la Compañía para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.

Planes de acción

BDO Audit S.A.S BIC entrega a la Compañía, a través de un informe adicional, las recomendaciones de acción para la futura preparación del Informe Integrado de Gestión Sostenible 2025, que no modifican la conclusión expresada en este informe, buscando fortalecer el proceso de construcción, gestión, medición, revisión, reporte y comunicación de los indicadores de sostenibilidad de la Compañía.

Firmado digitalmente por
Fredy Leonardo Castro
Chaparro
DNI: 990123456789
Código QR
email=fcastro@bdo.com.co

Fredy Castro
Socio de Auditoría y Aseguramiento
Contador Público TP 169.730-T

Miembro de
BDO Audit S.A.S BIC
Bogotá D.C., 16 de marzo de 2026.



ANEXO A

A continuación, se presenta el detalle de los criterios de aseguramiento y la información cualitativa y cuantitativa **objeto de aseguramiento**, que forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente sobre el Informe Integrado de Gestión Sostenible 2025 de GASES DE OCCIDENTE S.A E.S.P para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

A.1. Alcance del aseguramiento limitado - Información cuantitativa

Estándar GRI	Descripción	Valor
205-1	Operaciones en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción	1
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	0
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	59 %
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	83.127,09 GJ
303-5	Consumo de agua	2,46 ML
306-3	Residuos generados	12,07 ton
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	100 %
Lesiones por accidente laboral		
403-9	Cantidad de fallecimiento resultados de una lesión por AT (empleados)	0
	Tasa de fallecimiento resultados de una lesión por AT (empleados)	0
	Cantidad de lesiones por AT con grandes consecuencias (empleados)	0
	Tasa de lesiones por AT con grandes consecuencias (empleados)	0
	HHT trabajadas (empleados)	1.207.686
	Cantidad de fallecimiento resultados de una lesión por AT (contratistas)	0
	Tasa de fallecimiento resultados de una lesión por AT (contratistas)	0
	Cantidad de lesiones por AT con grandes consecuencias (contratistas)	3
	Tasa de lesiones por AT con grandes consecuencias (contratistas)	0,16074
	HHT trabajadas (contratistas)	3.732.643
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	0
Promedio de horas de formación al año por empleado		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	33,88
	Promedio de horas de formación al año por empleado / Mujeres	32,55
	Promedio de horas de formación al año por empleado / Hombres	34,80
	Promedio de horas de formación al año por empleado, Mujeres / Directivo	77,02
	Promedio de horas de formación al año por empleado, Hombres / Directivo	111,52
	Promedio de horas de formación al año por empleado, Mujeres / No Directivo	32,12
	Promedio de horas de formación al año por empleado, Hombres / No Directivo	34,29
Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		
405-2	Ratio del salario básico de mujeres y de hombres / Directivo	1,482
	Ratio del salario básico de mujeres y de hombres / No Directivo	1,028
	Ratio de la remuneración de mujeres y de hombres / Directivo	1,444
	Ratio de la remuneración de mujeres y de hombres / No Directivo	1,045
Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		
418-1	Reclamaciones de terceros	10
	Reclamaciones de autoridades	2

Estándar SASB	Descripción	Valor
IF-GU-000.A	Número de clientes residenciales atendidos	1.391.675
	Número de clientes comerciales atendidos	20.871
	Número de clientes industriales atendidos	440
EM-RM-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	13.737,21 tonCO2eq
EM-MD-120a.1	Emisiones atmosféricas de óxidos de nitrógeno (NOx)	0,07 t
IF-GU-240a.1	Tarifa media de gas al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales, (3) industriales y (4) servicios únicamente de transporte	



Estándar SASB	Descripción	Valor
	Cientes residenciales	85.720 MMBTU
	Cientes comerciales	71.050 MMBTU
	Cientes industriales	22.808 MMBTU
EM-RM-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para a) empleados a tiempo completo y b) empleados con contrato	
	Número total de incidentes registrable empleados	0
	Tasa total de incidentes registrables empleados	0
	Tasa de mortalidad empleados	0
	Número total de cuasi accidentes empleados	2
	Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) empleados	0,33
	Número total de incidentes registrable contratistas	24
	Tasa total de incidentes registrables contratistas	0,129
	Tasa de mortalidad contratistas	0
	Número total de cuasi accidentes contratistas	0
	Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) contratistas	0
IF-GU-540a.1	Número de (1) incidentes a reportar en gasoductos, (2) órdenes de acciones correctivas (CAO), y (3) avisos de posibles infracciones (NOPV)	
	Número de incidentes a reportar en gasoductos	0
	Número de órdenes de acciones correctivas (CAO)	0
	Número de avisos de posibles infracciones (NOPV)	0
IF-GU-540a.3	Porcentaje de tuberías de distribución de gas inspeccionadas	19 %
Propios	Descripción	Valor
IPGR1	Porcentaje de cumplimiento de los planes de acción para mitigación de riesgos	96%
IPDH1	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	196
IPDH2	Número de incumplimientos en materia de Derechos Humanos materializados como impactos negativos	0
IPIN 1	Gasto e inversión en I+D+i como porcentaje de las ventas brutas ajustadas	2,77 %
IPIN 5	Ingresos derivados de nuevos productos y servicios como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la empresa	18,83 %
IPDE5	Número de créditos colocados en el programa inclusivo de Financiación No Bancaria - Brilla	148.056
IPDE4	Colocación Brilla: Medir el impacto en monto de dinero colocado en el programa inclusivo de Financiación No Bancaria - Brilla	\$ 373.729.207.644,00 COP
IPDE8	Número de usuarios conectados de gas natural: Medir la masificación del servicio de gas natural a partir del análisis del número de nuevos usuarios conectados	38.993
IPCS1	Satisfacción de los clientes	80,0 %
IPCS2	Quejas y reclamos	
	Número de PQRS gestionadas	61.054
	Número de PQRS recibidas por clientes	61.694
	Número de PQRS gestionadas	98,96 %
IPHS5	Porcentaje colocación de créditos a mujeres: Medir la participación de mujeres en el crédito de financiación no bancaria dando cuenta de impacto e inclusión	64 %
IPHS6	Porcentaje colocación áreas rurales: Medir la participación de municipios pequeños y áreas rurales en el crédito de financiación no bancaria dando cuenta de impacto e inclusión	48 %
IPHS7	Porcentaje colocación por los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3: Medir la composición de las colocaciones por estrato socioeconómico mostrando la relevancia de Brilla para los estratos 1, 2 y 3	92 %
IPGA1	Evaluación de desempeño de proveedores	99 %
IPHS1	Inversión Social	



Propios	Descripción	Valor
	Inversión social	4.987.823.160 COP
	Número de programas sociales	35
	Número de comunidades impactadas	37
	Número de personas impactadas	27.764
	Tiempo: voluntariado de los empleados durante las horas de trabajo remuneradas	1.446
	Contribuciones en efectivo (COP)	30.074.500 COP
	Mano de obra local (Calificada y No Calificada)	
IPHS3	Número de personas contratadas localmente en el área de influencia del proyecto de construcción / Mano de obra calificada	323
	Número de personas contratadas localmente en el área de influencia del proyecto de construcción / Mano de obra no calificada	241
IPSO3	Índice de Fugas	0,140
IPSE7	Número de Vehículos convertidos	23.579
IPSE5	Cierres Comerciales	9,9 MW
IPSE1	Porcentaje de inversión destinado a proyectos de baja o cero emisión, energías limpias o conversión a energías limpias.	0 %
Marco de referencia TNFD	Descripción	Valor
A24.2	Valor de la inversión en acciones de conservación adicionales	120.605.000 COP

A.2. Alcance del aseguramiento limitado - Información cualitativa

Marco de referencia TNFD	Descripción
	Acciones de conservación desglosadas por tipo de ecosistema/bioma al que se aplican.
A24.2	Texto asegurado: La regeneración de suelos y transformación del uso del territorio fue respaldada por una inversión de \$120.605.000,00 COP en compensaciones voluntarias de siembra.

Concepto	Proceso aplicado por la Compañía	Alcance del aseguramiento limitado BDO
Análisis de doble materialidad vigente y disponible en 2025	Revisión de la adaptación del proceso de análisis de doble materialidad de Promigas S.A. vigente en 2025, al contexto de Gases de Occidente S.A. E.S.P.	Revisión del proceso de adaptación de la Doble Materialidad al contexto de Gases de Occidente, partiendo del ejercicio corporativo de Promigas S.A. y para reflejar el contexto operativo, bajo los siguientes aspectos: - Ajuste en los temas del análisis de doble materialidad de Promigas al contexto de Gases de Occidente, mediante un análisis de relevancia estratégica alineado a la hoja de ruta “Nuestra Estrategia 2040” de Gases de Occidente. - Evaluación del proceso de entrevistas cualitativas con las gerencias de Gases de Occidente y la aplicación de herramientas de participación con el Comité de Sostenibilidad. Este proceso permitió la priorización de los temas “Derechos Humanos” e “Innovación”, llevándolos a la categoría de materiales debido a su rol como habilitadores estratégicos. - Alineación de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs) con la matriz de riesgos estratégicos y de proceso de la compañía, evidenciando que la materialidad financiera está conectada con la gestión de riesgos y cumplimiento.

ANEXO B
Informe Integrado de Gestión Sostenible 2025 de la Compañía.

6.3. Certificación auditoría ICONTEC - Huella de carbono



Esta información forma parte integral del REPORTE DE HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA DE GASES DE OCCIDENTE S.A. E.S.P. – 2025

ICONTEC confirma, con base en lo indicado en la norma ISO 14064-3: 2019:

1. El objetivo de la actividad fue verificar la cuantificación de emisiones de GEI de la organización GASES DE OCCIDENTE S.A. E.S.P., de las instalaciones cubiertas en la sede ubicada en el Centro Comercial Chipchape Bodega 2 Piso 3 Cali, Colombia.
2. Los criterios de la verificación se aplicaron de acuerdo con lo establecido en la norma ISO 14064-3:2019 y se cumplen los requisitos establecidos en la norma ISO 14064-1:2018.
3. El alcance de la verificación se limita a la información y datos correspondientes a la organización GASES DE OCCIDENTE S.A. E.S.P., ubicada en el Centro Comercial Chipchape Bodega 2 Piso 3 Cali, Colombia, durante el 01/01/2025 al 31/12/2025 donde se manejan los datos del periodo del año 2021 como año base.
4. El nivel de aseguramiento es Nivel de aseguramiento Razonable para la información reportada y verificada en esta declaración.
5. La verificación realizada por ICONTEC se basó en información descrita en el REPORTE DE HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA DE GASES DE OCCIDENTE S.A. E.S.P. – 2025 de la organización y que fue emitido en el 2026, del cual se tomaron las fuentes, tipos de GEI y demás aspectos relevantes. Adjunto a esta declaración se encuentra el informe mencionado en cuyo numeral de resultados 18 se indica el reporte de GEI efectuado por la organización.
6. Los datos e información entregadas por la organización, al equipo verificador son de naturaleza histórica y junto con las evidencias recopiladas durante la verificación en sitio suministran los insumos requeridos para generar la declaración de la cuantificación de GEI.
7. El conocimiento evidenciado frente a los requisitos y directrices establecidos para el cálculo del inventario de GEI del personal responsable de la organización respalda la información descrita en el informe y el concepto emitido por ICONTEC en esta declaración.
8. Durante el ejercicio de verificación del informe de gases de efecto invernadero realizado por ICONTEC, tuvo lugar una visita de campo realizada a las instalaciones cubiertas por el alcance de la verificación, donde el equipo verificador realizó un reconocimiento del flujo completo de las actividades reportadas en el informe de GEI de la organización.
9. El informe de verificación de reportes de inventario de GEI de la organización concluye una opinión No modificada con los requisitos establecidos en la Norma ISO 14064-1. Gracias a las actividades realizadas por el equipo verificador según el plan de verificación, se obtuvieron los insumos requeridos para generar esta declaración de los GEI, bajo el límite del informe de la organización GASES DE OCCIDENTE S.A. E.S.P.

Fecha de aprobación: 24/02/2026

Fecha de modificación:

Declaración Nro. VER-GEI-INVENTARIO-2026-100687

Angélica María Gaitán Palacio
Verificador Líder

Esta declaración es propiedad de ICONTEC ubicado en la Calle 26N° 69 – 76.
Edificio Elemento, torre 4, pisos 9 y 10. Bogotá D.C., Colombia

F-PS-0429
Versión 02



DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN DE INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

REPORTE DE HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA DE GASES DE OCCIDENTE S.A. E.S.P AÑO 2025

Fecha de la declaración: 24/02/2026

Fecha de modificación:

Otorgada a:

GASES DE OCCIDENTE S.A E.S.P

Centro Comercial Chipichape Bodega2, Piso 3, Cali, Valle del Cauca, Colombia

Inventario de Gases de Efecto Invernadero del año(s) 2025 para los límites operacionales/del informe

Categoría 1, 2, 3, 4 y 5 de las instalaciones, procesos y operaciones de la Organización

Periodo cubierto del 01/01/2025 al 31/12/2025

ICONTEC ha verificado de acuerdo con la norma ISO 14064-3:2019 que el informe de GEI presentado por la organización cumple con los requisitos para la cuantificación e informe de emisiones y remociones de gases efecto invernadero a nivel de la organización establecidos por la norma ISO 14064-1: 2018 y que los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Total, de toneladas cuantificadas

1.538.332,34 tCO₂e

Jimena Samper Muñoz

Gerente de Validación y Verificación

Esta declaración de tercera parte está dirigida para
uso de la organización y todas las partes interesadas

Esta Declaración no es válida sin la información
disponible en la página 1 de esta Declaración

Esta declaración es propiedad de ICONTEC ubicado en la Calle 26N° 69 - 76
Edificio Elemento, torre 4, pisos 9 y 10, Bogotá D.C., Colombia.

F-PS-0429
Versión 02



Instalaciones cubiertas por el informe

MUNICIPIO	FUENTE	CANTIDAD
CALI	OFICINAS CALI (CHIPICHAPE)	1
CALI	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE (CHIPICHAPE)	1
CALI	OFICINAS CALI 12 DE OCTUBRE	1
ANDALUCÍA	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
BUENAVENTURA	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
BUGA	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
CAICEDONIA	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
CANDELARIA	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
CARTAGO	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
CERRITO	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
FLORIDA	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
GUACARI	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
JAMUNDI	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
LA UNIÓN	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
MIRANDA	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
PALMIRA	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
PRADERA	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
PUERTO TEJADA	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
ROLDANILLO	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
SANTANDER DE QUILCHAO	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
SEVILLA	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
TULUA	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
YUMBO	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
ZARZAL	OFICINAS SERVICIO AL CLIENTE	1
TOTAL		24

Esta declaración no es válida sin la información disponible en la página 1 y 2 de esta declaración

F-PS-0429
Versión 02

6.4. Tabla GRI, SASB

Declaración de uso	Gases de Occidente ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero y 31 de diciembre de 2025.
GRI 1 Usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	GRI Sectorial 11: Sector del petróleo y el gas 2021

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
GRI 2: Contenidos generales	2-1	Detalles organizacionales	Pág. 15	Literal d. GdO no tiene operaciones en otros países. Fundada el 27 de mayo de 1992.					
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Pág. 2	Literal a. GdO no tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos. Literal b. GdO no se compone por otras entidades.					
	2-3	Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Pág. 2						
	2-4	Reformulación de información	Pág. 205	Literal a. Para el año 2025 se realizan reexpresiones de los indicadores descritos en el anexo del Informe de Gestión Sostenible.					
	2-5	Verificación externa	Pág. 2						
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 128	Literal d. Durante el año 2025, tuvimos un rediseño del modelo operativo, orientado en la eficiencia, centralización de procesos y estandarización de prácticas en las sedes que permanecen en operación, sin embargo, esto no represento un cambio significativo en las relaciones comerciales.					
	2-7	Empleados totales desglosados por género y región	Pág. 122, 233	El número de colaboradores reportado corresponde a la información disponible al cierre del período evaluado, es decir, al 31 de diciembre de 2025. Estos datos se gestionan y almacenan en SAP SuccessFactors, plataforma en la nube utilizada por la compañía para la administración integral del talento humano. Desde esta herramienta se generan reportes que incluyen los campos necesarios para caracterizar de manera sociodemográfica y laboral a los colaboradores que se encuentran activos a la fecha de corte. Posteriormente, dichos reportes son exportados a Microsoft Excel, donde la información es depurada, estructurada y transformada para calcular las diferentes cifras y métricas presentadas en el informe. Finalmente, las variaciones observadas en los datos responden a cambios derivados de proyectos organizacionales aprobados por la Junta Directiva.					
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Pág. 122, 233	Al cierre de 2025, presentamos una disminución significativa explicado por el cierre de 11 sedes debido al cambio operativo. Este ajuste estuvo alineado con la evolución del negocio hacia un modelo de ventas cada vez más digital con mayor uso de canales remotos y automatización comercial. La información se toma de la planilla mensual de seguridad social (PILA), descargada del operador autorizado. Los datos se consolidan en Excel, se depuran y se verifican contra las novedades laborales para asegurar exactitud antes de la auditoría del programa Proser.					
	2-9	Estructura y composición de la gobernanza	Pág. 18, 19						
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 19						

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 20						
	2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Pág. 28						
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Pág. 28						
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Pág. 2						
	2-15	Conflictos de interés	Pág. 28						
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	-	Cuando ocurren situaciones críticas procedemos con una convocatoria de una Junta Directiva Extraordinaria y se sesiona brindando toda la información necesaria al órgano directivo para que tome las decisiones e imparta las autorizaciones o recomendaciones que considere a la administración. Durante el periodo enero - diciembre 2025					
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	-	Se impartieron capacitaciones para el órgano de gobierno en diferentes aspectos, sin embargo no se realizaron sobre sostenibilidad.					
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pág. 25					X	
	2-19	Políticas de remuneración	Pág. 25						
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Pág. 25						
	2-21	Ratio de compensación total anual	Pág. 123, 234						
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 8, 39						
	2-23	Compromisos de política	Pág. 59, 62, 63, 66						
	2-24	Integración de compromisos políticos	Pág. 59						
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Pág. 64, 153		Literal a, c, d e	Información no disponible	La información correspondiente a los requisitos no se encuentra disponible, por parte de GdO estamos estableciendo los planes de acción para obtener esta información en relación con la colaboración en la remediación de los impactos negativos, la participación de los grupos de interés y el seguimiento a la ubicación de los mecanismos de quejas y reclamaciones. Esta información se reportará en el informe de gestión de 2025.		
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 67						

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
	2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	-	DE LA LEY 603 DE 2000: En cumplimiento de lo preceptuado en la Ley 603 del 27 de julio de 2000, la Junta Directiva y la Administración hacen constar que la sociedad ha cumplido con las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor. DE LA LEY 1676 DE 2013: La Administración de la Compañía hace constar que no entorpeció la libre circulación de las facturas de compradores y proveedores Litigios Durante el año 2025 no se registraron litigios materiales en contra o a favor de la Compañía, lo que refleja la efectiva gestión y el compromiso con la transparencia y el cumplimiento de compromisos legales y contractuales					
	2-28	Afiliación a asociaciones	Pág. 60						
	2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	Pág. 41						
	2-30	Convenios de negociación colectiva	-	Dentro de la negociación de pacto colectivo se excluyen los jefes, directores y gerentes y los colaboradores con contrato a termino fijo , cubriendo a un 90,1% de nuestros empleados. Por otro lado, para los colaboradores que no se tienen en cuenta dentro del convenio colectivo, se otorga los beneficios de ley y extralegales definidos por la organización					
Acción climática	3-3	Gestión del tema material	Pág. 173				La definición del tema material se relaciona con acciones enfocadas en la adaptación y la mitigación del cambio climático, por lo que no se conecta con aspectos de los derechos humanos		N/A
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	Pág. 175	Los costes para gestionar tanto los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático. GdO invirtió un total de \$1.685.811.096,00COPMill para el período 2025-2026, los cuales fueron los costos asociados a la construcción de la nueva ERM Florida Principal, de tipo superficial y doble brazo. Se inhabilita la ERM Florida Secundaria por riesgo de inundaciones.					11.2.2
	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Pág. 189	Literal b. Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables: 21.65 GJ, ya que aumentaron las estaciones con sistema solar fotovoltaico de 58 paneles solares en total de 0,50 MWh.				X	11.1.2
			Pág. 189		Literal c ii. consumo de calefacción iii. consumo de refrigeración iv. consumo de vapor	No procede	No se consumen estos tipos de energía		
			Pág. 189		Literal d. i. la electricidad vendida ii. la calefacción vendida iii. la refrigeración vendida iv. el vapor vendido	No procede	No se realizan ventas de estos tipos de energía		

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
			Pág. 189	Para la recolección de la información relativa a los consumos es consolidada por el área de Servicios Administrativos, que recopila los datos y los reporta mensualmente al área ambiental. En lo que respecta al consumo de combustible de los vehículos, se verifica la información a través de las facturas emitidas por los proveedores con los que se han establecido acuerdos para el suministro de fuentes no renovables. No obstante, en el caso de las motocicletas, se realizan estimaciones, en tanto el área de Seguridad y Excelencia Operacional mantiene un registro mensual del kilometraje de las motos y, con base en esta información, se calcula el consumo de combustible utilizando un rendimiento promedio estimado (km/gal).					
			Pág. 189	Para cada tipo de combustible, empleamos los factores de conversión establecidos por la UPME (Unidad de Planeación Minero-Energética) 2016.					
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Pág. 192						11.1.3
	302-3	Intensidad energética	Pág. 192, 205	Líteral b. El parámetro (denominador) específico que se haya seleccionado para calcular el ratio: Energía vendida (ventas de gas totales) Líteral c: Los tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad son ACPM, Gasolina, gas y energía eléctrica Líteral d. El ratio abarcó el consumo de energía dentro de la organización *Nota: En 2025 se actualizó la metodología para calcular la intensidad energética, incorporando la totalidad de la energía vendida por GdO (incluido lo que antes no se consideraba). Por esta razón, se recalculó 2024 bajo el nuevo criterio, de modo que ambas anualidades fueran comparables. Con el ajuste, el cambio observado en 2024 responde principalmente a la nueva fórmula, no a variaciones operativas, ya que el denominador (GJ vendidos) quedó plenamente integrado.					11.1.4
			Pág. 192, 205	Tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad: ACPM, gasolina, gas y energía eléctrica					
			Pág. 192, 205	El ratio calculado abarca la energía consumida dentro de la organización					
	302-4	Reducción del consumo energético	Pág. 192	Líteral b. Tipos de energía incluidos en dicha reducción para cumplir con la meta planteada: consumos de energía eléctrica					N/A
			Pág. 192	Líteral c. Base del cálculo de las reducciones: Se selecciona el año inmediatamente anterior ya que al inicio del año de reporte se planteó la meta para la reducción de energía comprada					
			Pág. 192	Líteral d. Para realizar el cálculo se considera el consumo de energía del año anterior.					
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 193						11.6.2
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	-		Todos los literales	No procede	GdO, en sus operaciones no genera vertimientos a cuerpos de agua, únicamente vierte el agua al sistema de alcantarillado municipal en las zonas donde operamos (sedes de experiencia con el cliente)		11.6.3

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
	303-3	Extracción de agua	Pág. 193, 194	Literal d. El método de recolección de información se basa en la recolección de datos derivados de la facturación de terceros (acueducto) y desde la identificación de las zonas de estrés hídrico. Sin embargo, para el año 2025 hubo un cambio, donde se empezó a trabajar en el seguimiento a los consumos, en el cambio de balos por ahorradores en la Sede Chipichape y en fomentar cada vez más la cultura ambiental a colaboradores.	a. Extracción de: i. aguas superficiales; ii. aguas subterráneas; iii. aguas marinas; iv. agua producida; b. Extracción en zonas de estrés hídrico de: i. aguas superficiales; ii. aguas subterráneas; iii. aguas marinas; iv. agua producida;	No procede	GdO únicamente extrae agua proveniente de terceros (Acueductos municipales)		11.6.4
			Pág. 193, 194		c. Extracción de: ii. Otras aguas (sólidos disueltos > 1000 mg/l)	No procede	GdO solo extrae agua dulce para consumo humano		
	303-4	Vertido de agua	Pág. 193, 194	Literal d. El método de recolección de información se basa en la identificación de la cantidad del vertido se determina a partir de la factura del proveedor del suministro de agua, y no se generan vertidos adicionales	a. Vertido de: i. aguas superficiales ii. aguas subterráneas iii. aguas marinas	No procede	GdO únicamente vierte agua al alcantarillado municipal de cada punto de operación		11.6.5
			Pág. 193, 194		b. Vertido total de agua: ii. Otras aguas (sólidos disueltos > 1000 mg/l) c. Vertido total de agua en todas las zonas con estrés hídrico: ii. Otras aguas (sólidos disueltos > 1000 mg/l)	No procede	Los vertimientos municipales se realizan en cuerpos de agua dulce		
			Pág. 193, 194		d. Sustancias de riesgo prioritarias por las que se tratan los vertidos	No procede	No existen sustancias de riesgo prioritarias por las que se tratan los vertidos		
	303-5	Consumo de agua	-	Literal a. Consumo de agua en todas las zonas: 1,82 megalitros. Literal b. Consumo de agua en zonas con estrés hídrico: 0,70 megalitros. Literal d. El consumo de agua se determina por la diferencia entre los volúmenes extraídos y vertidos, y podemos afirmar que nuestro consumo neto de agua es mínimo, un patrón consistente en nuestros procesos operativos. Nuestro modelo de gestión se basa en el uso de agua de acueductos municipales, sin acumulación o almacenamiento adicional, cumpliendo con las mejores prácticas de sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos hídricos.				X	11.6.6
			-		c. Cambio en el almacenamiento de agua	No procede	No se realiza almacenamiento de agua en nuestras instalaciones ni operaciones		
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 195						11.5.2
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionado con los residuos	Pág. 195						11.5.3
	306-3	Residuos generados	Pág. 195, 196					X	11.5.4
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Pág. 196, 197		c. Residuos no peligrosos no destinados a eliminación iii. Otras operaciones de valorización	No procede	No se cuentan con otras operaciones de valorizaciones diferentes a las divulgadas en el cuerpo del informe		11.5.5

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
	306-5	Residuos destinados a eliminación	Pág. 196, 198		c. Residuos no peligrosos destinados a eliminación i. incineración (con recuperación energética) ii. incineración (sin recuperación energética) iv. otras operaciones de eliminación	No procede	No se usan estos métodos de eliminación		11.5.6
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 180	Literal b. Se incluyen los gases CO2, CH4, N2O y HFC Literal d. Se tomó como línea base el año 2021 para poder realizar una comparación de las acciones anuales frente a la disminución de emisiones fugitivas (utilizadas para el cálculo), incluyendo únicamente las emisiones de alcance 1 en el cálculo.					11.1.5
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág. 180, 183	Literal d. Se tomó como línea base el año 2021 para poder realizar una comparación de las acciones anuales frente a la disminución de emisiones fugitivas Literal e. Las fuentes de los factores de emisión para alcance 2 fue XM año 2025.	b. valor bruto de las emisiones indirectas basadas en el mercado	No procede	No se realiza ya que no representa la operación de la empresa. Actualmente, nuestro consumo proviene del Sistema Interconectado Nacional		11.1.6
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)"	Pág. 180, 184	Literal e. Se tomó como línea base el año 2021 para poder realizar una comparación de las acciones anuales frente a la disminución de emisiones fugitivas					11.1.7
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 185	Literal d. Se incluyen los gases de CO2, CH4, N2O y HFC					11.1.8
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 183	Literal b: Se incluyen todos los gases dando cumplimiento al estándar de la ISO 14064-1 Literal c: Se tomó como línea base el año 2021 Literal d: Se calculó la reducción de emisiones GEI para Alcance 1 y Alcance 2.					
	305-7	Óxidos de nitrógeno(NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones al aire significativas	Pág. 186		a. Emisiones significativas al aire, en kilogramos o múltiplos, para cada uno de las siguientes: ii. SOx iii. Contaminantes orgánicos persistentes (POP) iv. Compuestos orgánicos volátiles (VOC) v. Contaminantes peligrosos del aire (HAP) vi. Material particulado (MP) vii. Otras categorías estándar de emisiones al aire identificadas en las normativas pertinentes	No procede	No generamos este tipo de contaminantes en nuestras operaciones		11.3.2
			Pág. 186		b. La fuente relativa a los factores de emisión utilizados.	Información no disponible	Este tipo de mediciones vienen directamente del corporativo, por lo que se está trabajando para tener esta información		
			Pág. 186		c. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.				

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
Biodiversidad	3-3	Gestión del tema material	Pág. 199		a. Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía	No procede	El tema material busca brindar información sobre y la biodiversidad en los ecosistemas estratégicos impactados por las operaciones; de esta forma, el tema de derechos humanos tiene un enfoque diferente y separado de este tema.		
	A 24.2	Valor de la inversión en acciones de conservación adicionales desglosadas por tipo de medida y tipo de ecosistema/bioma al que se aplican.	-	La regeneración de suelos y transformación del uso del territorio fue respaldada por una inversión de \$120.605.000,00 COP en compensaciones voluntarias de siembra				X	
	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	-		Todos los literales	No procede	No se realizan operaciones en lugares cercanos o directamente en áreas protegidas por políticas de la empresa		11.4.2
	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	-		Todos los literales	No procede	A pesar de que hayamos identificado posibles impactos a la biodiversidad en nuestras matrices de riesgos, estos no se han materializado		11.4.3
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	-		Todos los literales	No procede	Debido a que nuestros impactos en la biodiversidad no son materiales, no realizamos actividades de remediación.		11.4.4
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	-		Todos los literales	No procede	No realizamos operaciones en las que se pongan en riesgo especies animales o vegetales		11.4.5
	IPBD2	Hectáreas compensadas en ecosistemas estratégicos.	-	No se realizan compensación de hectáreas debido a que no afectamos ecosistemas en nuestras operaciones					N/A
	IPBD1	Hectáreas de bosque seco tropical bajo algún esquema de preservación/ restauración en búsqueda de la ganancia neta (Propio)	-	No se dio continuidad a proyectos de años anteriores para un proyecto de inversión con el Jardín Botánico de Cali					N/A
Innovación	3-3	Gestión del tema material	Pág. 70					X	
	IPIN 1	Gasto e inversión en I+D+i como porcentaje de las ventas brutas ajustadas	Pág. 73					X	
	IPIN 5	Ingresos derivados de nuevos productos y servicios como porcentaje de las ventas brutas ajustadas de la empresa	Pág. 73, 205						

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
Transformación Digital	3-3	Gestión del tema material	Pág. 70, 76						
	IPD1	Ejecución Plan Transformación Digital	Pág. 77						
Desempeño Económico	3-3	Gestión del tema material	Pág. 84						
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 87	Literal b. No se considera significativo informar el VEGD por separado a nivel nacional, regional o de mercado.					
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 98, 120						11.2.2
	IPDE9	Ventas de Gas	Pág. 89						
	IPDE8	# de usuarios conectados de gas natural	Pág. 89					X	
	IPDE4	Colocación Brilla	Pág. 100					X	
	IPDE5	Número de créditos	Pág. 101					X	
	IPDE1	Crecimiento Utilidad Neta	Pág. 117						
	IPDE2	Meta de Calificación Crediticia	Pág. 86						
	IPDE3	Diversificación EBITDA (bajas emisiones y nuevas geografías)	Pág. 88						
	3-3	Gestión del tema material	Pág. 129						
Gestión de la cadena de abastecimiento	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 131					X	11.6.5
	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Pág. 132, 238						
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Pág. 132, 238						11.1.5
	IPGA1	Evaluación de desempeño de proveedores	Pág. 132	La evaluación de 2025 se realiza con las compras creadas el 2024.				X	
	IPGA2	Pluralidad de proveedores	Pág. 133, 238						
	3-3	Gestión del tema material	Pág. 114						
Satisfacción del cliente y calidad del servicio	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Pág. 115					X	
	IPCS1	Índice de Satisfacción de cliente externo:	Pág. 115					X	
	IPCS2	Quejas y reclamos	Pág. 116					X	
Ciberseguridad y seguridad de la información	3-3	Gestión de tema material	Pág. 169						
	IPCS1	Número de capacitaciones ejecutadas en temas de ciberseguridad	Pág. 170						

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
Derechos Humanos	IPCS2	Madurez del sistema de gestión (SGSI)	Pág. 170						
	IPCS3	Número de incidentes materializados	Pág. 170						
	3-3	Gestión de tema material	Pág. 66						
	409-1	Trabajo forzoso y esclavitud moderna	Pág. 68						11.6.6
	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil"	-	a. 0 operaciones y proveedores con riesgo de presentar casos de trabajo infantil o trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso. b. 0 operaciones y proveedores con riesgo de presentar casos de trabajo infantil. c. GdO se rige por el Manual de Contratación y el Reglamento Interno de Trabajo, los cuales establecen directrices claras para la contratación y el trato justo de los trabajadores, incluyendo la prohibición del trabajo infantil. Compromiso con los trabajadores: La organización se compromete a garantizar que todos los empleados sean mayores de edad y que se respeten los derechos de los niños, evitando cualquier forma de explotación infantil. Relación con proveedores: Se exige a los proveedores que cumplan con los mismos estándares de derechos laborales, asegurando que no se practique el trabajo infantil en ninguna parte de la cadena de suministro. Interacción con otras partes interesadas: La organización se compromete con otras partes interesadas, como organizaciones no gubernamentales y organismos de derechos humanos, para promover y garantizar la abolición del trabajo infantil.					11.6.6
	407-1	Libertad de asociación y negociación colectiva	Pág. 68	Para el año 2025, no se identificaron en nuestras operaciones y proveedores la vulneración del derecho a la libertad de asociación o negociación colectiva.					11.1.6
	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	-	Para el año 2025 no se han identificado casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas durante el período cubierto por el informe, según el canal de denuncias establecido por la compañía.					11.17.2"
	GRI Sectorial 11.17.4	Indicar si la organización ha participado en un proceso para obtener el consentimiento libre, previo e informado (CLPI) de los pueblos indígenas para alguna de las actividades de la organización, incluido, en cada caso: - si el proceso ha sido mutuamente aceptado por la organización y los pueblos indígenas afectados - si se ha alcanzado un acuerdo y, de ser así, si está a disposición del público"	-	GdO ha llevado a cabo un proceso para obtener el consentimiento libre, previo e informado (CLPI) de los pueblos indígenas en el desarrollo de algunas de sus actividades, asegurando un diálogo respetuoso y participativo. Este proceso ha sido mutuamente acordado con las comunidades indígenas involucradas, y ha buscado garantizar su derecho a la autodeterminación y participación en las decisiones que puedan afectarlas.					
	IPDH2	Número de incumplimientos en materia de Derechos Humanos materializados como impactos negativos	-	Durante el año 2025 no se presentaron incumplimientos en materia de Derechos Humanos materializados como impactos negativos.				X	

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Pág. 67	Líteral b. Sí, los requerimientos de formación también se aplican a externos que proporcionan personal de seguridad para GdO y sus operaciones.					11.15.3
	IPDH1	Capacitación a colaboradores en temas de Derechos Humanos	Pág. 67					X	
	GRI Sectorial 11.6.2	Derechos sobre la tierra y los recursos: información adicional del sector	-	En 2025 no se identificaron incumplimientos en materia de derechos humanos que se hayan materializado en impactos negativos en las operaciones de GdO en el Valle del Cauca y Norte del Cauca. GdO utiliza un sistema de quejas oficial para monitorear y evaluar cualquier incumplimiento en materia de derechos humanos.					11.6.2
	GRI Sectorial 11.17.3	Ubicaciones de las operaciones en las que hay pueblos indígenas presentes o afectados por las actividades de la organización.	Pág. 154						11.17.3
Ética, transparencia y cumplimiento	3-3	Gestión de tema material	Pág. 61						
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	-	\$35.996.153COP En el año 2025, la compañía aplicó el beneficio de deducción por inversión en proyectos de FNCE (Fuentes No Convencionales de Energía), en el impuesto sobre la renta. Respecto a los otros puntos, desde el aspecto tributario no tuvieron aplicación.					11.21.3
	205-1	Operaciones en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 63						11.20.2
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 63	La comunicación a los socios de negocio corresponden a la región del Cauca.					11.11.5
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 62						11.15.2

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
	GRI Sectorial 11.20.5	Anticorrupción: información sectorial adicional	-	Gases de Occidente, cuenta con un manual de contratación, el cual garantiza las condiciones de igualdad de participación y el cumplimiento de un procedimiento competitivo para la celebración de contratos, dependiendo de los montos de contratación, es decir, si es una compra centralizada, descentralizada, conjunta o corporativa, todas las compras se encuentran regidos por procesos y procedimientos que garantizan la transparencia en la contratación de la compañía. Con relación a las licencias, en el caso de los permisos de ocupación de cauce, ocupación de espacio público y permisos nacionales y departamentales de vías, son documentos públicos que son publicados por las autoridades administrativas que los profieren. Lo anterior en virtud del principio de publicidad de los actos administrativos. Para el caso de los contratos, de acuerdo con lo establecido en el código de comercio son documentos sujetos a reserva y solamente se publican aquellos que son considerados Materiales, de conformidad con el criterio de revelación de información relevante al mercado. lo anterior en cumplimiento con lo establecido en la legislación colombiana aplicable a Gases de Occidente en su condición de Emisor de Bonos.					
	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	-	No se realizan contribuciones a partidos y/o representantes políticos debido a las políticas corporativas					11.22.2
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas	-	Durante el 2025 no se iniciaron acciones en contra de la compañía que la señalen de realizar prácticas restrictivas de la libre competencia.					11.19.2
Gestión de riesgos	3-3	Gestión del tema material	Pág. 38		a. Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía	No procede	Actualmente, la gestión de riesgos se centra principalmente en los riesgos que vienen desde afuera de la compañía y pueden afectar nuestras operaciones, por lo que esto no está vinculado con los derechos humanos.		N/a.
	IPGR 1	Porcentaje de cumplimiento de los planes de acción para mitigación de riesgos	Pág. 39					X	
Gestión y bienestar del talento humano	3-3	Gestión del tema material	Pág. 122						
	2-21	Ratio de compensación total anual	-	Literal a. ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada): 6,9 Literal b. ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada): 1.06					

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	-	Literal a. Ratio entre el salario de categoría inicial por género y el salario mínimo: 2.0*. *Nota: El salario de la categoría inicial no incluye comisiones y/o variable. Literal b. Los trabajadores de las empresas contratistas garantizan condiciones laborales de Ley incluido el salario mínimo legal vigente para sus trabajadores. Gases de Occidente supervisa a través de auditorías laborales periódicas a todos los trabajadores por medio de el programa Proser que es un programa de desarrollo de proveedores. Literal d. Las ubicaciones significativas para GdO son en Valle del Cauca y Cauca	Literal c: Si el salario mínimo local no existe o es variable en las ubicaciones de operación significativas, por género. En caso de que sea posible usar diferentes mínimos como referencia, se debe informar del salario mínimo que se utiliza.	No procede	Debido a la normatividad Colombiana se establece un salario mínimo sobre el cual se realizan los cálculos respectivos,		
	IPTH4	Promedio de competencias corporativas	Pág. 124						
	IPTH2	Tasa de rotación voluntaria de personal	Pág. 122, 235						
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 123						11.10.3
	401-3	Permiso Parental	Pág. 123, 234						11.10.4
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 124, 236					X	11.10.6
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	-	a. Los programas de desarrollo de competencias no responden a un resultado cuantitativo de desempeño medido en el 2025, sin embargo, responden a un plan de desarrollo enfocado en el mapa cultural - Nuestra energía 2040. En el resultado 2025 se detallan las formaciones de mayor cobertura e impacto en el objetivo de formación para el plan de nuestra energía 2040. b. Durante el año 2025, se dio continuidad al programa de Pre-pensionados. Este tuvo como objetivo realizar acompañamiento y asesoría a los colaboradores que están a 12 años o menos de su pensión para facilitar su proceso y fácil adaptación a la nueva etapa de su vida y este se dividió en 4 etapas.					
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo de su carrera	Pág. 124, 236						
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 122, 235						11.10.2
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Pág. 123, 234					X	11.11.6
	IPTH1	Clima Organizacional	-						
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 24, 125, 237						11.11.5
	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-	Se recibió un reporte sobre discriminación, sin embargo, la revisión realizada concluyó que la denuncia interpretó incorrectamente los hechos. Así, se concluye que: No se identificaron casos de discriminación confirmados en 2025.					11.11.7

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
Huella Social	3-3	Gestión del tema material	Pág. 136						
	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	-	En GdO no realizamos inversiones en infraestructura ni servicios apoyados en los territorios.					11.14.4
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 146						
	IPHS7	Porcentaje colocación por los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3	Pág. 101					X	
	IPHS6	Porcentaje colocación áreas rurales	Pág. 102					X	
	IPHS4	Número de nuevos usuarios convertidos de leña a gas	Pág. 120						
	IPHS5	Porcentaje colocación de créditos a mujeres	Pág. 102					X	
	IPHS3	Mano de obra local (Calificada y No Calificada)	Pág. 147					X	
	GRI Sectorial 11.15.4	Comunidades locales: información adicional para el sector	-	Durante el 2025 recibimos y atendimos el 100% reclamaciones por parte de las comunidades locales, para las cuales no fueron necesarios planes de remediación.					11.15.4
	IPHS1	Inversión social	144					X	
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales - en las comunidades locales	-	No se cuenta con operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales					11.15.3
Seguridad operativa y preparación ante emergencias	3-3	Gestión del tema material	Pág. 156						
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 159						11.9.2
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Pág. 166					X	11.9.11
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 156						11.9.3
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 161						11.9.4
	403-4	"Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo"	Pág. 162						11.9.5
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 163						11.9.6
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 164						11.9.7
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 164					X	11.9.9

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
	403-9	Lesiones por accidente laboral	Pág. 165, 239	Líteral c: Por la criticidad inherente a las operaciones de distribución de gas natural, los escenarios de mayor severidad están asociados a pérdida de contención, formación de nubes inflamables y eventos de ignición, con potencial de derivar en incendios o explosiones. No obstante, durante el período evaluado no se registraron eventos con afectación a las personas. La gestión de estos riesgos se soporta en un enfoque estructurado de Seguridad de Procesos, basado en la identificación, análisis y gestión de peligros mediante metodologías como HAZOP, HAZID, What If, LOPA, complementadas con auditorías de seguridad de procesos e inspecciones de integridad en áreas clasificadas. Adicionalmente, se identifica un riesgo relevante relacionado con la movilidad y seguridad vial, derivado de la dispersión geográfica de las redes de distribución de energía y de la ubicación de los usuarios. Para su control, la organización cuenta con un Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV), que incorpora estrategias sistemáticas de caracterización, evaluación y control de los riesgos viales. Finalmente, se reconocen riesgos de alto impacto asociados a la ejecución de tareas de alto riesgo, tales como trabajos en alturas y espacios confinados, para los cuales se han implementado estrategias robustas de gestión, enfocadas en la prevención y mitigación, mediante controles de ingeniería, procedimientos operativos, programas de capacitación especializada y programas de gestión del riesgo. El riesgo de tránsito fue el principal factor asociado a la accidentalidad en contratistas. Como medida de control, se fortalecieron la conducta segura en vía, las inspecciones operativas a conductores y la capacitación en conducción defensiva, con el fin de reducir la probabilidad de atropellamientos y colisiones, con alcance a personal contratista y directos. Líteral d: Para prevenir la ocurrencia de los diferentes accidentes de trabajo ocurridos en contratistas se esta trabajando: Biologico: Se han realizado divulgación de lecciones aprendidas con el objetivo de formentar en los trabajadores estar atento a las condiciones presentes en las instalaciones de los usuarios y establecer comunicación previa con los clientes antes del ingreso a una propiedad para minimizar el contacto directo con animales. Transito: La empresa ha invitado a los contratistas con mayor riesgo de transito a los entrenamientos de manejo seguro de motocicletas brindado por el corporativo con el objetivo de fortalecer y promover las practicas seguras en la conducción de motocicletas. Tambien se ha brindado formaciones dentro de la implementación del PESV a todo el personal que conduce motos y vehiculos con el objetivo de fortalecer sus conocimientos en manejo seguro y defensivo. Se ha implementado paradas de seguridad en las empresas contratista donde se registren accidentes de trabajo por				X	11.9.10

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
				transito con el fin concientizar a los conductores de implementar buenas practicas. Mecánico: La empresa en la busqueda de fortalecer la disciplina operativa continuara estandarizando los procedimientos en campo con el objetivo de reducir los riesgos de seguridad y procesos que puedan traer consecuencia a las personas y comunidad. Literal e: Las tasas se calcularon con 200.000 horas trabajadas Literal f: No se excluyen trabajadores para este contenido. Literal g: Los datos reportados fueron recopilados a través de los sistemas internos de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y de Seguridad de Procesos, a partir de los registros de incidentes, reportes de investigación de accidentes, inspecciones de seguridad y reportes operacionales. La información se consolidó mediante un proceso estandarizado de validación interna, que incluye revisión por las áreas de SST."					
	IPSO1	Indicador Madurez en Seguridad- IMS	Pág. 167						
	IPSO3	Índice de Fugas	Pág. 112, 240					X	
Soluciones energéticas para la transición	3-3	Gestión del tema material	Pág. 92		a. Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía	No procede	El tema material se centra en el desarrollo de negocios, productos y servicios de baja intensidad de carbono enmarcados en un escenario de transición energética, por lo que no está relacionado con impactos hacia los derechos humanos		N/a.
	IPSE6	Número de Vehículos GNV (dedicados)	Pág. 97						
	IPSE7	Número de Vehículos convertidos	Pág. 97					X	
	IPSE5	MW cierres Comerciales	Pág. 94					X	
	IPSE4	Reducción de emisiones de CO2 en proyectos operativos - Huella verde	Pág. 95						
	IPSE1	Porcentaje de inversión destinado a proyectos de baja o cero emisión, energías limpias o conversión a energías limpias	-	El porcentaje de inversión destinado a proyectos de baja o cero emisión es de 0% debido a que esta inversión se realiza directamente desde casa matriz - Promigas.				X	
	IPSE2	Ingresos que provienen de productos, servicios o negocios de baja o cero emisiones. (Revenues from New Business Opportunities)	Pág. 94						
	IPSE3	Porcentaje de ingresos provenientes de nuevos negocios de baja o cero emisión respecto a los ingresos de los nuevos negocios	Pág. 94					X	
	IPSE8	Estimado de ahorros de los usuarios de estos vehículos	Pág. 98						

Estándar GRI/ Otra fuente	Indicador		Ubicación - Pág.	Respuesta	Omisión			Verificación externa	GRI Sectorial
	Código	Nombre			Requisito	Motivo	Explicación		
Continuidad del negocio v	3-3	Gestión del tema material	Pág. 105						
	IPC1	Índice de continuidad del servicio	Pág. 110						
	IPC2	Eventos de interrupción atribuibles a la empresa y atribuibles a terceros	Pág. 110						
	IPC3	Efectividad de la estrategia global para la continuidad del negocio	Pág. 110						

Sectoriales no reportados		
11.20.6	Enumerar los beneficiarios efectivos de la organización y explicar cómo identifica la organización a los beneficiarios efectivos de sus socios de negocio, incluidas las joint ventures y los proveedores	GdO no cuenta con la información relacionada con la cantidad de beneficiarios efectivos de la organización y explicar cómo identifica la organización a los beneficiarios efectivos de sus socios de negocio, incluidas las joint ventures y los proveedores
11.21.4	Contenido GRI 207-1 Enfoque fiscal	No aplica
11.21.5	Contenido GRI 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgo	No aplica
11.21.6	Contenido 207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	No aplica
11.21.7	Contenido 207-4 Presentación de informes país por país	No aplica
11.21.8	Para el petróleo y el gas comprado al Estado o procedente de terceros designados por el Estado para vender en su nombre, presentar información	No aplica, GdO no compra gas al Estado
11.7.4	Hacer un listado de los sitios operacionales: cuentan con planes de cierre y rehabilitación; se han cerrado; están en proceso de cierre	No aplica, GdO no cuenta con planes de cierres
11.7.5	Hacer un listado de las estructuras desmanteladas que se han dejado en el sitio y explicar las razones para ello	No aplica, GdO no cuenta con plantas o estructuras desmanteladas
11.7.6	Presentar información sobre el valor monetario total de las provisiones financieras de la organización para el cierre y la rehabilitación, incluidos el seguimiento posterior al cierre y el tratamiento posterior de los lugares en los que se encuentran los sitios operacionales	No aplica, GdO no cuenta con provisiones financieras para el cierre o rehabilitación debido a la naturaleza de su operación

Fuente				Pág / Ubicación	Verificación externa
Fuente	Código	Nombre	Divulgaciones		
Acción climática	IF-GU-420a.2.	Ahorro en gas por parte de los clientes gracias a las medidas de eficiencia, por mercado	No aplica		
Satisfacción del cliente y calidad del servicio	IF-GU-240a.1	Tarifa media de gas al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales, (3) industriales y (4) servicios únicamente de transporte	Clientes residenciales	Clientes residenciales: 85.720 (MMBTU) Clientes comerciales: 71.050 (MMBTU) Clientes industriales: 22.808 (MMBTU)"	x
	IF-GU-240a.2	Factura mensual típica de gas para clientes residenciales por (1) 50 MMBTU y (2) 100 MMBTU de gas suministrados por año	Factura típica de gas mensual de los primeros 50 (MMBTU) de gas agrupado suministrados a sus clientes residenciales por año: 30.641		
	IF-GU-240a.4	Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad del gas para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	Factores externos que afectan la asequibilidad de la electricidad: Existen diversos factores externos que pueden generar un impacto significativo en la asequibilidad de la electricidad para los clientes minoristas. Entre ellos, destacan: Pérdida de autosuficiencia en el suministro de gas natural: La pérdida de autosuficiencia de gas natural en el país, causada por la disminución de la oferta nacional y la falta de nuevos proyectos de exploración e importación, representa un riesgo actual de magnitud media, ya que si bien la demanda esencial podría ser atendida, existe amenaza para la demanda industrial. Esta situación, inédita en Colombia, podría generar pérdida de demanda industrial por falta de gas disponible y mayores costos por capacidad de transporte contratada sin uso. Sin embargo, también abre la oportunidad de participación en proyectos de importación de gas y comercialización de capacidad de transporte a terceros. Necesidad de comprar gas importado e incremento de precios de suministro nacional: La necesidad de importar gas y el incremento en los precios del suministro nacional constituye un riesgo actual de magnitud media, pues aunque se anticipa un aumento en tarifas, el gas seguiría siendo competitivo frente a otros sustitutos. Esta situación afecta especialmente a la demanda industrial y de GNV, que es más sensible al precio, y puede generar pérdida de demanda, incremento en indicadores de cartera y retrasos en los reembolsos de subsidios por parte del Gobierno. No obstante, también abre la oportunidad de fortalecer la relación con los clientes mediante actividades de fidelización. Daños en campos de producción o en sistemas de transporte: Los daños en campos de producción o en sistemas de transporte, que suelen presentarse al menos una vez al año, representan un riesgo de alta magnitud según la severidad del evento. Generalmente el sector industrial es el más afectado, dado el orden regulatorio de priorización, aunque un daño mayor puede impactar también a otros mercados. Estos eventos pueden generar imposibilidad de entregar gas a los clientes y costos asociados a capacidades de gas o transporte que no pueden utilizarse. Sin embargo, también se abren oportunidades como la venta de gas o de transporte no utilizado a otros agentes en el mercado secundario.		
	IF-GU-420a.1	Porcentaje de los ingresos de los servicios de gas provenientes de estructuras tarifarias que (1) están disociadas o (2) contienen un mecanismo de ajuste de pérdida de ingresos (LRAM)	Durante 2025 no se realizaron ajustes tarifarios que generen ingresos por este concepto. La actualización tarifaria se realiza de acuerdo con la regulación vigente establecida por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), específicamente en su Resolución 137 de 2013, por lo que no consideramos pertinente el análisis del punto IF-GU-420a.1		

Fuente	Código	Fuente		Pág / Ubicación	Verificación externa
		Nombre	Divulgaciones		
Continuidad del negocio	IF-GU-240a.3	Número de cortes del suministro de gas de clientes residenciales por falta de pago, porcentaje de servicios restablecidos en 30 días	Cortes del suministro de gas a los clientes residenciales por falta de pago: Porcentaje de cortes de suministro que se restablezcan en un plazo de 30 días:		
	IF-GU-000.A	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos	Número de clientes residenciales atendidos: 1.391.675 Número de clientes comerciales atendidos: 20.871 Número de clientes industriales atendidos: 440 Total de cliente atendidos: 1.412.986		X
	IF-GU-000.B	Cantidad de gas natural suministrado a: (1) clientes residenciales, (2) clientes comerciales, (3) clientes industriales y (4) transferido a un tercero	Clientes residenciales: 146,813,207 (MMBTU) Clientes comerciales: 43,952,397 (MMBTU) Clientes industriales: 336,831,126 (MMBTU) Clientes minoristas: 61,556,063 (MMBTU) clientes mayoristas: 887,395,963 (MMBTU)		
Seguridad operativa y preparación ante emergencias	IF-GU-540a.3	Porcentaje de (1) tuberías de transmisión y (2) de distribución de gas inspeccionadas	Longitud (km) de tuberías de transmisión de gas inspeccionadas: No procede Longitud (km) de tuberías de distribución de gas inspeccionadas: 2511 Longitud total, en kilómetros, de los tuberías de gas natural: 14023 Porcentaje de tuberías de transmisión: 0% Porcentaje de tuberías de distribución: 72%		X
	IF-GU-540a.4	Descripción de los esfuerzos para gestionar la integridad de la infraestructura de suministro de gas, incluidos los riesgos relacionados con la seguridad y las emisiones			X
	IF-GU-540a.1	Número de (1) incidentes a reportar en gasoductos, (2) órdenes de acciones correctivas (CAO), y (3) avisos de posibles infracciones (NOPV)	En 2025 no hubo incidentes notificables en los gasoductos. Para el año 2025 no se realizaron la emisión de órdenes correctivas o avisos de posibles infracciones.		
	IF-GU-000.C	Longitud de las tuberías (1) de transmisión y (2) de distribución de gas	Longitud total, en kilómetros, de los tuberías de distribución: 14.082		X
	IF-GU-540a.2	Porcentaje de las tuberías de distribución que son (1) de hierro fundido o pudelado y (2) de acero no protegido	Longitud (km) de tuberías de distribución construidas con hierro fundido o pudelado: 0 Longitud (km) de tuberías de distribución construidas con acero no protegido: 0 Longitud total, en kilómetros, de los tuberías de distribución: 14.082 Nota: Todas las tuberías metálicas instaladas intaladas en GdO tienen recubrimiento, FBE o tricapa"		

6.5. Anexo - Tablas

GRI 2-7 Empleados

Indicador	Categoría	2024	2025
		Total	Total
Número total de empleados por sexo	Masculino	287	211
	Femenino	206	151
Número total de empleados por región	Colombia	493	362
Número total de empleados por contrato laboral (permanente) y por sexo	Masculino	271	211
	Femenino	189	151
Número total de empleados por contrato laboral (permanente) y por región	Colombia	460	362
Número total de empleados por contrato laboral (fijo) y por sexo	Masculino	16	0
	Femenino	17	0
Número total de empleados por contrato laboral (fijo) y por región	Colombia	33	0

GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados

Número total de trabajadores que no son empleados, pero que su trabajo es controlado por la Organización	2023	2024	2025
	Total	Total	Total
	1.562	1.603	1.575





GRI 401-3 Permiso parental

Categoría	2024		2025	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Empleados que han tenido derecho al permiso parental	2	4	151	211
Empleados que se han acogido al permiso parental	2	4	4	5
Empleados que han regresado al trabajo luego de terminar el permiso parental	1	4	2	4
Empleados que han regresado al trabajo y que siguen empleados 12 meses después de regresar al trabajo	3	4	2	4
Tasa de regreso al trabajo	0,5	1	0,5	0,8
Tasa de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental	3	1	1	4

GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres
GRI 2-21 Ratio de compensación total anual

Categoría	Ratio 2024	Ratio 2025
Promedio salarial básico - cargos directivos	1,52	1,48
Promedio salarial básico - cargos no directivos	1,01	1,03
Promedio de la remuneración total - cargos directivos	1,56	1,44
Promedio de la remuneración total - cargos no directivos	1,02	1,04

Nota: Las ubicaciones significativas para GdO son en Valle del Cauca y Cauca.

Categoría	Ratio 2024	Ratio 2025
Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada, con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada)	21,1	19,319
Ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la Organización, con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada)	1,04	1,06
Porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la Organización	11,00 %	6,9 %
Mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados de la Organización, sin incluir a la persona mejor pagada	10,58 %	6,5 %

GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
IPTH2 - Tasa de rotación voluntaria de personal

Edad	Sexo	Número de ingresos	Tasa de ingresos	Número de retiros	Tasa de rotación	Retiros voluntarios	Tasa de rotación voluntaria
Menores de 30 años	Femenino	2	13,33 %	2	13,33 %	0	0 %
	Masculino	7	36,84 %	1	5,26 %	1	5,3 %
Entre 30 y 50 años	Femenino	4	3,57 %	51	45,53 %	8	7,1 %
	Masculino	11	6,62 %	65	39,15 %	7	4,2 %
Mayores de 50 años	Femenino	0	0 %	8	33,33 %	1	4,2 %
	Masculino	0	0 %	29	111,5 %	1	3,8 %
Total		24	6,63 %	156	43,09 %	18	4,97 %

Tabla de rotación

2021	2022	2023	2024	2025
8,5 %	9,63 %	11 %	7,7 %	43,1 %

GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado

Sexo	Categoría laboral	Número total de empleados	Total de horas de formación	Promedio
Femenino	Directivo	2	154,04	77,02
	No directivo	210	6.745,93	32,12
Masculino	Directivo	2	223,04	111,52
	No directivo	304	10.424,29	34,29

Categoría	Promedio 2023	Promedio 2024	Promedio 2025
Media de horas por empleado	25,1	29,24	33,88
Media de horas de formación mujeres	23,93	27,08	32,55
Media de horas de formación hombres	25,94	30,80	34,80

GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo de su carrera

Sexo	Categoría	Porcentaje de empleados evaluados	Porcentaje de empleados evaluados 2025
Femenino	Directivo	100 %	100 %
	No directivo	100 %	100 %
Masculino	Directivo	100 %	100 %
	No directivo	100 %	100 %

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados²⁶

Empleados										
Categoría de diversidad	Alta Dirección		Gerencia Media		Gerencia Subalterna		Áreas funcionales		Total	
Hombres	0	0 %	2	66,67 %	13	41,93 %	196	59,94 %	211	58,29 %
Mujeres	1	100 %	1	33,33 %	18	58,07 %	131	40,06 %	151	41,71 %
Menores de 30 años	0	0 %	0	0 %	0	0 %	34	10,39 %	34	9,39 %
Entre 30 y 50 años	0	0 %	2	66,67 %	23	74,19 %	253	77,37 %	278	76,8 %
Mayores de 50	1	100 %	1	33,33 %	8	25,80 %	40	12,24 %	50	13,81 %
LGBT	0	0 %	0	0 %	0	0 %	9	2,48 %	9	2,48 %
Condición de discapacidad	0	0 %	0	0 %	0	0 %	1	0,28 %	1	0,28 %
Total	1	0.28 %	3	0.83 %	31	8,56 %	327	90,33 %	362	100 %

IPPS3 - Evaluación de desempeño proveedores

	2023	2024	2025
Total de proveedores segmentados evaluados	145	67	147
Total de proveedores con transacciones	160	68	148
Evaluación de desempeño proveedores (%)	91 %	99 %	99 %

²⁶Los porcentajes se calculan con base en el total de cada categoría. Por ejemplo, el porcentaje de mujeres en áreas funcionales se obtiene dividiendo el número de mujeres en estas áreas entre el total de personas en la misma categoría. Para los porcentajes generales, el cálculo se realiza tomando como referencia el total de empleados de la Compañía.

IPGA2 - Pluralidad de proveedores

	2023	2024	2025
Número de nuevos proveedores invitados y participantes en los procesos de abastecimiento (numerador)	247	128	128
Número total de proveedores invitados y participantes en los procesos de abastecimiento (denominador)	1288	597	642
Pluralidad de proveedores (%)	19 %	21 %	20 %

GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales
GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales

	2023	2024	2025
Total de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección, de acuerdo con criterios ambientales y sociales	39	190	122
Total de nuevos proveedores	430	400	333
Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección, de acuerdo con criterios ambientales y sociales	9 %	48 %	37 %



GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral²⁷

Empleados		2023		2024		2025	
		Empleados	Trabajadores indirectos	Empleados	Trabajadores indirectos	Empleados	Trabajadores indirectos
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Número	0	0	0	0	0	0
	Tasa: (Número de fallecimientos por accidente laboral *200.000)/HHTT ²⁸	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Número	0	0	1	7	0	3
	Tasa: (Número de accidentes con grandes consecuencias *200.000)/HHTT	0	0	0,040828374 2889493	0,06406874 26123019	0	0,160744009
Lesiones por accidente laboral registrables	Número accidentes registrables	5	42	23	155	0	24
	Accidentes incapacitantes: (Total AT que generan incapacidad)	0	37	11	125	0	24
	Tasa: (Número de accidentes registrables*200.000)/HHTT	0,71	2,16	0	1,90	0	1,29
Tipos más frecuentes de lesiones por accidente laboral	Mecánicos, locativos y tránsito		Tránsito, mecánicos y locativos	Mecánicos	Tránsito, mecánicos y locativos	Mecánicos	Biológicos, mecánicos y tránsito
	Número de horas trabajadas	1.415.337	3.418.390	1.342.015	3.370.004	1.207.686	3.732.643

²⁷No se realiza ningún tipo de exclusión, a la hora de realizar esta contabilización.

²⁸HHTT: Horas hombre trabajadas.

SASB EM-RM-320a.1 (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasiaccidentes (NMFR) para (a) empleados a tiempo completo y (b) empleados con contrato

	2023		2024		2025	
	Empleados	Trabajadores indirectos	Empleados	Trabajadores indirectos	Empleados	Trabajadores indirectos
Número total de incidentes registrables	5	42	1	38	0	24
Tasa total de incidentes registrables	0,71	2,46	0,15	2,26	0	1,29
Tasa de mortalidad	0	0	0	0	0	0
Número total de cuasiaccidentes	12	0	7	0	2	0
Tasa de frecuencia de cuasiaccidentes (NMFR) para (a) empleados y(b) trabajadores indirectos	1,70	0,00	1,04	0,00	0,33	0

IPCS4 - Eventos de interrupción atribuibles a la Empresa y atribuibles a terceros

	2023	2024	2025
Cantidad de eventos relacionados con interrupción de servicio, categorizaciones atribuibles a GdO	9	12	9
Total de eventos de interrupción de servicio presentados en el SNT	380	88	118
Eventos de interrupción atribuibles a la Empresa y atribuibles a terceros (%)	2 %	14 %	8 %

IPSO3 - Índice de fugas

Índice de fugas	2023	2024	2025
Número de fugas que se presentan en tubería troncal y anillos en material de acero y polietileno	2.551	2.046	1.967
Longitud de tubería por periodo evaluado	13.686	13.877	14.037
Índice de fugas	0,186	0,147	0,140

6.6. Informe especial - Artículo 29 Ley 222 de 1995

Grupo Empresarial Sarmiento Angulo
Informe especial -
Artículo 29 Ley 222
de 1995
Gases de Occidente
S.A. E.S.P.
 Sociedad que conforma el grupo empresarial

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, la administración de GASES DE OCCIDENTE S.A. E.S.P. (en adelante, la "Sociedad"), compañía que forma parte del Grupo Empresarial Sarmiento Angulo, presenta a la Asamblea General de Accionistas el Informe Especial de Grupo Empresarial, en el que se detalla la intensidad de las relaciones económicas y vínculos jurídicos existentes entre la persona natural matriz (Dr. Luis Carlos Sarmiento Angulo) y esta Sociedad, así como con las demás compañías que integran el grupo empresarial, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

De acuerdo con la ley, en casos de grupo empresarial tanto la matriz como sus subordinadas deben rendir este informe especial, el cual debe dar cuenta, al menos, de: (1) las operaciones de mayor importancia realizadas durante el ejercicio entre la matriz (o sus filiales) y la sociedad subordinada; (2) las operaciones de mayor importancia realizadas durante el ejercicio por influencia o en interés de la matriz (o,

en sentido inverso, en interés de la subordinada); y (3) las decisiones de mayor importancia que la subordinada haya tomado u omitido por influencia o en interés de la matriz (y viceversa, decisiones de la matriz en interés de la subordinada).

La información financiera y corporativa presentada a continuación ha sido obtenida de los registros contables y libros oficiales de la Sociedad. Salvo indicación en contrario, todas las operaciones descritas se realizaron en condiciones de mercado, atendiendo al mejor interés de cada una de las partes involucradas.

1. Operaciones celebradas con la persona natural controlante o con otras sociedades que integran el Grupo Empresarial Sarmiento Angulo

Entre las operaciones celebradas durante el ejercicio de 2025 se encuentran las siguientes:

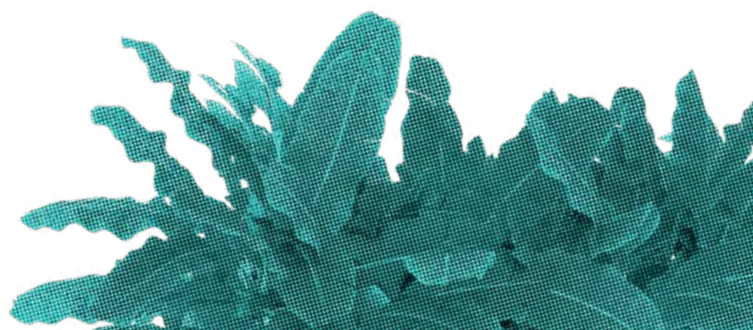
- Cuentas de ahorro y rendimientos
- Créditos
- Servicios de *backoffice*
- Servicios de transporte de gas
- Compra y venta de gas
- Servicios de alojamiento y restaurante
- Mantenimiento y construcción de gasoductos
- Arrendamiento financiero
- Coberturas, bonos
- Acuerdos de colaboración empresarial y asistencia técnica

Las operaciones antes mencionadas se dieron con las siguientes sociedades del Grupo Empresarial:

Compañía	Activo	Pasivo	Ingreso	Gasto/Costo
Promigas S.A. E.S.P.	291.707.000	45.211.638.747	16.038.496.000	10.013.399.000
Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P.	19.008.716.000	5.840.000	27.000.000	63.540.000
Orion Contac Center S.A.S.	4.217.000	532.471.000	41.296.000	5.707.182.000
E2 Energía Eficiente S.A. E.S.P.	1.313.002.000	45.120.000	826.553.000	
Surtidora de Gas del Caribe S.A. E.S.P.	5.355.000	19.554.003.000	35.172.826.000	21.925.183.000
Transoccidente S.A. E.S.P.		1.124.467.000		13.174.584.000
Transportadora de Metano E.S.P. S.A. (Transmetano)		0	4.592.208.000	
Promisol S.A.S.		142.350.000		1.087.233.000
Banco AV Villas S.A.	5.775.103.000		35.000	586.123.000
Banco de Bogotá S.A.	1.962.428.000		826.559.000	17.414.000
Banco de Occidente S.A.	1.721.474.000			
Hoteles Estelar de Colombia S.A.	5.997.000		981.723.000	136.090.000
Alpopular S.A.		72.234.000		2.898.000
Corporación Financiera Colombiana S.A.				280.053.000
Gou Payments - Negocio Conjunto				69.680.000
Aval Valor Compartido S.A.		8.551.000		73.578.000

2. Decisiones de mayor importancia adoptadas por la Sociedad y que involucran a otras sociedades que conforman el Grupo Empresarial Sarmiento Angulo

Las decisiones de mayor importancia adoptadas por la Sociedad y que involucraron a otras sociedades que conforman el Grupo Empresarial Sarmiento Angulo fueron las siguientes, aprobadas por la Junta Directiva:



Tema	Acta	Fecha
Contratación de capacidades de regasificación SPEC	302	13 febrero 2025
Contratación de capacidades de transporte con Promigas S.A. E.S.P.	309	19 junio 2025
Renovación de servicios Orion Contact Center S.A.S.	309	19 junio 2025
Compra de gas a Surtigas S.A. E.S.P.	312	29 agosto 2025
Modificación Acuerdo Marco de Colaboración para Proyectos de Soluciones Energéticas Promigas S.A. E.S.P.	314	23 octubre 2025
Mecanismo de ahorro compartido contrato Accenture	316	20 noviembre 2025

3. Inexistencia de otras decisiones de importancia que la Sociedad haya tomado o dejado de tomar por influencia o en interés de la persona natural controlante

Además de las operaciones y decisiones contenidas en este informe, durante el ejercicio social 2025, la Sociedad no participó en otras decisiones de importancia por influencia o en interés de la matriz o de otras sociedades que forman parte del grupo empresarial.

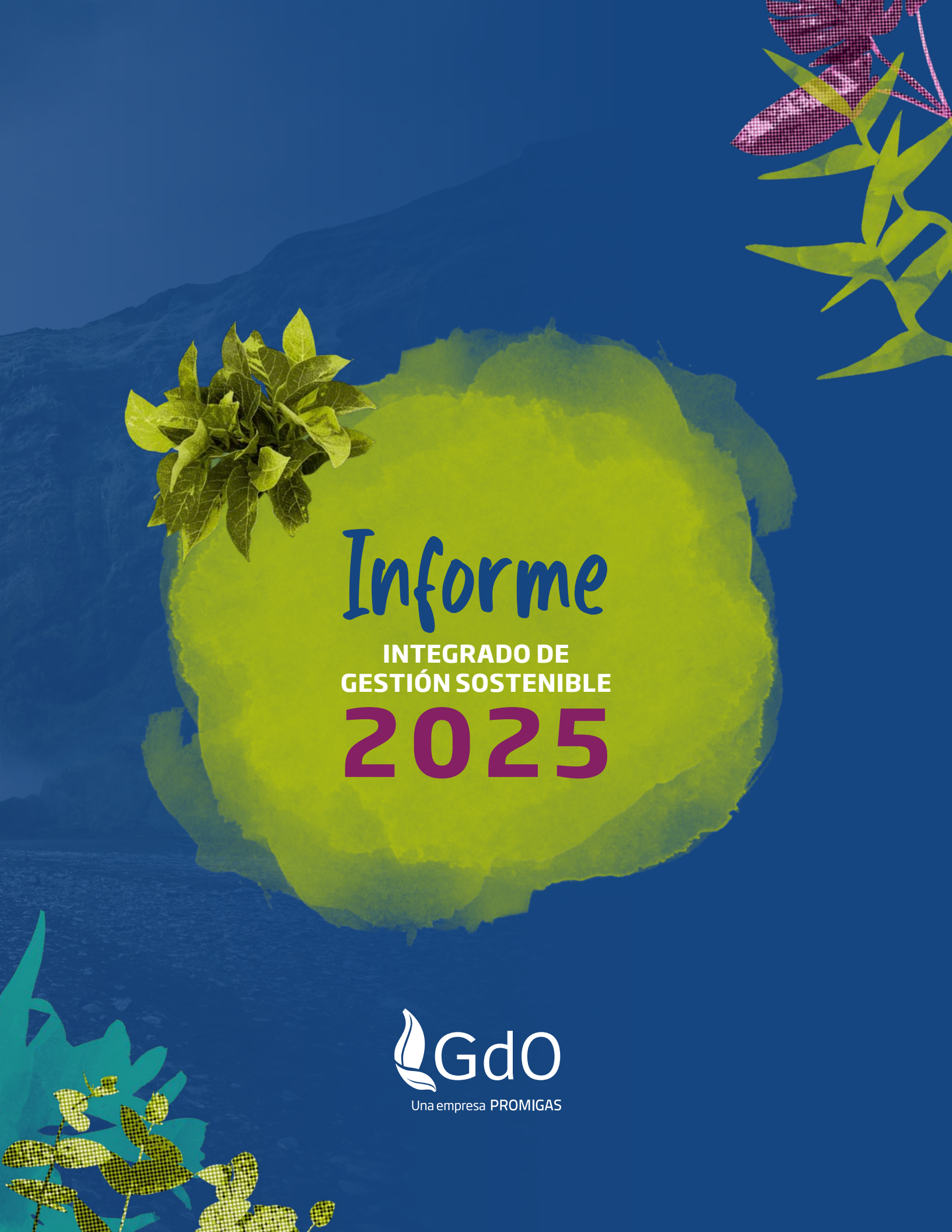
En concreto, durante el periodo reportado, la Sociedad no omitió ni efectuó ninguna decisión estratégica u operativa relevante que estuviera en contravía de su propio interés social. Las decisiones corporativas de Gases de Occidente S.A. E.S.P. se tomaron con autonomía y en función del interés de la Sociedad, alineadas

con la estrategia general del grupo, pero sin imposiciones que comprometieran su independencia.

Del mismo modo, no se tiene registro de que la Matriz haya tenido que abstenerse de tomar alguna decisión importante, o haya tomado decisiones extraordinarias, con el único propósito de favorecer a esta subordinada. Las directrices recibidas se enmarcaron en las políticas generales del grupo y no supusieron un detrimento para la Sociedad ni una ventaja indebida frente a terceros. Esta ausencia de decisiones influenciadas refleja que la relación con las sociedades del grupo se desarrolló en condiciones de transparencia y buen gobierno corporativo.

Pilar Rodríguez Caicedo
Gerente general





Informe

INTEGRADO DE
GESTIÓN SOSTENIBLE

2025